# WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH I ARTYSTYCZNYCH, STANOWIĄCYCH ZNACZNY WKŁAD W ROZWÓJ OKREŚLONEJ DYSCYPLINY

LIST OF SCIENTIFIC AND ARTISTIC ACHIEVEMENTS THAT MAKE A SIGNIFICANT CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF A SPECIFIC DISCIPLINE

**Krzysztof Józef Groń**

*Musicie od siebie wymagać, nawet gdyby inni od was nie wymagali (...).*

Jan Paweł II, 1983

*You have to demand of yourself, even if others did not require of you ...*

John Paul II, 1983

# Spis treści

## Table of Contents


I. Osiągnięcie artystyczne, o którym mowa w art. 219 ust. 1 pkt 2 ustawy
II. Aktywność naukowa i artystyczna
1. Dzieła artystyczne
1.1. Projekty indywidualne
1.2. Projekty zespołowe
1.3. Wystawy i stoiska targowe
2. Publikacje
2.1. Monografie naukowe
2.2. Rozdziały w monografiach naukowych
2.3. Członkostwo w redakcjach naukowych monografii
2.4. Artykuły w czasopismach naukowych
2.5. Recenzje prac naukowych
3. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych i technologicznych
4. Konferencje
4.1. Wystąpienia na krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych
4.2. Udział w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji
5. Projekty badawcze
6. Członkostwo w organizacjach i towarzystwach naukowych
7. Członkostwo w radach naukowych czasopism
8. Uczestnictwo w programach europejskich
9. Przykłady prac dyplomowych, których byłem promotorem lub recenzentem
III. Współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym
1. Projekty, które powstały w ramach współpracy z sektorem gospodarczym
2. Prawa własności przemysłowej (patenty)
3. Ekspertyzy i inne opracowania na zamówienie przedsiębiorstw
4. Udział w zespołach eksperckich i konkursowych
5. Projekty studenckie zrealizowane pod moim kierunkiem
IV. Informacje naukometryczne
1. Liczba punktów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego

I. The artistic achievement referred to in Art. 219 paragraph. 1 point 2 of the Act
II. Scientific and artistic activity
1. Artistic works
1.1. Individual projects
1.2. Team projects
1.3. Exhibitions and fair stands
2. Publications
2.1. Scientific monographs
2.2. Chapters in scientific monographs
2.3. Membership in the editorial offices of scientific monographs
2.4. Articles in scientific journals
2.5. Reviews of scientific papers
3. List of design, construction and technological achievements
4. Conferences
4.1. Presentations at national and international scientific or artistic conferences
4.2. Participation in organizing and scientific committees of conferences
5. Research projects
6. Membership in organizations and scientific societies
7. Membership in scientific councils of journals
8. Participation in European programs
9. Examples of diploma theses, which I was the promoter or reviewer
III. Cooperation with the social and economic environment
1. Projects that were created as part of cooperation with the economic sector
2. Industrial property rights (patents)
3. Expert opinions and other studies commissioned by enterprises
4. Participation in expert and competition teams
5. Student projects completed under my supervision
IV. Scienceometric information
1. Number of points of the Ministry of Science and Higher Education

# I. Osiągnięcie artystyczne, o którym mowa w art. 219 ust. 1 pkt 2 ustawy

I. The artistic achievement referred to in Art. 219 paragraph. 1 point 2 of the Act

# Krzesło HUMAN

## HUMAN chair

Plakat projektu krzesła HUMAN.
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

"HUMAN" chair design poster.
Photo credit: Krzysztof Józef Groń

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: 24232

Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: 24232

Krzysztof Józef Groń z krzesłem HUMAN we wnętrzu budynku Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania (WSIiZ) w Kielnarowej.
Autor fotografii: Michał Schabowski

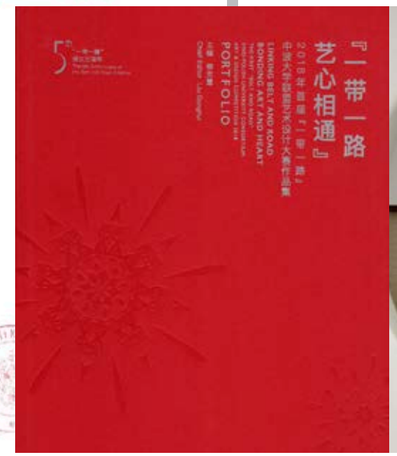
Krzysztof Józef Groń with the "HUMAN" chair inside the building of the University of Information Technology and Management (UITM) in Kielnarowa.
Photo credit: Michał Schabowski

Krzesło Human na targach 4DD
w Katowicach, 2017
Autor fotografii:
Krzysztof Józef Groń

The HUMAN chair at the 4DD fair
in Katowice, 2017
Photo credit:
Krzysztof Józef Groń

Autorski plakat projektu krzesła HUMAN. Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

Original poster of the HUMAN chair design. Photo credit: Krzysztof Józef Groń



W 2018 r. otrzymałem wyróżnienie za projekt krzesła HUMAN w międzynarodowym konkursie Art.@ Design organizowanym w Chińskiej Republice Ludowej.

In 2018, I received an honourable mention for the design of the HUMAN chair in the international Art @ Design competition organised in the People’s Republic of China.

Krzysztof Józef Groń z krzesłem HUMAN we wnętrzu budynku WSIiZ w Rzeszowie. Autor fotografii: Michał Schabowski

Krzysztof Józef Groń with the “HUMAN” chair inside the building of the University of Information Technology and Management (UITM) in Rzeszów.
Photo credit: Michał Schabowski

# Linia krzeseł HUMAN

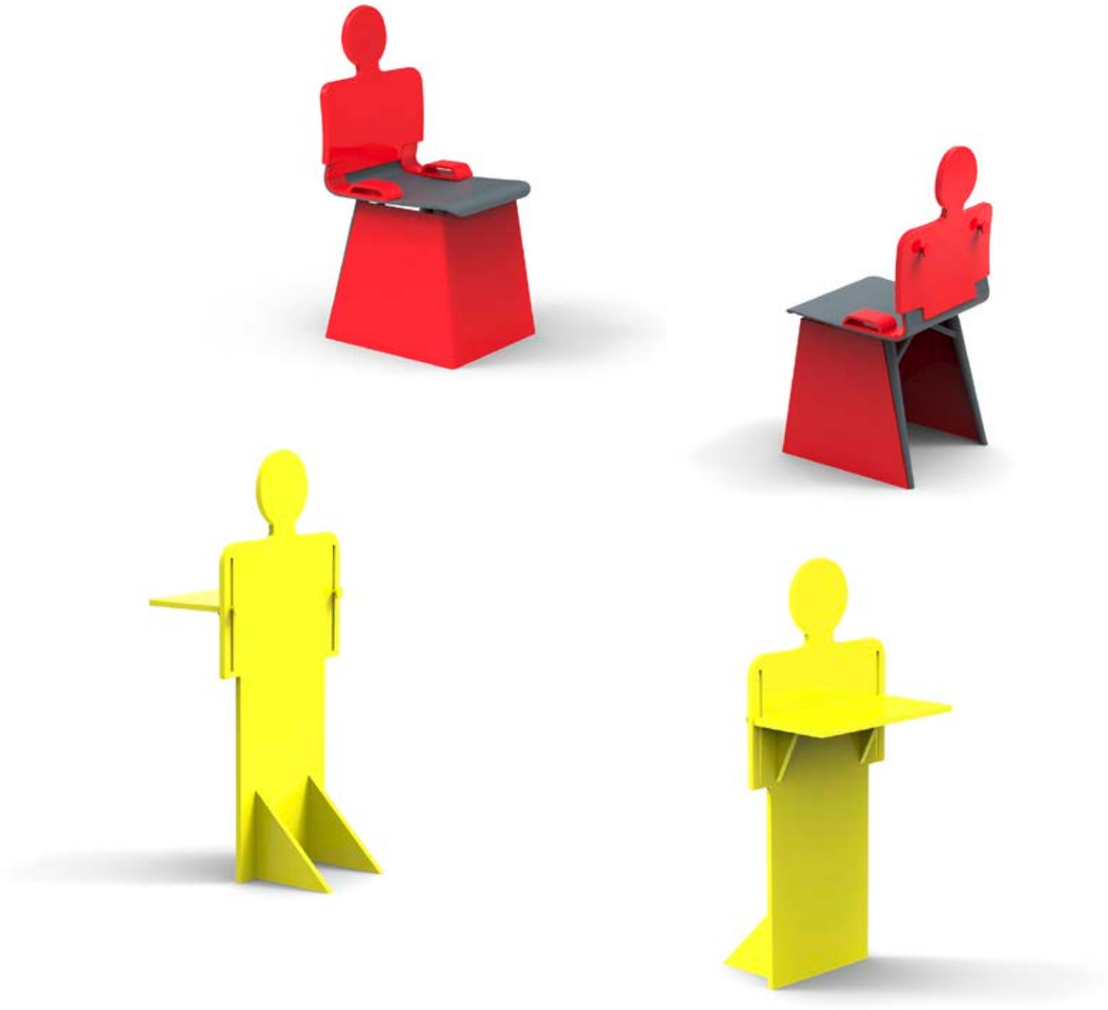
## The HUMAN chair line

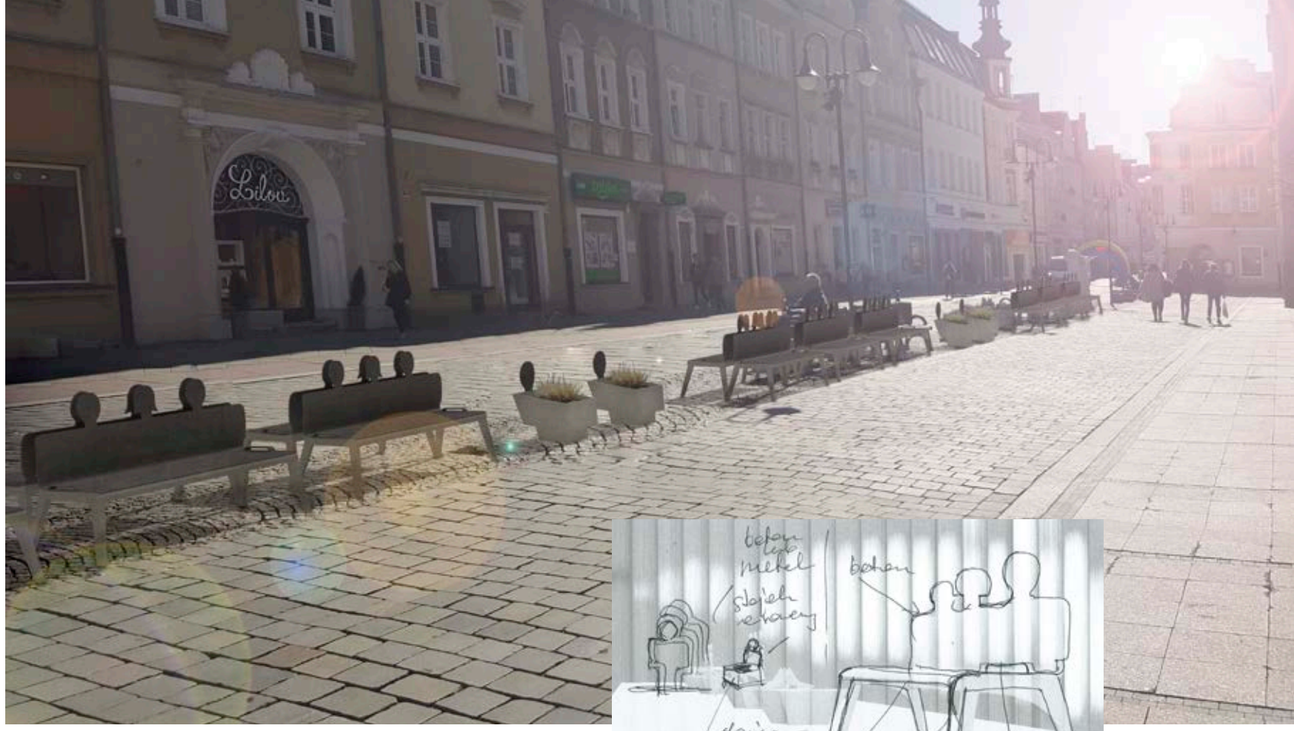
Wizualizacje 3D projektu krzesła HUMAN.

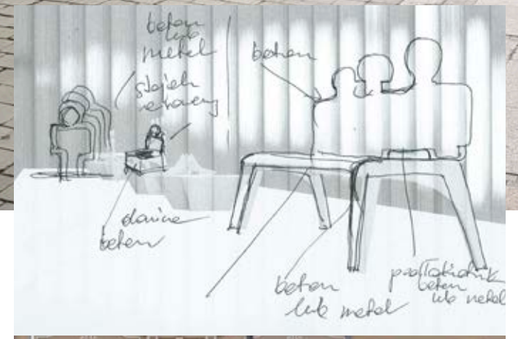
3D visualisation of the HUMAN chair project.

Makiety i wizualizacje 3D projektu krzesła HUMAN.
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

3D mock-ups and visualisations of the HUMAN chair design.
Photo credit: Krzysztof Józef Groń







Wizualizacja ławek i donic HUMAN
w przestrzeni miejskiej. Szkic i model 3D.
Kompozycja z wykorzystaniem zdjęcia
centrum Opola.
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

Visualization of HUMAN benches and planters
in the urban space. Sketch and 3D model.
Composition with the use of a photo
the center of Opole.
Photo credit: Krzysztof Józef Groń

# Linia krzeseł PRO HUMAN to uzupełnienie/rozwinięcie linii HUMAN

## The PRO HUMAN chair line

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

**Udział w projekcie: 100%**

Wzory przemysłowe zastrzeżone w Urzędzie Patentowym RP pod numerami:
27326, 27126, 27123, 27122, 27121

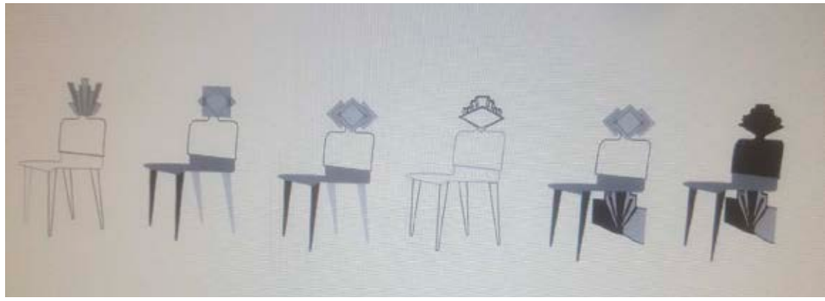
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: 27326, 27126, 27123, 27122, 27121

Makiety krzeseł PRO HUMAN wykonane z tworzywa sztucznego i drewna

PRO HUMAN chair mock-ups made of plastic and wood



Wizualizacje 3D i wstępne szkice krzeseł PRO HUMAN
Autor: Krzysztof Józef Groń

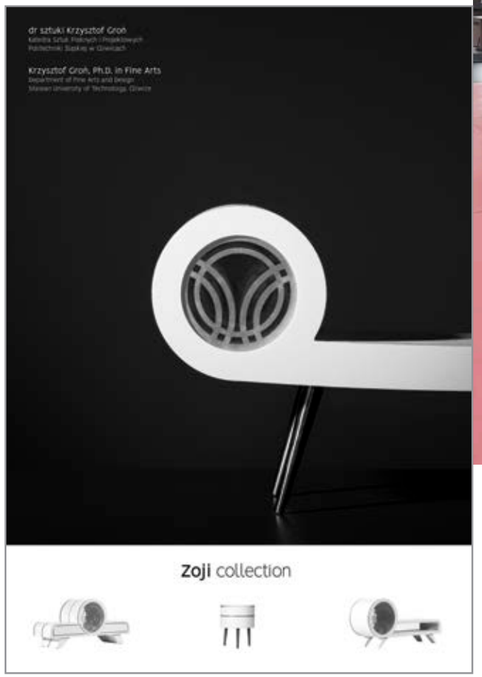
3D visualisations and a sketch of the PRO HUMAN chair design.
Author: Krzysztof Józef Groń

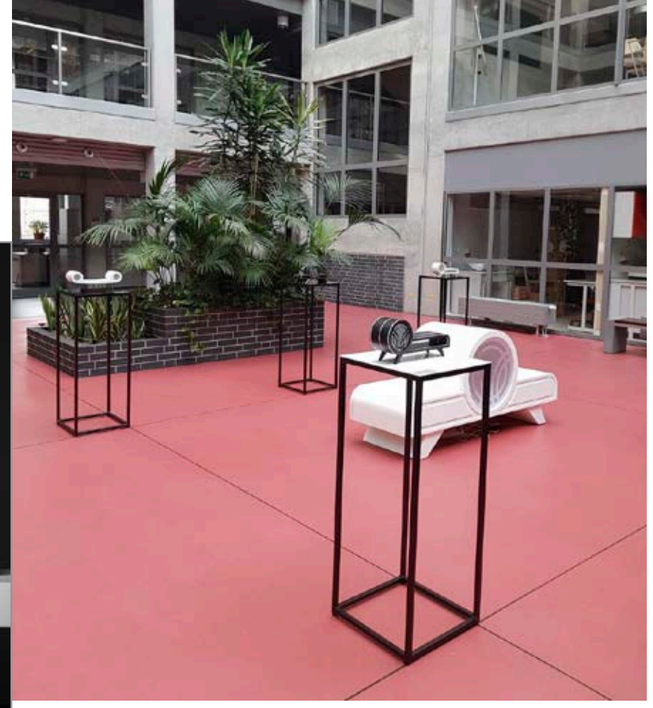
Krzysztof Józef Groń
Autor fotografii: Jakub Czarnecki

Krzysztof Józef Groń
Photo credit: Jakub Czarnecki

# Linia ZOJI

## ZOJI design



Plakat kolekcji ZOJI i wystawa w budynku Politechniki Śląskiej w Gliwicach, 2019 r.
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

A poster of the ZOJI collection and an exhibition in the building of the Silesian University of Technology in Gliwice, 2019.
Photo credit: Krzysztof Józef Groń

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2019

**Udział w projekcie: 100%**

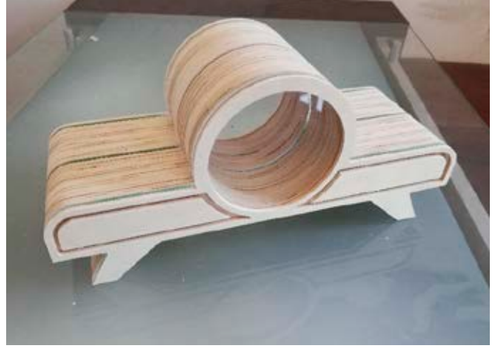
Wzory przemysłowe zastrzeżone w Urzędzie Patentowym RP pod numerami: 28155, 28156, 28157, 28152, 28153

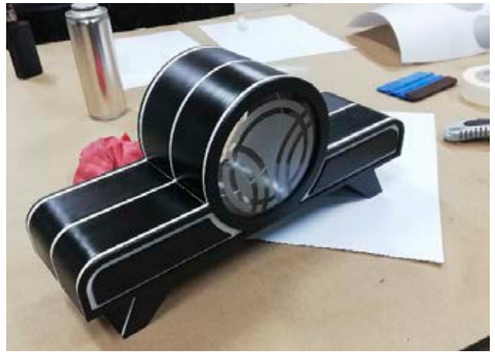
Design: Krzysztof Józef Groń, 2019

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: 28155, 28156, 28157, 28152, 28153







Prototyp w skali 1:5 i makiety w skali 1:5 ławki ZOJI
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń

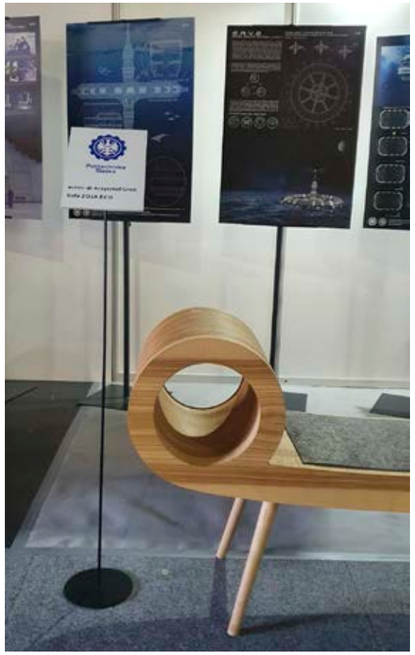
Prototype in 1:5 scale and 1:5 scale models ZOJI bench
Photo credit: Krzysztof Józef Groń

Kadr fotografii z wystawy Genius Loci w Cieplicach, 2019
Źródło fotografii: https://muzeum-cieplice.pl/index.php/pl/ostatnie-wydarzenia/1076-genius-loci-salon-biznesu-i-kultury [dostęp: 11.01.2021].
Photo frame from the Genius Loci exhibition in Cieplice, 2019.
Photo credit: https://muzeum-cieplice.pl/index.php/pl/ostatnie-wydarzenia/1076-genius-loci-salon-biznesu-i-kultury [11.01.2021].

Fotografia z wystawy w budynku Politechniki Śląskiej w Gliwicach, 2019. Autor fotografii: Joanna Zabawa-Krzypkowska
Photo from the exhibition in the building of the Silesian University of Technology in Gliwice, 2019. Photo credit: Joanna Zabawa-Krzypkowska

Prototyp w skali 1:1 i makiety w skali 1:5 ławki ZOJI
Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń
Prototype in 1:1 scale and 1:5 scale models ZOJI bench
Photo credit: Krzysztof Groń

XIV Targi EXPOBUD, 15-16.09.2018 r.
14th EXPOBUD Fair, September 15–16, 2018



Sofa Zoji na targach Gliwice 2021. Autor fotografii: Krzysztof Józef Groń
Zoji sofa at Gliwice 2021. Photo credit: Krzysztof Groń

Wystawa *Potencjalnie 10* w galerii ZPAP Gliwice 2022. Autor fotografii: Zdaniec
Potentially 10 exhibition in ZPAP gallery Gliwice 2022. Photo credit: Zdaniec

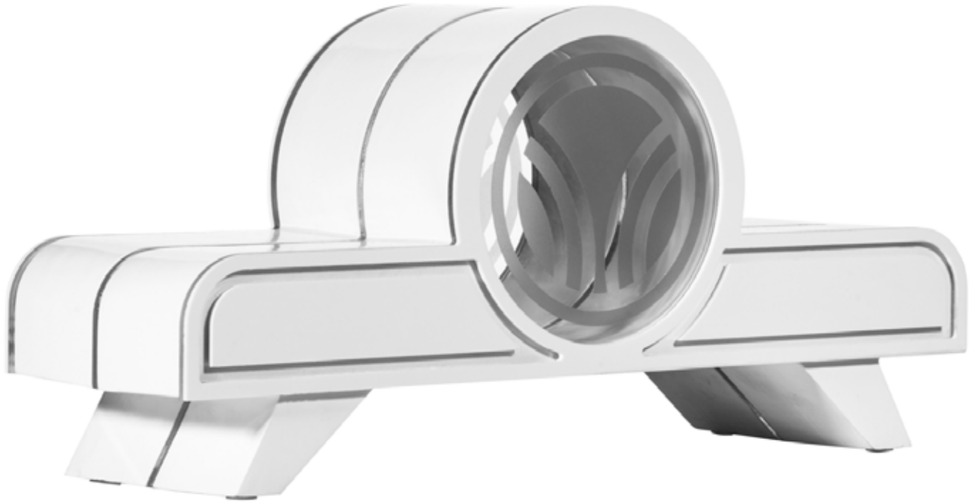
Ławka ZOJI 1
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

The ZOJI 1 bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

Ławka ZOJI 1
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

The ZOJI 1 bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018





Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

Sofa ZOJI 2
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

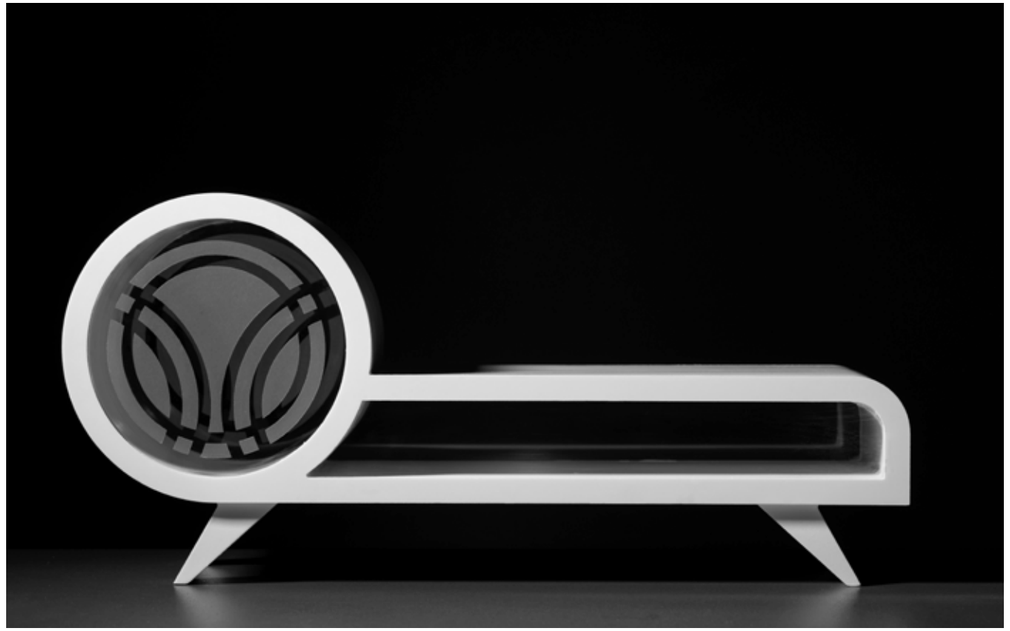
The ZOJI 2 sofa
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

Sofa ZOJI 2
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

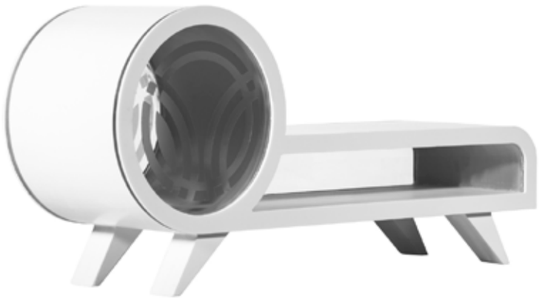
The ZOJI 2 sofa
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko



Szezlong ZOJI 3
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

The ZOJI 3 chaise lounge
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018



Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

Stolik, szafka ZOJI
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
Table, cabinet ZOJI
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

Stolik, szafka ZOJI
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018
Table, cabinet ZOJI
Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

# Przestrzeń Środka. Jelenia Góra 2020 r.

## Space of the Centre. Jelenia Góra 2020

W 2020 r., mimo epidemii koronawirusa, 7 Mediations Biennale – Horyzont Zdarzeń było największą spośród wszystkich dotychczasowych edycji i odbyło się w siedmiu miastach Polski: w Jeleniej Górze, Katowicach, Łodzi, Mosinie, Poznaniu, Szczecinie i Warszawie – mówił autor koncepcji wydarzenia, prof. Tomasz Wendland. W ramach Biennale Galeria Grafiki Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu zorganizowała wystawę „Przestrzeń środka", która potrwała od 24 października do 20 listopada 2020 r. w Otwartej Papierni w Jeleniej Górze.

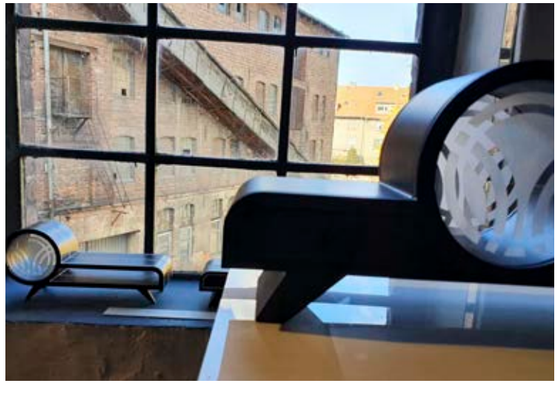
Można było tam obejrzeć prace członków Katedry Grafiki Uniwersytetu SWPS: Anny Gondek-Grodkiewicz, Krzysztofa Gronia, Michała Jakubowicza, Małgorzaty Jabłońskiej, Jacka Joostberensa, Piotra Szewczyka, Katarzyny Sowy i Mariusza Wszołka. Inicjatorem jeleniogórskiej wystawy, autorem jej idei i tematu jest profesor Jacek Joostberens z Katedry Grafiki.

Źródło:
Krzysztof Groń, Zoji. Nadrzędna rola Człowieka w sztuce i projektowaniu [w:] Przestrzeń środka. 7 Mediations Biennale Polska - Horyzont Zdarzeń. Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon. Red. Małgorzata Jabłońska, Kraków : Wydaw. LIBRON - Filip Lohner, 2020

In 2020, despite the coronavirus epidemic, the 7 Mediations Biennale - Horyzont Zdarzeń was the largest of all previous editions and took place in seven Polish cities: Jelenia Góra, Katowice, Łódź, Mosina, Poznań, Szczecin and Warsaw - said the author of the event concept, Prof. Tomasz Wendland. As part of the Biennale, the Graphics Gallery of the SWPS University in Wrocław, he organized the exhibition „Space of the Centre", which lasted from October 24 to November 20, 2020 in Otwarta Papiernia in Jelenia Góra.

You could see works by members of the Department of Graphics of the SWPS University of Social Sciences and Humanities: Anna Gondek-Grodkiewicz, Krzysztof Józef Groń, Michał Jakubowicz, Małgorzata Jabłońska, Jacek Joostberens, Piotr Szewczyk, Katarzyna Sowa and Mariusz Wszołek. The initiator of the exhibition in Jelenia Góra, the author of its idea and theme is Jacek Joostberens from the Department of Graphics.

Source:
Krzysztof Groń, Zoji. The Overriding Role of Man in Art and Design [in:] Space of the Middle. 7 Mediations Biennale Poland - Event Horizon. Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon. Edited by. Małgorzata Jabłońska, Kraków : Wydaw. LIBRON - Filip Lohner, 2020



Autor fotografii: Małgorzata Jabłońska
Photo credit: Małgorzata Jabłońska

# Linia PIA

## The PIA line

Projekt ławki do przestrzeni publicznej, 2021

Bench design for public space, 2021

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

**Udział w projekcie: 100%**

W trakcie zgłoszenia do Urzędu Patentowego RP

Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

**Participation in the project: 100%**

During the application to the Polish Patent Office

Ławka PIA 1A
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

The PIA 1A bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Ławka PIA 1B
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

The PIA 1B bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Fotel PIA 2A
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

The PIA 2A armchair
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Fotel PIA 2B
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

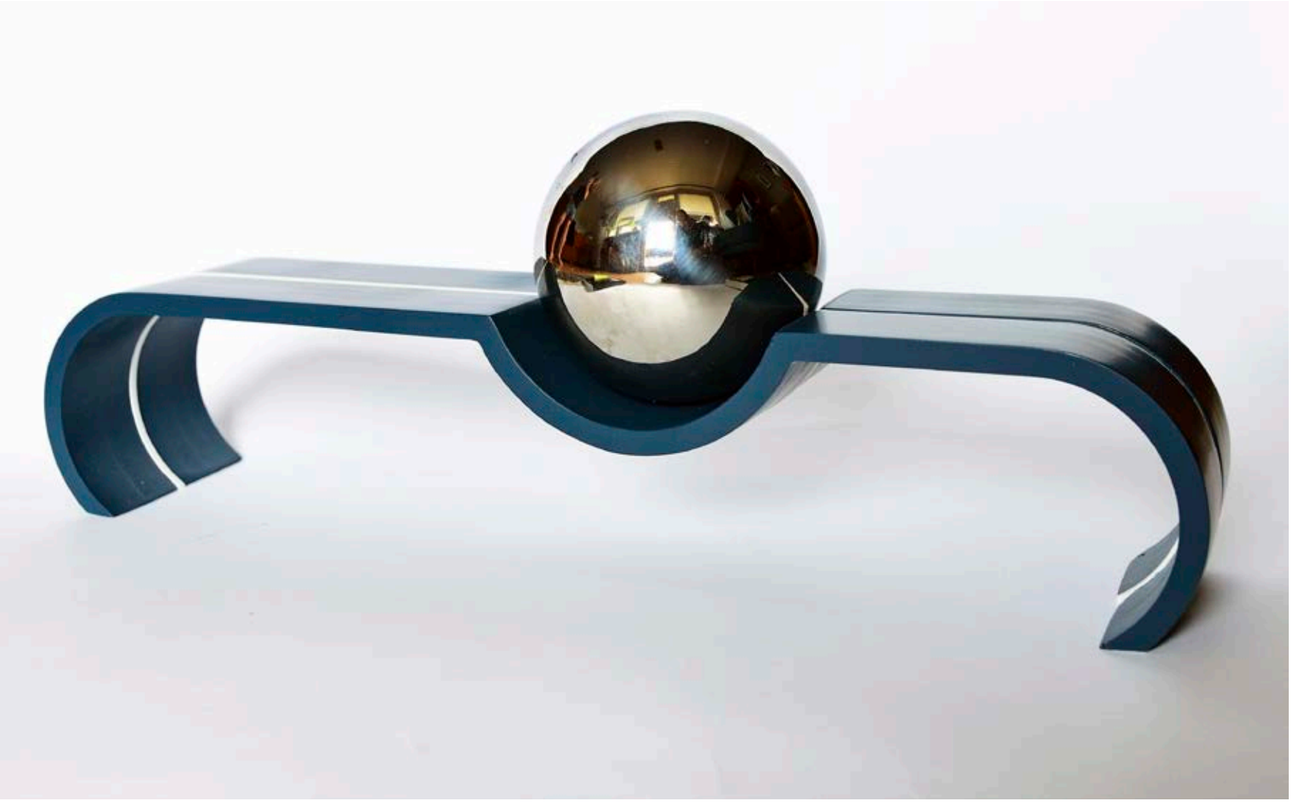
The PIA 2B armchair
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Fotel PIA 2A
Projekt: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021

The PIA 2A armchair
Design: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021

Fotel PIA 2B
Projekt: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021

The PIA 2B armchair
Design: Krzysztof Józef
Groń, 2020/2021



Ławka PIA 1A
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021
The PIA 1A bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021



Ławki dedykowane są dla indywidualnego użytkownika, a także do przestrzeni publicznej. Jedną z konfiguracji jest ławka na cmentarz ustawiona w przestrzeni Kolumbarium. W takiej sytuacji kula może pełnić rolę urny na prochy ludzkie. Kula na stałe została wmontowana w ławkę, dzięki czemu można usiąść obok urny. Porozmawiać z Osobą zmarłą; może pogłaskać, przytulić się do Niej? Koncepcja projektowa jest otwarta.

The benches are dedicated for the individual user as well as for public spaces. One of the configurations is a cemetery bench set in a Columbarium space. In this situation the sphere can act as an urn for human ashes. The sphere has been permanently integrated into the bench, so you can sit next to the urn. Talk to the deceased; maybe stroke him or her, hug him or her? The design concept is open

Ławka PIA 1B
Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021
The PIA 1B bench
Design: Krzysztof Józef Groń, 2020/2021

Inspiracją do sposobu zaprezentowania Ekranów PIA i projektów meblowych stały się doświadczenia z mojej pracy w mediach w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej w Katedrze Genologii Dziennikarskiej i Komunikacji Wizualnej  Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie latach 2008- 2014

The inspiration for the way PIA Screens and furniture projects were presented came from my experiences working in the media at the Institute of Journalism and Social Communication in the Department of Journalistic Genology and Visual Communication at the Jagiellonian University in Krakow from 2008 to 2014

Ekrany PIA z wystawy w galerii Gliwice ZPAP 2022. Autor fotografii: Zdaniec
PIA screens from the exhibition in Gliwice ZPAP 2022 gallery. Photo credit: Zdaniec

# II. Aktywność naukowa i artystyczna

II. Scientific and artistic activity

# 1. Dzieła artystyczne

## 1.1. Projekty indywidualne

1. Artistic works
1.1. Individual projects

# Seria karciana
# Fotel KIER

## The KIER armchair

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Udział w projekcie: 100%**

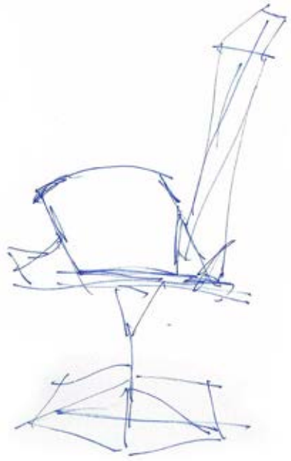
Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 26104

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 26104

# Seria karciana
# Fotel CARO
## The CARO armchair



Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 26102

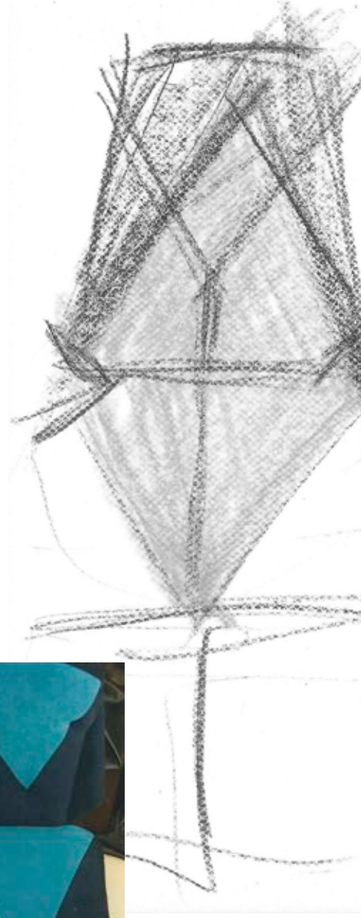
Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 26102



Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko



Pierwsze prototypy zostały wykonane w 1997 roku.
Projekt: Krzysztof Józef Groń
The first prototypes were made in 1997.
Design: Krzysztof Józef Groń

Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

# Seria karciana
# Fotel PIK
## The PIK armchair

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Udział w projekcie: 100%**

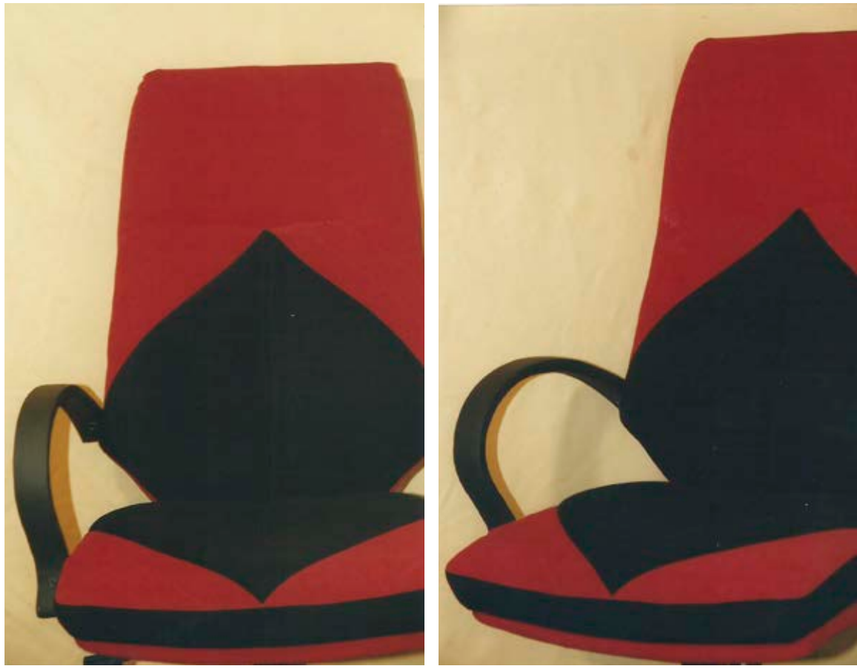
Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 26103

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 26103

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko



Pierwsze prototypy zostały wykonane w 1997 roku.
Projekt: Krzysztof Józef Groń
The first prototypes were made in 1997.
Design: Krzysztof Józef Groń

Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

# Seria karciana
# Fotel TREFL

## The TREFL armchair

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 26101

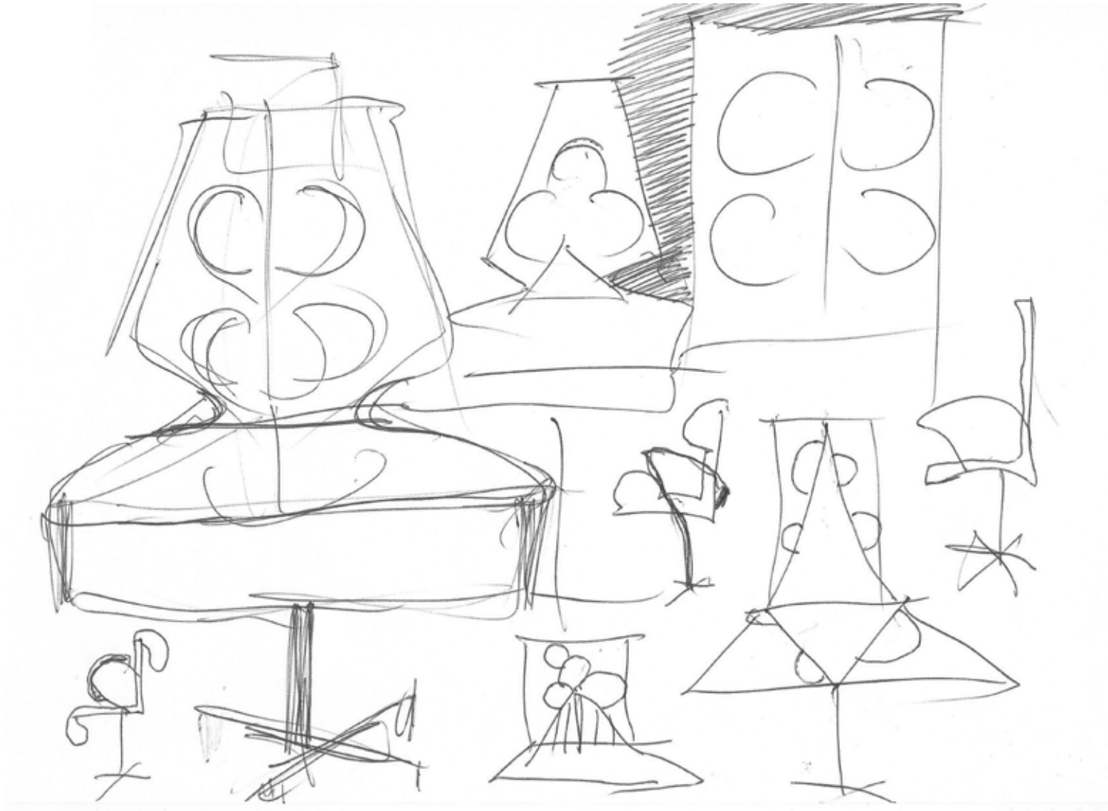
Krzysztof Józef Groń, 2017

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number:
WPR wp. 26101

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko





Szkice do projektu

Sketches for the project

# Fotel CARDINALE

## The CARDINALE armchair

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 24547

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 24547

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko



# Fotel CARERA

## The CARERA armchair

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem:
WPR wp. 24546

Design: Krzysztof Józef Groń, 2017

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: WPR wp. 24546

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko

# Pojemnik NIEZBĘDNIK PIELGRZYMA

## PILGRIM'S ESSENTIAL container

NIEZBĘDNIK PIELGRZYMA. Wizualizacja 3D.
PILGRIM'S ESSENTIAL, 3D visualisation

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2018

Projekt koncepcyjny

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: 24233

Design: Krzysztof Józef Groń, 2018

Conceptual design

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: 24233

NIEZBĘDNIK PIELGRZYMA. Wizualizacja 3D.
Wydruki modeli w technologii druku 3D zostały umieszczone w autoreferacie str. 27.
PILGRIM'S ESSENTIAL. 3D visualisation.
Printouts of models using 3D printing technology are included in the self-reference page 27.

# 1. Dzieła artystyczne

## 1.2. Projekty zespołowe

1. Artistic works
1.2. Team projects

# Krzesło ZYDEL ŚLĄSKI

## ZYDEL ŚLĄSKI chair

Projekt: Krzysztof Józef Groń, Katarzyna Rosłon, 2019

**Udział w projekcie: 50%**

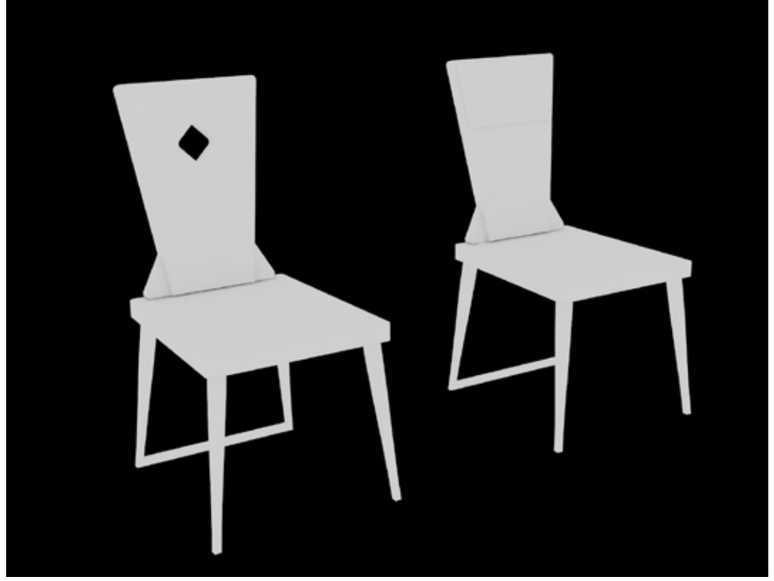
Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: 25272

Design: Krzysztof Józef Groń, Katarzyna Rosłon, 2019

**Participation in the project: 50%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: 25272





Pierwsze modele ZYDLA ŚLĄSKIEGO zostały wykonane za pomocą oprogramowania 3D.

The first models of ZYDEL ŚLĄSKI were made with 3D software.

ZYDEL ŚLĄSKI na wystawie 4DD
w Katowicach, 2018

ZYDEL ŚLĄSKI at the 4DD exhibition
in Katowice, 2018

Pierwsze makiety i prototypy
ZYDLA ŚLĄSKIEGO

The first mock-ups and
prototypes of ZYDEL ŚLĄSKI

Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

# 1. Dzieła artystyczne

## 1.3. Wystawy i stoiska targowe

1. Artistic works
1.3. Exhibitions and fair stands

Moje projekty zostały zaprezentowane szerokiej publiczności m.in. podczas następujących wystaw:

2014 „Integralność Sztuki", 19 listopada – 17 grudnia 2014 r., Gliwice, Katedra Sztuk Pięknych i Projektowych Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach oraz Związek Polskich Artystów Plastyków, Okręg Zabrzańsko-Gliwicki, zaprezentowano projekty foteli;

2017 wystawa zorganizowana w ramach targów 4DesignDays w Katowicach;

2018 wystawa „Mebel i Wnętrze – Konteksty", Galeria Atrium Technopark, Gliwice;

2019 międzynarodowa wystawa zorganizowana w ramach sympozjum Medea w greckich Atenach;

2019 wystawa zorganizowana w ramach targów 4DesignDays w Katowicach;

2019 wystawa zorganizowana w ramach pierwszej edycji Salonu Biznesu i Sztuki Genius Loci, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Muzeum Przyrodnicze w Jeleniej Górze Cieplicach.

2020 info na temat wystawy okręgowej, której zdjęcie katalogu mamy na s. 81 (tamto zdjęcie też przenieść gdzieś po s. 74)

2021 wystawa pracowników i studentów Wydziału Architektury Wnętrz, Pracowni projektowania mebli, Akademia Sztuki Szczecin

2022 wystawa „Potencjalnie 10" w galerii ZPAP Gliwice.

2022 Potencjalnie 10 w Galerii ZPAP w Gliwicach Mebel, grafika, rysunek i malarstwo. Krzysztof Groń, Renata Kania, Jacek Celadyn.

My projects have been presented to the general public in the following exhibitions, among others:

2014 „Integrity of Art", November 19 - December 17, 2014, Gliwice, Department of Fine Arts and Design, Faculty of Architecture, Silesian University of Technology, Gliwice, and Association of Polish Artists, Zabrze-Gliwice District, armchair designs were presented;

2017 exhibition organized as part of the 4DesignDays trade fair in Katowice, Poland;

2018 „Furniture and Interior - Contexts" exhibition, Atrium Technopark Gallery, Gliwice;

2019 international exhibition organized as part of the Medea symposium in Athens, Greece;

2019 exhibition organized as part of the 4DesignDays fair in Katowice, Poland;

2019 exhibition organized as part of the first edition of the Genius Loci Business and Art Salon, Faculty of Architecture, Silesian University of Technology, Gliwice, Jelenia Góra Cieplice Natural History Museum.

2020 information about a district exhibition, whose catalog photo we have on p. 81 (that photo was also moved somewhere after p. 74)

2021 exhibition of staff and students of Faculty of Interior Design, Furniture Design Studio, Academy of Art Szczecin

2022 „Potentially 10" exhibition at ZPAP Gallery Gliwice.

2022 Potentially 10 in ZPAP Gallery Gliwice Furniture, graphics, drawing and painting. Krzysztof Groń, Renata Kania, Jacek Celadyn.

Krzysztof Józef Groń, modele krzeseł i foteli HUMAN, CARERA, CARDINALE, wykonane w technologii druku 3D.
Krzysztof Józef Groń, models of chairs and armchairs HUMAN, CARERA, CARDINALE, made in 3D printing technology.

Wystawa projektów krzeseł w budynku TECHNOPARK w Gliwicach, 2018
Krzysztof Józef Groń, Exhibition of chair designs in the TECHNOPARK Gliwice building 2018.

Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

W ramach mojej pracy organizacyjnej na Wydziale Architektury Politechniki Śląskiej wspólnie z dr inż. arch. Joanną Zabawą-Krzypkowską zaprojektowaliśmy i zrealizowaliśmy 8 wystaw, na których prezentowane były prace autorskie oraz wykładowców i studentów Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej.

Międzynarodowe wystawy odbywały się w Katowicach, Gliwicach i Cieplicach w latach 2017-2022

As part of my organizational work at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, together with Dr. arch. Joanna Zabawa-Krzypkowska, we designed and implemented 8 exhibitions, where original works as well as lecturers and students of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology were presented.

International exhibitions were held in Katowice, Gliwice and Cieplice in 2017-2022

Wystawa projektów studentów Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu i Politechniki Śląskiej w Gliwicach zrealizowanych pod kierunkiem dra. Krzysztofa Gronia

Exhibition of projects by students of the Academy of Fine Arts in Wrocław and the Silesian University of Technology in Gliwice realized under the supervision of Krzysztof Józef Groń, PhD

Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

Przykłady wystaw, których byłem współprojektantem i/lub współorganizatorem:

„Psychofizjologia Widzenia” – wystawa prac semestralnych studentów I roku Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej kierunku architektura wnętrz, październik 2015 roku w Gliwicach (współorganizator: Joanna Zabawa-Krzypkowska, udział 50%);

„Nowe to tylko dobrze zapomniane stare” – międzyuczelniana wystawa fotografii (współpraca Katedry Sztuk Pięknych i Użytkowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Wydziału Architektury Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania w Warszawie oraz Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie), grudzień 2015 – marzec 2016 roku w Gliwicach, Krakowie i Warszawie, wystawa niekonwencjonalna, nadruki zostały wykonane na drzwiach (współorganizator: Wioletta Klytta, udział 50%);

„Interferencje, sztuka + nauka” – wystawa prac pracowników Katedry Sztuk Pięknych i Użytkowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach, rok 2016;

„Psychofizjologia Widzenia” – wystawa prac semestralnych studentów I roku Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej kierunku architektura wnętrz, marzec 2016 roku w Gliwicach (współorganizator: Joanna Zabawa-Krzypkowska, udział 50%);

Wystawa Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach w ramach pierwszej edycji Salonu Biznesu i Sztuki Genius Loci, listopad 2019 roku w Muzeum Przyrodniczym w Jeleniej Górze Cieplicach (współorganizatorzy: Klaudiusz Fross, Mateusz Tomiczek, udział: jedna trzecia).

Examples of exhibitions I have co-designed and/or co-organized:

„Psychophysiology of Seeing” - exhibition of semester works by first-year students of the Faculty of Architecture, Silesian University of Technology majoring in interior design, October 2015 in Gliwice (co-organizer: Joanna Zabawa-Krzypkowska, 50% participation);

„New is just well forgotten old” - inter-university photography exhibition (cooperation of the Department of Fine and Applied Arts of the Silesian University of Technology in Gliwice, the Faculty of Architecture of the University of Ecology and Management in Warsaw and the Institute of Culture of the Jagiellonian University in Krakow), December 2015 - March 2016 in Gliwice, Krakow and Warsaw, unconventional exhibition, prints were made on doors (coorganizer: Wioletta Klytta, share 50%);

„Interferences, art + science” - exhibition of works by employees of the Department of Fine and Applied Arts of the Silesian University of Technology in Gliwice, 2016;

„Psychophysiology of Seeing” - exhibition of semester works by first-year students of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology majoring in interior design, March 2016 in Gliwice (co-organizer: Joanna Zabawa-Krzypkowska, participation 50%);

Exhibition of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice as part of the first edition of the Salon of Business and Art Genius Loci, November 2019 in the Natural History Museum in Jelenia Góra Cieplice (co-organizers: Klaudiusz Fross, Mateusz Tomiczek, participation: one third).



Od roku 2015 zaprojektowałem i zrealizowałem wiele stoisk targowych dla Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, marki ZOJI oraz takich firm, jak Stolmos, Asberg, Classen Pol, Ruck Zuck, CTP Polska. Przykłady wystaw oraz stoisk targowych, których byłem projektantem i/lub organizatorem:

- „Projekty Przyszłości” – wystawa targowa dla firm: CTP Polska, Classen POL, Ruck Zuck, luty 2015 roku we Wrocławiu (dyrektor artystyczny);
- wystawa projektów dla firmy COALA zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, październik 2015 roku w Tuchowie, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach;
- wystawa projektów dla firmy LARB (CustomForm) zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, październik 2015 roku w Katowicach, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach;
- wystawa projektów dla firmy Mart zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, 2016 rok w Kamieniu Krajeńskim, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach;
- wystawa projektów dla firmy Stolmos zrealizowanych w ramach współpracy nauki i biznesu, 2016 rok w Bielsku-Białej, Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Śląskiej w Gliwicach.

Since 2015, I have designed and realized many exhibition stands for the Silesian University of Technology in Gliwice, the University of Information Technology and Management in Rzeszów, the ZOJI brand and companies such as Stolmos, Asberg, Classen Pol, Ruck Zuck, CTP Polska. Examples of exhibitions and fair stands that I have been a designer and / or organizer of:

- "Projects of the Future" - fair exhibition for companies: CTP Polska, Classen POL, Ruck Zuck, February 2015 in Wrocław (artistic director);
- exhibition of projects for the COALA company implemented as part of cooperation between science and business, October 2015 in Tuchów, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice;
- exhibition of projects for the LARB (CustomForm) company implemented as part of cooperation between science and business, October 2015 in Katowice, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice;
- exhibition of projects for Mart company implemented as part of cooperation between science and business, 2016 in Kamień Krajeński, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice;
- exhibition of projects for the company Stolmos implemented as part of cooperation between science and business, 2016 in Bielsko-Biała, Center for Innovation and Technology Transfer of the Silesian University of Technology in Gliwice.

Od roku 2015 zaprojektowałem i zrealizowałem wiele stoisk targowych dla Politechniki Śląskiej w Gliwicach oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Since 2015, I have designed and realized many trade fair stands for the Silesian University of Technology in Gliwice and the University of Information Technology and Management in Rzeszow.

Panel wystawienniczy wykonany wg. projektu Krzysztof Groń, Joanna Zabawa- Krzypkowska
Udział w projekcie 50%

Exhibition panel designed by Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzypkowska
Participation in the project 50%

Krzesła, meble eksponowane na panelu.
Autor: Krzysztof Józef Groń
Udział w projekcie: 100%

Chairs, furniture displayed on the panel. Author: Krzysztof Józef Groń
Participation in the project: 100%



Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

Moduł ścianki wystawienniczej powstał podczas dyskusji nad realizacją kolejnych imprez targowych na targach w Katowicach i Gliwicach.

The exhibition wall module was created during the discussion on the implementation of subsequent trade fairs at the fairs in Katowice and Gliwice.

Stoisko WSIiZ w Rzeszowie
na targach 4DD w Katowicach

WSIiZ stand in Rzeszów
at the 4DD fair in Katowice

Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

Od 2018 do 2022 roku wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską projektowałem i realizowałem stoiska targowe dla Politechniki Śląskiej.

From 2018 to 2022, together with Joanna Zabawa-Krzypkowska, I designed and realized fair stands for the Silesian University of Technology.

Targi 4DD w Katowicach 2017 r.
The 4DD exhibition in Katowice 2017.

Targi 4DD w Katowicach 2017 r.
The 4DD exhibition in Katowice 2017.

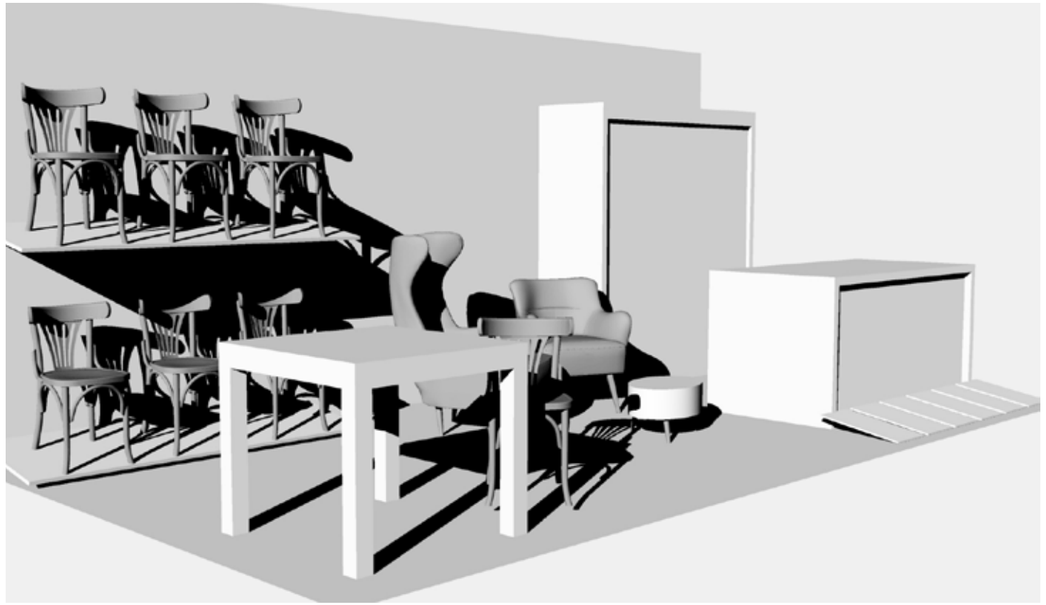


Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń

Wystawa sztuka odzysku w Gliwicach - sofa, panel Groń eco zabawa, obrazy

Recycling art exhibition in Gliwice - sofa, panel Groń eco fun, paintings

Archiwum: Iwa Kruczkowska
Archive: Iwa Kruczkowska



Krzysztof Józef Groń, Kacper Groń

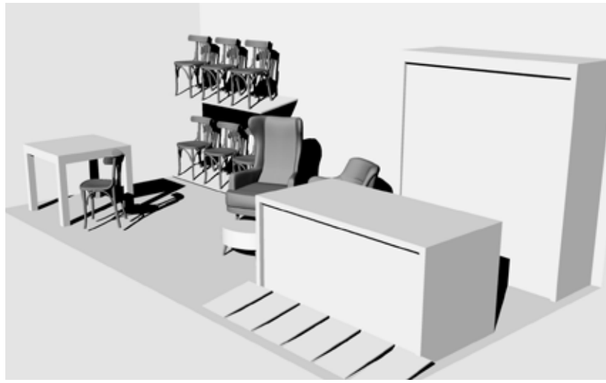
**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Projekt stoiska targowego dla 5 firm, 12 m$^2$.
ZOJI, Stolmos, KWP, HM, Asberg

Krzysztof Józef Groń, Kacper Groń

**Participation in the project: 50%**

Exhibition stand design for 5 companies, 12 m$^2$.
ZOJI, STOLMOS, KWP, HM, ASBERG

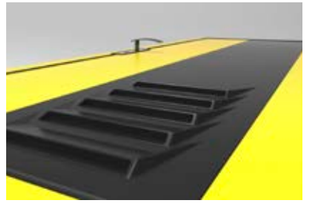


Prototyp mebla „Koń na biegunach” wykonany pod kierunkiem Krzysztofa Groń, wg projektu Anny Nowackiej z Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach
The prototype of „The rocking horse” furniture made under the direction of Krzysztof Gron, designed by Anna Nowacka from the Department of Fine Arts and Design at the Silesian University of Technology in Gliwice

Prototypy drzwi wykonane pod kierunkiem Krzysztofa Groń, wg projektu studentki Dagmary Jaros z Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach
Door prototypes made under supervision of Krzysztof Groń, designed by Dagmara Jaros, a student of the Faculty of Fine Arts and Design at the Silesian University of Technology in Gliwice

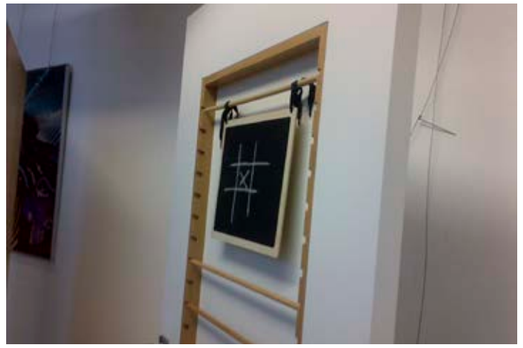
Prototypy wieszaka i taboretu wykonane pod kierunkiem Krzysztofa Groń, wg projektu Anny Stoces z Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach
Prototypes of a hanger and a stool made under supervision of Krzysztof Groń, designed by Anna Stoces from the Department of Fine Arts and Design at the Silesian University of Technology in Gliwice

Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Kamila Podolaka
A design by Kamil Podolak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław



Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Kamila Podolaka
A design by Kamil Podolak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław

Lampy zaprojektowane przez studenta WSEiZ w Warszawie, Marcina Skubisza
Lamps designed by Marcin Skubisz - a student of the WSEiZ in Warsaw



Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Żanety Korsak
A design by Żaneta Korsak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław

Projekt studenta Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Kamila Podolaka
A design by Kamil Podolak - a student of the Academy of Fine Arts in Wrocław

Krzysztof Józef Groń 2015 rok Wrocław, projekt i realizacja stoiska targowego dla firm Classen POL S.A, Ruck ZUCK, CTP Polska.

Krzysztof Józef Groń 2015 Wrocław, design and construction of an exhibition stand for Classen POL S.A., Ruck ZUCK, CTP Polska.



# 2. Publikacje

## 2. Publications

## 2.1. Monografie naukowe

Krzysztof Groń, *Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Bieńka*, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie, Warszawa–Kraków 2011, 116 + 8 s. z reprodukcjami prac artystycznych.

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Ewa Nowińska, Krzysztof Józef Groń, Waldemar Sosnowski, *Fotografia dziennikarska. Teoria – Praktyka – Prawo*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2011, 171 s. (udział 25% na każdym etapie pracy).

Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Łukasz Bis, *Studium wykonalności prac badawczych w zakresie wzornictwa przemysłowego dla: INNpuls Sp. z o.o.*, [b.w.], Rzeszów 2016, 73 s. (udział: jedna trzecia na każdym etapie pracy).

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Psychofizjologia widzenia. Wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2017, 118 s. (udział: 50% na każdym etapie pracy).

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *The psychophysiology of visual perception. Selected issues*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2020, 118 s. (udział: 50% na każdym etapie pracy).

Krzysztof Groń, *Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Jana Bieńka*, wydanie poszerzone, na etapie recenzowania, planowany rok wydania: 2022.

Krzysztof Groń, *Lost in Art. The life and artistic creativity of Ignacy Bieniek*, na etapie recenzowania, planowany rok wydania: 2022.

## 2.1. Scientific monographs

Krzysztof Groń, *Devoted to Art. The Life and Work of Ignacy Bieńek*, University of Ecology and Management in Warsaw, Warsaw – Kraków 2011, 116 + 8 pp. With reproductions of artworks.

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Ewa Nowińska, Krzysztof Józef Groń, Waldemar Sosnowski, *Journalistic photography. Theory - Practice - Law*, Wydawnictwo Poltext, Warsaw 2011, 171 pp. (25% share at each stage of work).

Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Łukasz Bis, *Feasibility study of research works in the field of industrial design for: INNpuls Sp. z o.o.,* [b.w.], Rzeszów 2016, 73 pp. (participation: one third at each stage of work)

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Psychophysiology of seeing. Selected issues,* Publishing House of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, Gliwice 2017 (share: 50% at each stage of work).

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *The psychophysiology of visual perception. Selected issues*, Publishing House of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, Gliwice 2020 (share: 50% at each stage of work).

Krzysztof Groń, *Devoted to Art. The life and work of Ignacy Jan Bieńek*, extended edition, at the review stage, planned publication year: 2022.

Krzysztof Groń, *Lost in Art. The life and artistic creativity of Ignacy Bieniek*, at the reviewing stage, planned publication year: 2022.



## 2.2. Rozdziały w monografiach naukowych

Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska, *Komunikowanie wizualne w promocji regionów turystycznych województw małopolskiego i śląskiego*, [w:] Rafał Polak (red), *Oblicza komunikowania wizualnego*, Konsorcjum Akademickie, Kraków–Rzeszów–Zamość 2011, s. 355–380.

Krzysztof Groń, *Przemysłowe wytwarzanie a formy współczesnych siedzisk*, [w:] Andrzej Bissenik, Lucjan Kasprzak, Przemysław Krajewski, Zbigniew Myczkowski, Jerzy Wojtatowicz (red.), *Element szczególny w otoczeniu. Konferencja artystyczno-naukowa KRAJ-ART 2011, Zakopane, 13–16 września 2011*, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania, Warszawa 2011, s. 252–265.

Krzysztof Groń, *Mass production and the form of contemporary skating*, [w:] Zbigniew Myczkowski, Lidia Ozimkowska, Jerzy Wojtatowicz (red.), *A Special Element in its Surroundings. Monograph*, Oficyna Wydawnicza Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania, Warszawa 2012, s. 165–184.

Krzysztof Groń, *Projektowanie dla przemysłu – szanse i zagrożenia*, [w:] Natalii Bąba-Ciosek (red.), *[INTERFERENCJE] sztuka + nauka*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2015, s. 65–73.

Adam Buczek, Krzysztof Groń, *Możliwości i ograniczenia komputerowej grafiki rastrowej i wektorowej jako potencjalnego narzędzia fałszerstw pisma ręcznego*, [w:] R. Cieśla (red.), *Współczesna problematyka badań dokumentów*, Wrocław 2015.

## 2.2. Chapters in scientific monographs

Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska, *Visual communication in the promotion of tourist regions of the Małopolskie and Śląskie Voivodeships, [in:] Rafał Polak (ed), Faces of visual communication*, Konsorcjum Akademickie, Kraków – Rzeszów – Zamość 2011, pp. 355-380.

Krzysztof Groń, *Industrial manufacturing and the forms of contemporary seats*, [in:] Andrzej Bissenik, Lucjan Kasprzak, Przemysław Krajewski, Zbigniew Myczkowski, Jerzy Wojtatowicz (ed.), A special element in the environment. *Artistic and scientific conference KRAJ-ART 2011, Zakopane, 13-16 September 2011*, Publishing House of the University of Ecology and Management, Warsaw 2011, pp. 252-265.

Krzysztof Groń, *Mass production and the form of contemporary skating*, [in:] Zbigniew Myczkowski, Lidia Ozimkowska, Jerzy Wojtatowicz (ed.), *A Special Element in its Surroundings. Monograph*, Publishing House of the University of Ecology and Management, Warsaw 2012, pp. 165-184.

Krzysztof Groń, *Designing for industry - opportunities and threats*, [in:] Natalia Bąba-Ciosek (ed.), *[INTERFERENCES] art + science*, Publishing House of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, Gliwice 2015, pp. 65–73.

Adam Buczek, Krzysztof Groń, *Possibilities and limitations of computer raster and vector graphics as a potential tool for handwriting forgery*, [in:] R. Cieśla (ed.), *Contemporary document research*, Wrocław 2015.

Krzysztof Groń, *Ignacy Bieniek. Artysta zapomniany*, [w:] M. Stępnik, *Polityczne konteksty sztuki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2016, s. 147–154.

Krzysztof Groń, *Przemiany polskiego wzornictwa w drodze z Nowego Wiśnicza Jana Matejki do Krakowa-Zabłocia Oskara Schindlera, z fotelami biurowymi i start-upami*, [w:] B. Nierenberg, M. Laberschek (red.), *Parapublikacja, czyli almanach referatów z „Parakonferencji paranaukowej"*, Kraków-Podgórze 2017, s. 31–39.

Krzysztof Groń, *Human. Projekt krzesła. Chair design*, [w:] *Arch inside Medea 2018*, Akademia Sztuki w Szczecinie, Szczecin 2018, s. 34.

Krzysztof Groń, *Human. Projekt krzesła. Chair design*, [w:] Liu Gonghui (red.), *Linking belt and road bonding art and heart. The first „Belt and Road" Sino-Polish University Consortium Art & Design Competition 2018*, Bejing University of Technology Press, Pekin 2018.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzypkowska, *Spatial creation – reflections from the teaching work at the Department of Interior Architecture at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice*, [w:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki (red.), *The 6th International Interdisciplinary Symposium on Art/ Science/Technology Medea 2018, gene, meme, techne. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2018, s. 52.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzypkowska, *The role and meaning of color in architectural design – conscious creation of optimal usable and aesthetic solutions in accordance with the preferences of future users*, [w:] L. Gomez Chova, A. Lopez Martinez, I. Candel Torres (red.), *INTED2018 Proceedings*, IATED, Valencia 2018, s. 8365–8371.

Krzysztof Groń, *Ignacy Bieniek. The Forgotten Artist*, [in:] M. Stępnik, *Political contexts of art*, Maria Curie-Skłodowska University Publishing House, Lublin 2016, pp. 147-154.

Krzysztof Groń, *Transformations of Polish design on the way from Jan Matejko's Nowy Wiśnicz to Oskar Schindler's Kraków-Zabłocie, with office armchairs and start-ups*, [in:] B. Nierenberg, M. Laberschek (ed.), Parapublication, or almanac of the papers from the „Paraconference Paraconference", Kraków-Podgórze 2017, pp. 31-39.

Krzysztof Groń, *Human. Chair design. Chair design, [in:] Arch inside Medea 2018*, Academy of Art in Szczecin, Szczecin 2018, p. 34.

Krzysztof Groń, *Human. Chair design. Chair design, [in:] Liu Gonghui (ed.), Linking belt and road bonding art and heart. The first „Belt and Road" Sino-Polish University Consortium Art & Design Competition 2018*, Bejing University of Technology Press, Beijing 2018.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzypkowska, *Spatial creation - reflections from the teaching work at the Department of Interior Architecture at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice*, [in:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki (ed.), *The 6th International Interdisciplinary Symposium on Art / Science / Technology Medea 2018, gene, meme, techne. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2018, p. 52.

Krzysztof Groń, Joanna Zabawa-Krzypkowska, *The role and meaning of color in architectural design - conscious creation of optimal usable and aesthetic solutions in accordance with the preferences of future users*, [in:] L. Gomez Chova, A. Lopez Martinez, I. Candel Torres (eds.), INTED2018 Proceedings, IATED, Valencia 2018, pp. 8365-8371.



Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Architectural and artistic action meaning for public space in the city – creative teaching for students of architecture: Murals*, [w:] *12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Seville, Spain, 11th-13th November, 2019. Conference proceedings*, Seville 2019, s. 2898–2906.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Spatial creation as research and artistic area; at intersection of architecture and art*, [w:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, Izabela Gawłowicz, Niko Guskos (red.), *Medea 2018. International Interdyscyplinary Symposia on Art, Science and Technology*, Task Publishing, Gdańsk 2019, s. 193–197.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking in architecture and applied design*, [w:] *The 7th International Interdisciplinary Symposium on Art/ Science/Technology. Medea 2019 Broken symmetry. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2019, s. 16.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture*, [w:] *5th World Multidisciplinary Civil Engineering – Architecture – Urban Planning Symposium: WMCAUS 2020, Prague, Czech Republic, 1–5 September 2020. Abstract book*, s. 281, dostępny pod adresem: https://wmcaus.org/files/WMCAUS2020_Book.pdf.

Krzysztof Groń, *Zoji. Nadrzędna rola Człowieka w sztuce i projektowaniu*, [w:] *Przestrzeń środka: 7 Mediations Biennale Polska – Horyzont Zdarzeń (Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon)*, 2020, s. 41–47.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Architectural and artistic action meaning for public space in the city - creative teaching for students of architecture: Murals, [in:] 12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Seville, Spain, 11th-13th November, 2019. Conference proceedings*, Seville 2019, s. 2898–2906.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Spatial creation as research and artistic area; at intersection of architecture and art*, [in:] Andreas Guskos, Jarosław Rybicki, Izabela Gawłowicz, Niko Guskos (ed.), *Medea 2018. International Interdyscyplinary Symposia on Art, Science and Technology*, Task Publishing, Gdańsk 2019, p. 193– 197.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking in architecture and applied design,* [in:] *The 7th International Interdisciplinary Symposium on Art / Science / Technology. Medea 2019 Broken symmetry. Abstract book*, Task Publishing, Gdańsk 2019, p. 16.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture,* [in:] *5th World Multidisciplinary Civil Engineering - Architecture - Urban Planning Symposium: WMCAUS 2020, Prague, Czech Republic, 1–5 September 2020. Abstract book*, p. 281, available at: https://wmcaus.org/files/WMCAUS2020_Book.pdf.

Krzysztof Groń, *Zoji. The superior role of Man in art and design, [*in:] *Przestrzeń Centrum: 7 Mediations Biennale Polska - Horyzont Zdarzeń (Space of the center. 7 Mediations Biennale. Events Horizon)*, 2020, pp. 41–47.

Krzysztof Groń, *Fotografia w komunikacji projektowej*, [w:] red. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Krystyna Doktorowicz, *Od semiotyki do konsumpcjonizmu. O potrzebie wartościowania fotografii*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2021, s. 195–210.

Krzysztof Groń, *Designing for industry - opportunities and threats*, [w:] Natalia Bąba-Ciosek (red.), *[INTERFERENCE] art + science. A multi-author monograph*, Wydawnictwo Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, Gliwice 2021, s. 67–74.

Krzysztof Groń, Agnieszka Pluszczewicz, *Furniture design in the didactic process in the field of interior design studies*, BUILDER 2022 - artykuł przyjęty do druku.

Adam Buczek, Krzysztof Józef Groń, *Analiza wybranych technik fałszerskich dokumentów funkcjonujących w obrocie gospodarczym dokonywanych przy użyciu komputerowej grafiki rastrowej – badania eksperymentalne*, Wydawnictwo po konferencji pt. XIV. Międzynarodowa Konferencja Naukowa Praw Człowieka Kompatybilność krajowych i międzynarodowych mechanizmów ochrony praw człowieka w dobie nowych wyzwań cywilizacyjnych - artykuł przyjęty do druku.

Krzysztof Groń, *Archival photography as a source of inspiration for interior design and applied arts*, Wydawnictwo TASK 2022 - artykuł przyjęty do druku.

Krzysztof Groń, D*esign in Practice - from „Cardboard" to Product 4.0*, Wydawnictwo TASK 2022 - artykuł przyjęty do druku.

Krzysztof Groń, P*hotography in design communication*, [in:] edited by Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Krystyna Doktorowicz, *From semiotics to consumerism. On the need to evaluate photography*, Adam Marszałek Publishing House, Toruń 2021, pp. 195-210.

Krzysztof Groń, *Designing for industry - opportunities and threats*, [in:] Natalia Bąba-Ciosek (ed.), *[INTERFERENCE] art + science. A multi-author monograph*, Publishing House of the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology, Gliwice 2021, pp. 67–74.

Krzysztof Groń, Agnieszka Pluszczewicz, *Furniture design in the didactic process in the field of interior design studies*, BUILDER 2022 - article accepted for publication.

Adam Buczek, Krzysztof Józef Groń, *Analysis of selected techniques of forging documents functioning in economic circulation with the use of raster computer graphics - experimental research*, Post conference publication entitled XIV. International Scientific Conference on Human Rights Compatibility of National and International Mechanisms for Protection of Human Rights in the Era of New Civilization Challenges - article accepted for print.

Krzysztof Groń, *Archival photography as a source of inspiration for interior design and applied arts*, TASK Publishing House 2022 - article accepted for print.

Krzysztof Groń, *Design in Practice - from „Cardboard" to Product 4.0*, TASK 2022 - article accepted for print.



Joanna Zabawa- Krzypkowska, Krzysztof Groń, Dydaktyka w praktyce. Teoria versus praktyka, działania w zakresie wystawiennictwa, BUILDER 2022 - artykuł przyjęty do druku.

## 2.3. Członkostwo w redakcjach naukowych monografii

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (red.), *Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013, s. 225 (udział: 25%).

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (red.), *Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie*, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2013, s. 312 (udział: 25%).

## 2.4. Artykuły w czasopismach naukowych

*Równowaga pomiędzy sztuką i projektowaniem. Design w praktyce. Rozmowa z Krzysztofem Groniem*, „Newsline Magazine" 2017, nr 3, s. 59–63.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking – myślenie projektowe. Teoria i praktyka*, „PM News" 2019, nr 19, s. 9–10.

Joanna Zabawa- Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Didactics in Practice. Theory versus practice, exhibition activities*, BUILDER 2022 - article accepted for print.

## 2.3. Membership in the editorial offices of scientific monographs

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (ed.), *Visual communication in the press and electronic media*, Publishing House Poltext, Warsaw 2013, p. 225 (share: 25%).

Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Jerzy Snopek, Krzysztof Groń (ed.), *Visual communication in advertising, public relations and in law*, Poltex Publishing House, Warsaw 2013, p. 312 (25% share).

## 2.4. Articles in scientific journals

*Balance between art and design. Design in practice. An interview with Krzysztof Gron*, „Newsline Magazine" 2017, No. 3, pp. 59-63.

Krzysztof Groń, Aleksandra Olczak, *Design thinking - design thinking. Theory and Practice*, „PM News" 2019, No. 19, pp. 9-10.

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture*, „*IOP Conference Series: Materials Science and Engineering”* 2020, vol. 960, art. nr 032090, s. 1–10, dostępny pod adresem: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/960/3/032090.

## 2.5. Recenzje prac naukowych

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” (http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org) 2013, nr 2, s. 150: Małgorzaty Stępnik, *Komunikowanie artystyczne*, Lublin 2011.

„Naukowy Przegląd Dziennikarski” (http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org) 2013, nr 4, s. 328: Leszka Olszańskiego, *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012, s. 328.

## 2.6. Publikacje internetowe

http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org

http://www.ignacybieniek.com.pl

Joanna Zabawa-Krzypkowska, Krzysztof Groń, *Art in the public space, different aspects of artistic activities in architecture*, *„IOP Conference Series: Materials Science and Engineering”* 2020, vol. 960, art. No. 032090, pp. 1-10, available at: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/960/3/032090.

## 2.5. Reviews of scientific papers

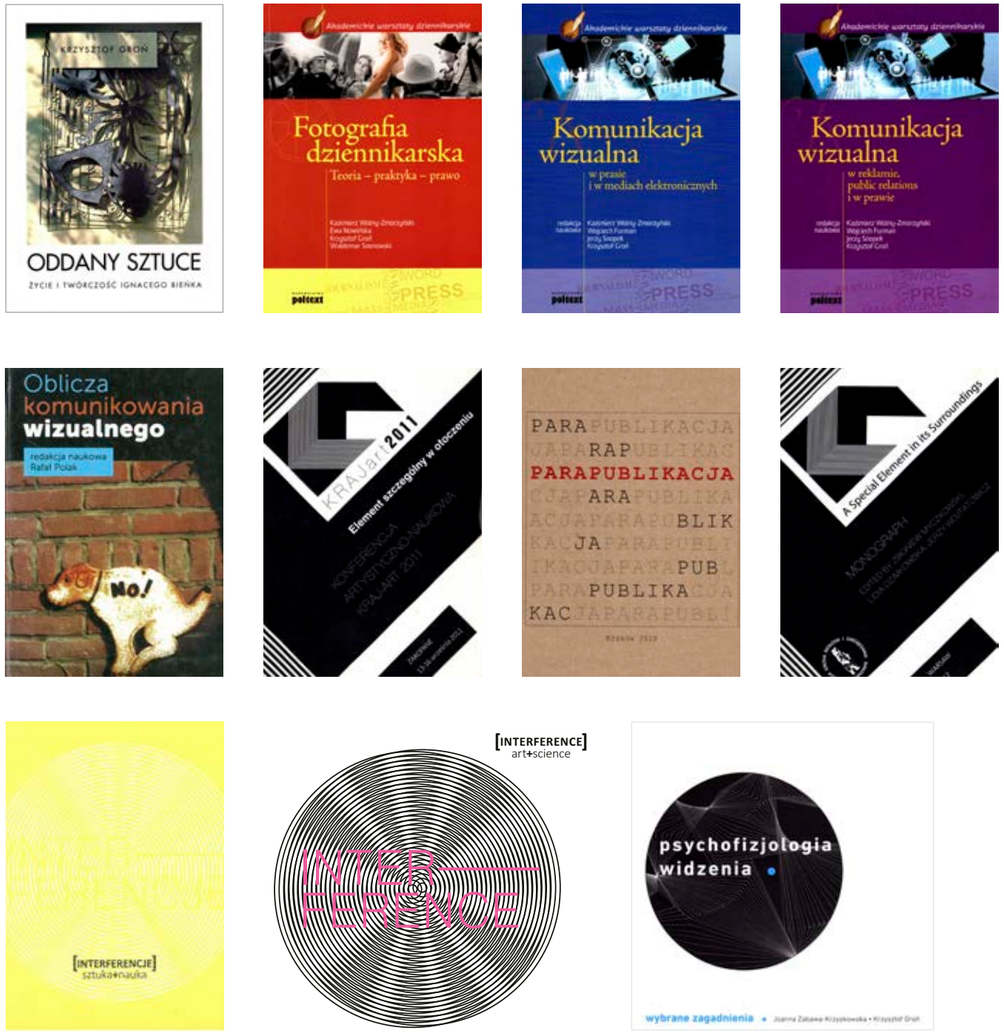
„Scientific Journalism Review” (http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org) 2013, No. 2, p. 150: Małgorzaty Stępnik, Artistic Communication, Lublin 2011.

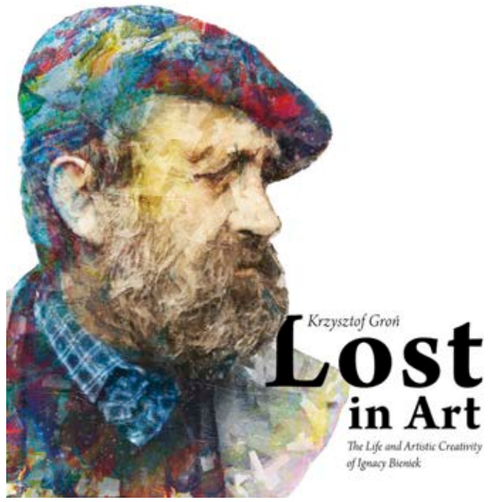
„Scientific Journalism Review” (http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org) 2013, No. 4, p. 328: Leszek Olszański, *Media and Internet journalism*, Warsaw 2012, p. 328.

## 2.6. Internet publications

http://www.naukowy-przeglad-dziennikarski.org

http://www.ignacybieniek.com.pl





12TH INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE

INTED 2018

VALENCIA (SPAIN)
5TH - 7TH MARCH, 2018

**Certificate of Participation**

This is to certify that:

**Krzysztof Groń**

has participated in the 12th International Technology, Education and Development Conference

held in Valencia, Spain, 5th-7th of March 2018.

iated

INTED2018 Organizing Committee
5/3/2018

853

# 3. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych i technologicznych

## 3. List of design, construction and technological achievements

# Platforma informatyczna

## IT Platform

Od roku 2012 do 2015 pracowałem nad autorskim projektem i wdrożeniem platformy informatycznej do komunikacji pomiędzy projektantem a producentem, wykorzystując do tego nowe media (technologie informatyczne).

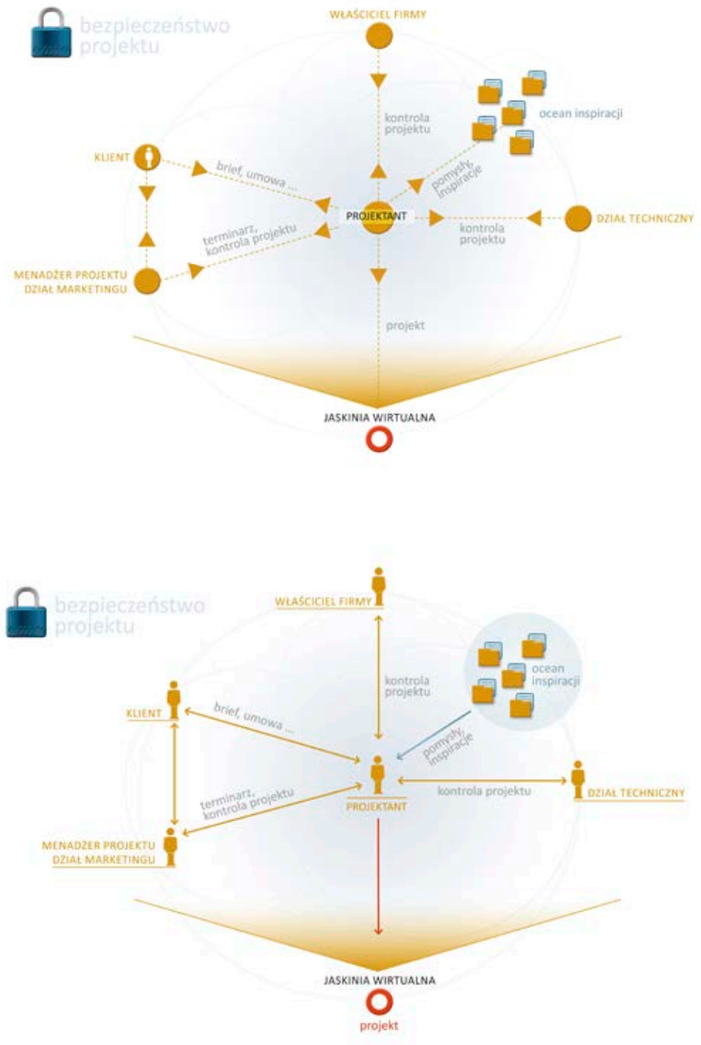
W ramach współpracy z pracownią projektowania firmy Roca zostały ogłoszone dwa konkursy, w których wytypowano najlepsze projekty mebli pod umywalki nablatowe z oferty firmy.

Firma Classen POL wdrożyła do produkcji 4 linie stolarki drzwiowej (zgłoszonej do UP RP)powstałe w ramach współdziałania.

From 2012 to 2015, I worked on my own design and implementation of an IT platform for communication between the designer and the producer, using new media (IT technologies).

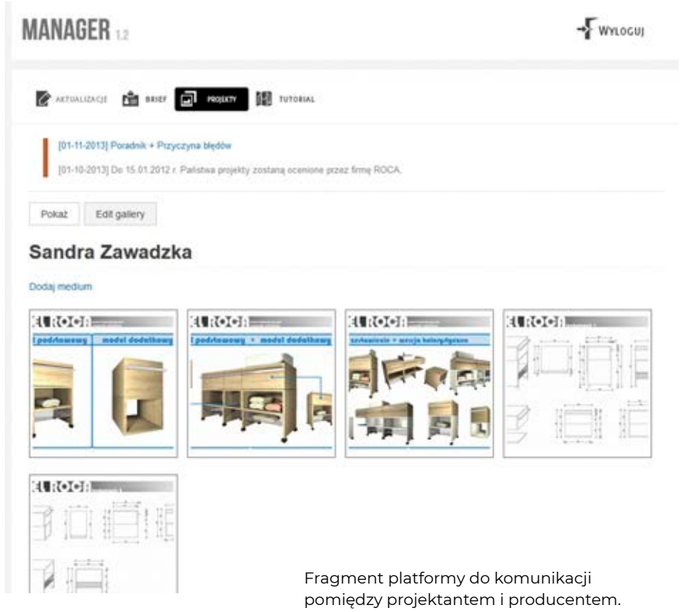
As part of this cooperation with the design studio, the Roca company announced two competitions in which the best furniture designs for countertop washbasins from the company's offer were selected.

Classen POL has implemented 4 lines of door joinery (submitted to the Polish Patent Office).




Autorski schemat komunikacji w procesie projektowania

Proprietary communication diagram in the design process




Fragment platformy do komunikacji pomiędzy projektantem i producentem.

Part of the platform for communication between the designer and the producer.

PROMAG SPÓŁKA AKCYJNA

Poznań, 4 lutego 2014

**OPINIA O INFORMATYCZNEJ PLATFORMIE KOMUNIKACYJNEJ AUTORSTWA DR KRZYSZTOFA GRONIA**

Informatyczna Platforma Komunikacyjna wspomagająca relacje sztuki projektowania i przemysłu została przez naszą firmę wykorzystana do komunikacji ze studentami Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej, którzy w ramach zajęć przygotowywali projekty nowej linii mebli metalowych PROMAG S.A. Siedziba naszej firmy znajduje się w Poznaniu, a uczelnia, z którą współpracowaliśmy mieści się w Gliwicach.

Platforma zdecydowanie skróciła dystans pomiędzy naszą firmą a studentami i ich wykładowcami. Mogliśmy szybko opiniować pomysły młodych ludzi, którzy z kolei mogli szybko reagować na nasze uwagi i spostrzeżenia. Podczas tej wymiany informacji nie odczuliśmy dzielącej nas odległości.

Wyróżnione przez nas projekty zostaną wdrożone do produkcji, a zatem platforma przyniosła wymierne korzyści w postaci przeniesienia zamieszczonych na niej projektów do biznesu.

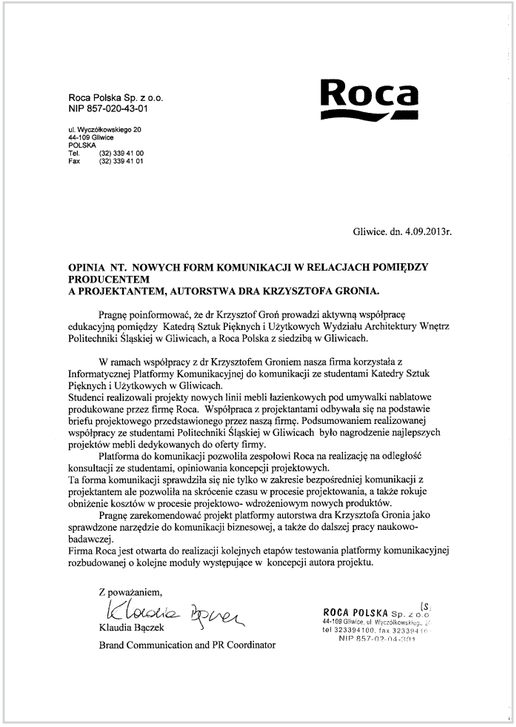
Sposób wymiany informacji jaki daje platforma pozwala na skrócenie czasu pracy oraz kosztów poprzez wyeliminowanie rozmów telefonicznych, wymiany e-maili itp. Poza tym w przejrzysty sposób przedstawia wszystkie projekty i ich wykonawców.

Informatyczna Platforma Komunikacyjna stworzona przez dr Krzysztofa Gronia może znaleźć również zastosowanie w przemyśle do poprawy komunikacji wewnętrznej pomiędzy różnymi lokalizacjami firm.

Z poważaniem

www.promag.com.pl

PROMAG
Opinia nt. Platformy Informatycznej do komunikacji pomiedzy projektantem i producentem.
Opinion on the IT Platform for communication between the designer and the producer.



Roca Polska Sp. z o.o.
NIP 857-020-43-01

ul. Wyczółkowskiego 20
44-109 Gliwice
POLSKA
Tel. (32) 339 41 00
Fax (32) 339 41 01

Roca

Gliwice. dn. 4.09.2013r.

**OPINIA NT. NOWYCH FORM KOMUNIKACJI W RELACJACH POMIĘDZY PRODUCENTEM A PROJEKTANTEM, AUTORSTWA DRA KRZYSZTOFA GRONIA.**

Pragnę poinformować, że dr Krzysztof Groń prowadzi aktywną współpracę edukacyjną pomiędzy Katedrą Sztuk Pięknych i Użytkowych Wydziału Architektury Wnętrz Politechniki Śląskiej w Gliwicach, a Roca Polska z siedzibą w Gliwicach.

W ramach współpracy z dr Krzysztofem Groniem nasza firma korzystała z Informatycznej Platformy Komunikacyjnej do komunikacji ze studentami Katedry Sztuk Pięknych i Użytkowych w Gliwicach.
Studenci realizowali projekty nowych linii mebli łazienkowych pod umywalki nablatowe produkowane przez firmę Roca. Współpraca z projektantami odbywała się na podstawie briefu projektowego przedstawionego przez naszą firmę. Podsumowaniem realizowanej współpracy ze studentami Politechniki Śląskiej w Gliwicach było nagrodzenie najlepszych projektów mebli dedykowanych do oferty firmy.

Platforma do komunikacji pozwoliła zespołowi Roca na realizację na odległość konsultacji ze studentami, opiniowania koncepcji projektowych.
Ta forma komunikacji sprawdziła się nie tylko w zakresie bezpośredniej komunikacji z projektantem ale pozwoliła na skrócenie czasu w procesie projektowania, a także rokuje obniżenie kosztów w procesie projektowo- wdrożeniowym nowych produktów.

Pragnę zarekomendować projekt platformy autorstwa dra Krzysztofa Gronia jako sprawdzone narzędzie do komunikacji biznesowej, a także do dalszej pracy naukowo-badawczej.
Firma Roca jest otwarta do realizacji kolejnych etapów testowania platformy komunikacyjnej rozbudowanej o kolejne moduły występujące w koncepcji autora projektu.

Z poważaniem,

Klaudia Bączek

Brand Communication and PR Coordinator

ROCA POLSKA Sp. z o.o.
44-109 Gliwice, ul. Wyczółkowskiego 20
tel 323394100, fax 323394101
NIP 857-020-43-01

ROCA
Opinia nt. Platformy Informatycznej do komunikacji pomiedzy projektantem i producentem.
Opinion on the IT Platform for communication between the designer and the producer.

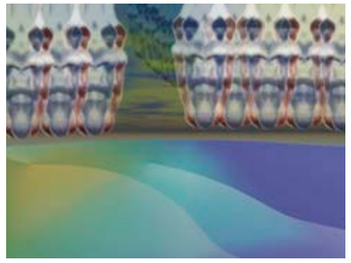
# Grafika komputerowa

## Computer Graphics

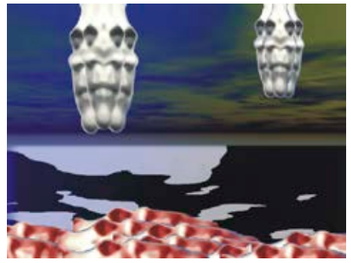
Projekty i realizacje przed nadaniem tytułu doktora.
Projects and realisations before obtaining the doctor's degree.

W roku 2000 byłem pomysłodawcą i współzałożycielem grupy twórczej Potencjalna 10 (Potencjalna dziesiątka), która swoimi wystawami zapisała się w historii polskiej grafiki komputerowej. W latach 2000–2006 wraz z grupą Potencjalna 10 zrealizowałem ok. 30 grupowych wystaw grafiki komputerowej w galeriach na terenie całej Polski. Zamieszczam przykłady moich prac.

In 2000 I was the originator and co-founder of the creative group Potencjalna 10 (Potential 10), which thanks to its exhibitions went down in the in the history of Polish computer graphics. In the years 2000–2006, together with the "Potencjalna 10" group, I organised about 30 group computer graphics exhibitions in galleries all over Poland. I present examples of my works.



Szarlatanus mechanikus bakteriosus
Szarlatanus Mechanikus Bakteriosus

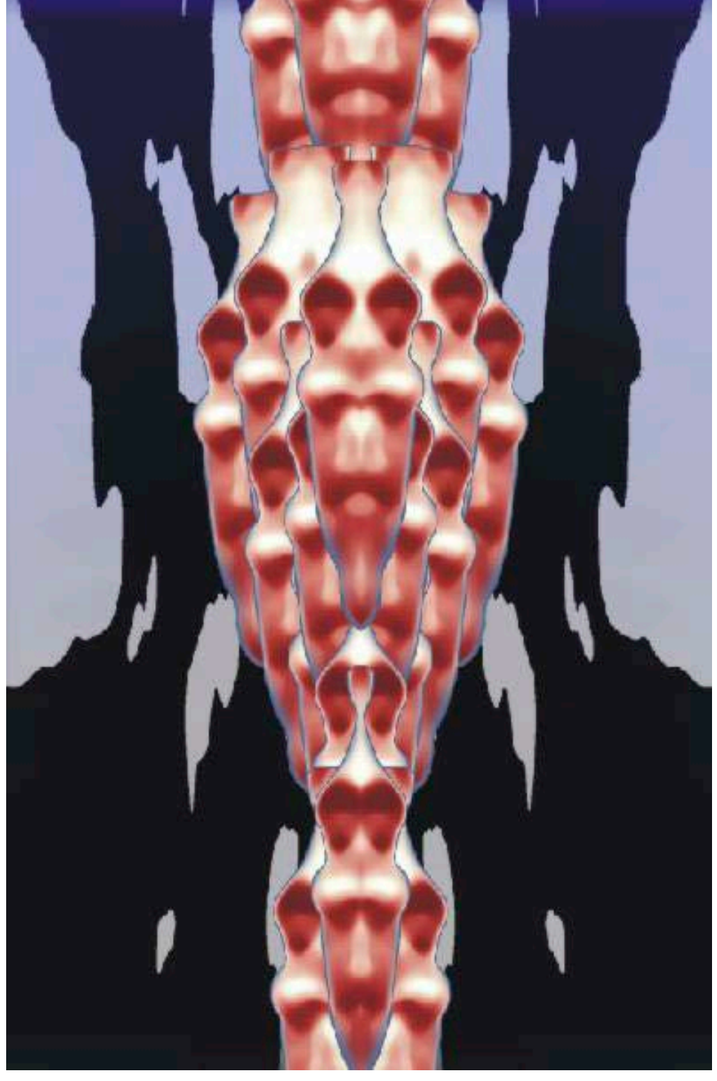


Godzina wilka
The Hour of the Wolf

Poważne tematy
Serious Topics

Patrzyłem zza pleców
I Was Looking From Behind the Back

Dokąd mnie prowadzisz?
Where Are You Taking Me?



Kot
The Cat

# Malarstwo

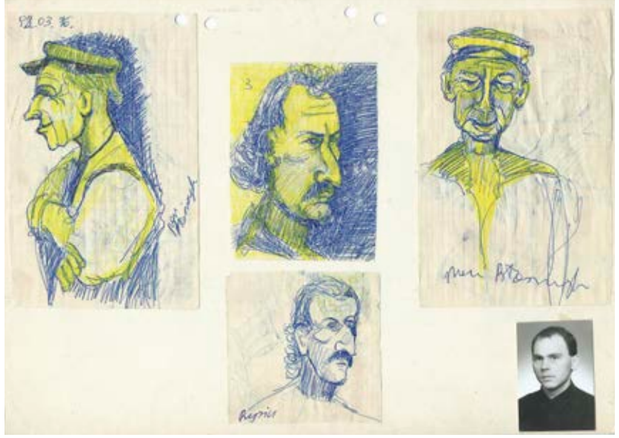
## Painting

Przez pewien okres obszarem mojej aktywności twórczej było również malarstwo (akryl lub techniki mieszane). W latach 2001–2002 uczestniczyłem w czterech wystawach zbiorowych:

2001 – wystawa poplenerowa zorganizowana przez szpital w Chrzanowie
2002 – wystawa powiatowa chrzanowskiego środowiska nauczycielskiego
VI 2001 – wystawa poplenerowa „Chrzanowskie impresje", Galeria „Na Styku"
VI 2002 – wystawa poplenerowa „Chrzanowskie impresje", Galeria „Na Styku"

For some time, my creative activity was also painting (acrylic or mixed techniques). In 2001–2002 I participated in four group exhibitions:

2001 – post-plein-air exhibition organised by the hospital in Chrzanów
200 – powiat exhibition of teachers in Chrzanów
June 2001 – post-plein-air exhibition "Chrzanowskie impresje," Gallery "Na Styku"
June 2002 – post-plein-air exhibition "Chrzanowskie impresje," Gallery "Na Styku"



Autor fotografii: Krzysztof Groń
Photo credit: Krzysztof Groń



# Ikony

## Icons

Moje próby pisania Ikon rozpoczęły się w 2018 roku.
My attempts to write Icons began in 2018.

Z wystawy Ikony, Częstochowa 2019 r.
From the Icons exhibition, Częstochowa 2019.

Pisanie Ikony w pracowni w Ząbkowicach Śląskich w 2018 roku. Szkice do kolejnej Ikony.
Writing an Icon in the studio in Ząbkowice Śląskie in 2018. Sketches for the next Icon.

Zdjęcia z archiwum autora.
Photos from the author's archive.

# Mural

## Mural

Mural w Chrzanowie, 2014 r.

Akcja społeczna mająca na celu zmianę wizerunku brudnych, obskurnych garaży przy obwodnicy miasta.

Mural in Chrzanów, 2014

A social action aimed at changing the image of dirty, dingy garages near the city's bypass.

# Mozaika

## Mosaic

Projekt cyfrowej rekonstrukcji mozaiki, zrealizowany w zespole:
Krzysztof Józef Groń,
Łukasz Szubart, Kamil Wójcik

Digital mosaic reconstruction project carried out by the team: Krzysztof Józef Groń, Łukasz Szubart, Kamil Wójcik

Projekt cyfrowej rekonstrukcji mozaiki, zrealizowany w zespole:
Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Kamil Wójcik

Digital mosaic reconstruction project carried out by the team: Krzysztof Groń, Łukasz Szubart, Kamil Wójcik

# 4. Konferencje

4 Conferences

# 4.1. Wystąpienia na krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych

2006 konferencja Media regionalne – sukcesy i porażki, 17–18 października 2006 r., Rzeszów (wykład: „Szata graficzna gazety regionalnej"). Referat wygłoszony podczas zorganizowanej przez Zakład Genologii Dziennikarskiej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Międzynarodową Szkołę Dziennikarstwa Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Zakład Edukacji Medialnej i Technologii Informacyjnych Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Rzeszowskiego, Studium Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wyższej Szkoły Zarządzania w Rzeszowie oraz Podkarpackie Centrum Edukacji Nauczycieli w Rzeszowie.

2008 XII Konferencji Project Management 2008, 26–29 listopada 2008 r., Poznań (wykład: „Wdrożenie nowych produktów dla branży meblowej").

2010 konferencja Komunikacja wizualna – prawda czy fikcja?, 16 grudnia 2010 r., Oświęcim (wykład: „Design i użyteczność stron internetowych. Gazeta internetowa").

# 4.1. Presentations at national and international scientific or artistic conferences

2006 conference Regional media - successes and failures, 17-18 October 2006, Rzeszów (lecture: „Graphic design of a regional newspaper"). Paper delivered at the Institute of Journalism and Social Communication of the Jagiellonian University, the Institute of Journalism and Social Communication of the Jagiellonian University, the Institute of Journalism and Social Communication of the Jagiellonian University, the Department of Media Education and Information Technologies of the Institute of Pedagogy of the University of Rzeszów, the Journalism and Social Communication School of the University of Management in Rzeszów and Podkarpackie Province organized by the Department of Journalism Genology and Social Communication. Teachers' Education Center in Rzeszów.

2008 XII Project Management 2008 Conference, November 26-29, 2008, Poznań (lecture: „Implementation of new products for the furniture industry").

2010 conference Visual communication - truth or fiction?, December 16, 2010, Oświęcim (lecture: „Design and usability of websites. Internet newspaper").



2011 Seminarium „Oblicza komunikowania wizualnego" połączone z otwarciem Centrum Sztuki i Techniki Cyfrowej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, 3 marca 2011 r., Kielnarowa k. Rzeszowa (wykład: Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska „Komunikowanie wizualne w promocji regionów turystycznych województwa małopolskiego i śląskiego").

2011 III Ogólnopolska Konferencja Kół Naukowych „Nauka i pasja kluczem do sukcesu", 19–20 maja 2011 r., Rzeszów (wykład: „Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Bieńka").

2011 Konferencja Artystyczno-Naukowa KRAJ-ART 2011. „Element szczególny w otoczeniu", 13–16 września 2011 r., Zakopane.

2011 Ogólnopolska Konferencja Naukowa Komunikacja Wizualna w Dziennikarstwie, Reklamie i Public Relations, 18–19 października 2011 r., Kraków (wykład: „Wizualizacja informacji w prasie, internecie, TV. Dziennikarstwo a design").

2011 Międzynarodowa konferencja „Małe miasta", 14–15 listopada 2011 r., Bielsko-Biała (wykład: „Schronienie w sztuce. Ignacy Bieniek – życie i twórczość").

2011 Seminarium Design Silesia, organizator: Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, 18 grudnia 2011 r., Katowice (referat: „Przygotowanie dla przemysłu").

2011 „Faces of visual communication" seminar combined with the opening of the Center for Art and Digital Technology of the University of Information Technology and Management, March 3, 2011, Kielnarów near Rzeszów (lecture: Krzysztof Groń, Aneta Pawłowska „Visual communication in the promotion of tourist regions of the Małopolskie and Śląskie Voivodeships „).

2011 III National Conference of Scientific Circles „Science and passion as the key to success", 19–20 May 2011, Rzeszów (lecture: „Devoted to art. The life and work of Ignacy Bieńek").

2011 Artistic and Scientific Conference KRAJ-ART 2011. „A special element in the environment", 13-16 September 2011, Zakopane.

2011 Polish National Scientific Conference on Visual Communication in Journalism, Advertising and Public Relations, 18-19 October 2011, Krakow (lecture: „Visualization of information in the press, Internet, TV. Journalism and design").

2011 International conference „Small towns", November 14-15, 2011, Bielsko-Biała (lecture: „Shelter in art. Ignacy Bieniek - life and creativity").

2011 Design Silesia seminar, organizer: Academy of Fine Arts in Katowice, December 18, 2011, Katowice (lecture: „Preparation for industry").

2012 Uniwersytet Trzeciego Wieku w Chrzanowie, 15 marca 2012 r. (referat: „Oddany sztuce. Życie i twórczość Ignacego Bieńka”).

2012 IV Ogólnopolska Konferencja Kół Naukowych „Nauka i pasja kluczem do sukcesu”, 17–18 maja 2012 r., Rzeszów (wykład plenarny: „Dziennikarstwo a design. Opowieść o magazynach internetowych”).

2012 Konferencja „Polityczne konteksty sztuki”, 13—14 września 2012 r., Kazimierz Dolny, (wykład: „Ignacy Bieniek – artysta zapomniany”).

2012 IV Konferencja Młodych Naukowców z cyklu „Wyzwania Nowych Mediów” nt. Wirtualne targowisko – o reklamie, marketingu i promowaniu się w internecie, 5—6 grudnia 2012 r., Warszawa (wykład: „Design a formy współczesnej komunikacji”).

2013 Posiedzenie naukowe Polskiej Akademii Umiejętności w Krakowie, 22 stycznia 2013 r. (temat wystąpienia: „Problem e-podręcznika do języka polskiego”).

2013 Międzynarodowa Konferencja Naukowa Modele Dziennikarstwa we Współczesnym Świecie, 16—17 kwietnia 2013 r., Kraków (wykład: „Wizualizacja gatunków dziennikarskich jako metoda przekazywania informacji – historia a teraźniejszość”).

2012 University of the Third Age in Chrzanów, March 15, 2012 (paper: „Dedicated to art. The life and work of Ignacy Bieniek”).

2012 4th National Conference of Scientific Circles „Science and passion as the key to success”, May 17-18, 2012, Rzeszów (plenary lecture: „Journalism and design. A story about online magazines”).

2012 Conference „Political contexts of art”, September 13-14, 2012, Kazimierz Dolny, (lecture: „Ignacy Bieniek - the forgotten artist”).

2012 4th Conference of Young Scientists in the series „Challenges of New Media” on Virtual Marketplace - about advertising, marketing and promotion on the Internet, 5–6 December 2012, Warsaw (lecture: „Design and forms of contemporary communication”).

2013 Scientific meeting of the Polish Academy of Learning in Krakow, January 22, 2013 (presentation topic: „The problem of the e-textbook for the Polish language”).

2013 International Scientific Conference Models of Journalism in the Contemporary World, April 16-17, 2013, Krakow (lecture: „Visualization of journalistic genres as a method of communicating information - history and the present”).

2014 Scientific Conference „Manifestations of manipulation in journalism, advertising



2014 Konferencja Naukowa „Przejawy manipulacji w dziennikarstwie, reklamie i public relations”, 21—22 października 2014 r., Kraków (wykład: „Projektowanie czy redesign nowej marki”).

2017 Kongres Profesjonalistów Public Relations, 20—21 kwietnia 2017 r., Rzeszów (wykład „Design.PR 4.0”).

2017 Parakonferencja paranaukowa, 18—21 maja 2017 r., Kraków (wykład: „Przemiany polskiego wzornictwa w drodze z Nowego Wiśnicza Jana Matejki do Krakowa-Zabłocia Oskara Schindlera, z fotelami biurowymi i start-upami”).

2018 12th International Technology, Education and Development Conference, 5—7 marca 2018 r., Walencja (Hiszpania) (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską).

2018 Medea 2018 Gene, meme, techne — Szóste Międzynarodowe Interdyscyplinarne Sympozjum na temat Sztuki, Nauki i Technologii, 1—8 września 2018 r., Saloniki i Paralia Katerinis (Grecja) (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską, prezentacja projektu Human na wystawie w Salonikach).

2019 Konferencja Naukowo-Branżowa PM Nights 2019 — Myśl Projektowo, 15—16 kwietnia 2019 r., Katowice.

2019 12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Sewilla (Hiszpania), 11—13 listopada 2019 r. (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską).

and public relations”, October 21-22, 2014, Krakow (lecture: „Designing or redesigning a new brand”).

2017 Congress of Public Relations Professionals, 20-21 April 2017, Rzeszów (lecture „Design.PR 4.0”).

2017 Paraconference paraconference, May 18-21, 2017, Kraków (lecture: „Transformations of Polish design on the way from Nowy Wiśnicz by Jan Matejko to Kraków-Zabłocie by Oskar Schindler, with office armchairs and start-ups”).

2018 12th International Technology, Education and Development Conference, March 5-7, 2018, Valencia (Spain) (lecture together with Joanna Zabawa-Krzypkowska).

2018 Medea 2018 Gene, meme, techne - Sixth International Interdisciplinary Symposium on Art, Science and Technology, September 1-8, 2018, Thessaloniki and Paralia Katerinis (Greece) (lecture with Joanna Zabawa-Krzypkowska, presentation of the Human project at the exhibition in Thessaloniki).

2019 PM Nights Science and Industry Conference 2019 - Myśl Projektowo, April 15-16, 2019, Katowice.

2019 12th International Conference of Education, Research and Innovation: ICERI 2019, Sevilla (Spain), November 11-13, 2019 (lecture together with Joanna Zabawa-Krzypkowska).

2019 Medea 2019 Broken symetry - Seventh International Interdisciplinary Symposium

2019 Medea 2019 Broken symetry – Siódme Międzynarodowe Interdyscyplinarne Sympozjum na temat Sztuki, Nauki i Technologii, 31 sierpnia–7 września 2019 r., Ateny i Agi Teodori (Grecja) (referat).

2020 5th World Multidisciplinary Civil Engineering – Architecture – Urban Planning Symposium – WMCAUS, 1–5 września 2020 r., Praga (Czechy), (referat wspólnie z Joanną Zabawą-Krzypkowską).

2021 Konferencja Internet Beta zorganizowana przez Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania, 15–16 września 2021 r., Kielnarowa (uczestnik panelu akademickiego Beta Academics 2021).

2022 XIV. Międzynarodowa Konferencja Naukowa Praw Człowieka. Kompatybilność krajowych i międzynarodowych mechanizmów ochrony praw człowieka w dobie nowych wyzwań cywilizacyjnych z okazji 25. rocznicy uchwalenia Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej i 30. rocznicy podpisania Traktatu o Unii Europejskiej 25-26 kwietnia 2022 r.

(referat wspólnie z Adamem Buczkiem, temat wystąpienia: „Analiza wybranych technik fałszerskich dokumentów funkcjonujących w obrocie gospodarczym dokonywanych przy użyciu komputerowej grafiki rastrowej – badania eksperymentalne").

on Art, Science and Technology, August 31 – September 7, 2019, Athens and Aga Teodori (Greece) (talk).

2020 5th World Multidisciplinary Civil Engineering - Architecture - Urban Planning Symposium - WMCAUS, September 1-5, 2020, Prague (Czech Republic), (presentation together with Joanna Zabawa-Krzypkowska).

2021 Internet Beta conference organized by the University of Information Technology and Management, September 15-16, 2021, Kielnarowa (participant of the Beta Academics 2021 academic panel).

2022 XIV. International Scientific Conference on Human Rights. Compatibility of National and International Mechanisms for the Protection of Human Rights in the Era of New Civilization Challenges on the occasion of the 25th Anniversary of the Constitution of the Republic of Poland and the 30th Anniversary of the Treaty on European Union 25-26 April 2022

(paper jointly with Adam Buczek, topic of presentation: „Analysis of selected forgeries techniques of documents functioning in economic turnover made with the use of raster computer graphics - experimental research").



## 4.2. Udział w komitetach organizacyjnych i konferencjach naukowych

2009 „Dwadzieścia lat wolnych mediów w Polsce 1989–2009", Kraków 26–27 maja 2009 r. (sekretarz).

2010 „Dziennikarstwo a literatura", Kraków 20–21 kwietnia 2010 r. (sekretarz).

2010 „Korespondent wojenny wczoraj i dziś", Kraków 18–19 października 2010 r. (sekretarz).

2011 Konferencja Międzynarodowa „Komunikacja wizualna w dziennikarstwie, reklamie i PR", Kraków 18–19 października 2011 r. (sekretarz).

2014 Konferencja Naukowa „Przejawy manipulacji w dziennikarstwie, reklamie i public relations", 21–22 października 2014 r., Kraków (członek komitetu organizacyjnego).

2019 Międzynarodowa Multikonferencja Dream Silesia, 5–6 kwietnia 2019 r., Gliwice (sekretarz do spraw technicznych).

2021 Medea 2021 Mutations – Dziewiąte Międzynarodowe Interdyscyplinarne Sympozjum na temat Sztuki, Nauki i Technologii, 4–11 września 2021 r., Saloniki i Paralia Katerinis (Grecja) (członek komitetu organizacyjnego).

## 4.2. Participation in organizing and scientific committees of conferences

2009 „Twenty years of free media in Poland 1989–2009", Krakow, May 26–27, 2009 (secretary).

2010 „Journalism and Literature", Krakow, April 20-21, 2010 (secretary).

2010 „War correspondent yesterday and today", Krakow October 18-19, 2010 (secretary).

2011 International Conference „Visual communication in journalism, advertising and PR", Krakow, October 18-19, 2011 (secretary).

2014 Scientific Conference „Manifestations of manipulation in journalism, advertising and public relations", October 21-22, 2014, Krakow (member of the organizing committee).

2019 Dream Silesia International Multiconference, April 5-6, 2019, Gliwice (secretary for technical matters).

2021 Medea 2021 Mutations - Ninth International Interdisciplinary Symposium on Art, Science and Technology, September 4–11, 2021, Thessaloniki and Paralia Katerinis (Greece) (member of the organizing committee).

# 5. Projekty badawcze

## 5. Research projects

2012 „Jaka informacja o Polsce i świecie w gatunkach dziennikarskich w prasie, radiu, telewizji i Internecie. Między manipulacją a rzetelnością", kierownik projektu: prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ w Krakowie;

2012 „What information about Poland and the world in journalistic genres in the press, radio, television and the Internet. Between manipulation and reliability", project manager: prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Institute of Journalism, Media and Social Communication, Jagiellonian University in Krakow;

2014 ekspertyza na temat aspektu stylistycznego wyrobów ceramicznych przewidzianych do produkcji z udziałem innowacyjnego wyposażenia technicznego fabryki dla firmy Roca Polska w Gliwicach – współautor: Gabriel Wróbel, udział: 50%, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2014 expert opinion on the stylistic aspect of ceramic products intended for production with the participation of innovative technical equipment of the factory for Roca Polska in Gliwice - co-author: Gabriel Wróbel, share: 50%,Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2015 prace projektowe i rozwojowe nad innowacyjnością mebli i krzeseł o niestandardowych gabarytach dla firmy Coala (4 marca–20 października 2015 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2015 design and development work on the innovation of furniture and chairs with non-standard dimensions for Coala (March 4 - October 20, 2015) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshop and design activities, preparation of the competition results report, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2015 prace projektowe i rozwojowe dotyczące zestawu mebli wypoczynkowych dla firmy Larb (5 marca – 20 października 2015 roku) – funkcja kierownika projektu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2015 design and development work on a lounge furniture set for the Larb company (March 5 - October 20, 2015) - project manager, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2015 prace projektowe i rozwojowe dotyczące innowacyjności formy i funkcji wypełnienia meblowego dla firmy PHU Mart Tomasz Wysocki (4 listopada 2015 roku – 14 lutego 2016 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2015 design and development work on the innovative form and function of a furniture filling for PHU Mart Tomasz Wysocki (November 4, 2015 - February 14, 2016) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshops and project activities, preparation of a report on the competition results, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2015–2017 „Sztuki piękne i projektowe w przestrzeni miasta – wybrane przykłady" (części 1–3) – członek zespołu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2015–2017 „Fine and design arts in the city space - selected examples" (parts 1–3) - team member, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2016 prace projektowe i rozwojowe dotyczące innowacyjności formy i funkcji mebla skrzyniowego z wykorzystaniem sklejki profilowej dla firmy Stolmos (13 stycznia–30 czerwca 2016 roku) – funkcja kierownika projektu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2016 design and development work on the innovative form and function of chest furniture with the use of profile plywood for Stolmos (January 13 – June 30, 2016) - the function of project manager, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2018 „Architektura i sztuka – współczesne konteksty artystyczne i badawcze" – członek zespołu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2018 „Architecture and art - contemporary artistic and research contexts" - team member, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2019 „Architektura i sztuka – współczesne konteksty artystyczne i badawcze”, część 2 – członek zespołu, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach;

2020 Inteligentne rozwiązania dla smart cities, Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach.

2019 „Architecture and art - contemporary artistic and research contexts”, part 2 - team member, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice;

2020 Smart solutions for smart cities, Faculty of Architecture at the Silesian University of Technology in Gliwice.



# 6. Członkostwo w organizacjach i towarzystwach naukowych

## 6. Membership in organizations and scientific societies

2008–2014 – członek Towarzystwa Studiów Dziennikarskich

od 2018 – członek Związku Polskich Artystów Plastyków Okręg Gliwicko-Zabrzański

2008–2014 - member of the Society for Journalism Studies

since 2018 - a member of the Association of Polish Artists and Designers, Gliwice-Zabrze District

# 7. Członkostwo w radach naukowych czasopism

## 7. Membership in scientific councils of journals

Od 2012 r. pełnię funkcję członka redakcji naukowej „Naukowego Przeglądu Dziennikarskiego”.

Since 2012, I have served on the scientific editorial board of Scientific Journalism Review.

# 8. Uczestnictwo w programach europejskich

## 8. Participation in European programs

2018–2019

„Stay in Touch” realizowany w ramach programu Erasmus+. Celem przedsięwzięcia była modernizacja oferty czterech uczelni: Athens School of Fine Arts (Grecja), Universidad de Castilla – La Mancha (Hiszpania) oraz Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie i Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie poprzez opracowanie, przetestowanie i wdrożenie innowacyjnego programu kursu „Projekty odpowiedzialne społecznie”, adresowanego do studentów i wykładowców studiów I oraz II stopnia. W ramach tego projektu jestem współautorem innowacyjnych materiałów dydaktycznych, w tym podcastu w wersji polskiej i angielskiej (wywiad ze mną na temat projektowania społecznie odpowiedzialnego) oraz podręcznika Socially Responsible Projects (współautorzy: Łukasz Szubart i Łukasz Bis), który jest dostępny w zasobach otwartych i pomaga chętnym w pogłębianiu wiedzy w tym zakresie.

2018–2019

„Stay in Touch” implemented under the Erasmus + program. The aim of the project was to modernize the offer of four universities: Athens School of Fine Arts (Greece), Universidad de Castilla - La Mancha (Spain) and the University of Information Technology and Management in Rzeszów and the University of Europe. Fr. Józefa Tischner in Krakow by developing, testing and implementing an innovative program of the „Socially Responsible Projects” course, addressed to students and lecturers of 1st and 2nd degree studies. As part of this project, I am a co-author of innovative teaching materials, including a podcast in Polish and English (an interview with me on socially responsible design) and the textbook Socially Responsible Projects (co-authors: Łukasz Szubart and Łukasz Bis), which is available in open and helps those willing to deepen their knowledge in this field.

# 9. Przykłady prac dyplomowych, których byłem promotorem lub recenzentem

## 9. Examples of theses that I was the promoter or reviewer

Pełniłem rolę promotora pomocniczego dwóch przewodów doktorskich:

- mgr inż. arch. Agaty Wyciślok, tytuł pracy doktorskiej: „Innowacyjne strategie architektoniczne w kształtowaniu ekologicznego i estetycznego środowiska mieszkalnego z wykorzystaniem odpadów budowlanych i materiałów rozbiórkowych”; Katedra Sztuk Pięknych i Projektowych na Wydziale Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach; promotor: dr hab. inż. arch. Beata Kucharczyk-Brus; dyscyplina: architektura i urbanistyka;
- mgr Łukasza Bisa, tytuł pracy doktorskiej: „Wirtualna rzeczywistość jako nowy kanał komunikacji”; Wydział Administracji i Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie; promotor: dr hab. Tomasz Gackowski; dyscyplina: nauka o mediach.

Dotychczas na uczelniach, z którymi współpracowałem i współpracuję (w Wyższej Szkole Ekologii i Zarządzania w Warszawie, Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Politechnice Śląskiej), byłem promotorem ponad stu prac dyplomowych, magisterskich i inżynierskich, podobną liczbę rozpraw zrecenzowałem. Poniżej przykłady prac dyplomowych, których byłem promotorem.

I was the assistant supervisor of two doctoral dissertations:

- MSc. arch. Agata Wyciślok, title of doctoral dissertation: „Innovative architectural strategies in shaping an ecological and aesthetic residential environment with the use of construction waste and demolition materials”; The Department of Fine Arts and Design at the Faculty of Architecture of the Silesian University of Technology in Gliwice; supervisor: dr hab. Eng. arch. Beata Kucharczyk-Brus; discipline: architecture and urban planning;
- Łukasz Bis, MA, PhD thesis title: „Virtual reality as a new communication channel”; Faculty of Administration and Social Sciences of the University of Information Technology and Management in Rzeszów; supervisor: dr hab. Tomasz Gackowski; discipline: media science.

So far, at the universities with which I have cooperated and collaborated (at the University of Ecology and Management in Warsaw, the University of Information Technology and Management in Rzeszów, the Jagiellonian University and the Silesian University of Technology), I was the promoter of over a hundred diploma, master’s and engineering theses, I reviewed a similar number. Below are examples of theses that I was the promoter.

**Dyplomy Katedry Sztuk Pięknych i Projektowych Politechniki Śląskiej w Gliwicach.**

**Diplomas Chair of Fine Arts and Design at the Silesian University of Technology in Gliwice.**

1. Projekt koncepcyjny adaptacji i rozbudowy Gminnego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Bojszowach na klub matki i dziecka, obrona: 28.09.2016 r.
2. Projekt koncepcyjny adaptacji budynku Starej Huty Silesia w Rybniku na centrum biznesowe ze strefą NO MEDIA, obrona: 28.09.2016 r.
3. Psia Krew - Projekt koncepcyjny adaptacji stajni huzarskiej w Raciborzu na hotel dla psów z funkcjami dodatkowymi, obrona: 25.11.2016 r.
4. Wnętrze architektoniczne jako forma pomocy w kryzysie psychologicznym. „Stressout"- projekt koncepcyjny adaptacji stajni huzarskich w Raciborzu na centrum pomocy w kryzysie psychologicznym dla ludzi oraz schronisko dla koni po przejściach, obrona: 27.09.2017 r.
5. Projekty koncepcyjne mieszkania o powierzchni 21,6 m2 odpowiadające na potrzeby pracownika zdalnego, rodzica z dzieckiem i pary, obrona: 27.09.2017 r.
6. Projekt mebli audioresponsywnych, czyli przestrzeń przyjazna osobom niewidomym i niedowidzącym w kontekście projektów wnętrz mieszkalnych, obrona: 24.09.2020 r.

1. Conceptual design of adaptation and expansion of the Communal Health Care Facility in Bojszowice to a mother and child club, defense: 28.09.2016 r.
2. Conceptual design for adaptation of the Old Silesia Steelworks building in Rybnik into a business center with NO MEDIA zone, defense: 28.09.2016 r.
3. Dog Blood - Conceptual design for the adaptation of the Hussar stable in Raciborz to a dog hotel with additional functions, defense: 25.11.2016 r.
4. Architectural interior as a form of help in psychological crisis. „Stressout"- conceptual design for the adaptation of the Hussar stables in Racibórz into a psychological crisis help center for people and a shelter for horses after transitions, defense: 27.09.2017 r.
5. Conceptual designs for a 21.6 m2 apartment meeting the needs of a remote worker, a parent with a child and a couple, defense: 27.09.2017 r.
6. Audioresponsive furniture design, i.e. blind and visually impaired friendly space in the context of residential interior designs, defense: 24.09.2020 r.

**Dyplomy Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie od 2012 r.**

**Diplomas University of Information Technology and Management in Rzeszow since 2012.**

1. System Identyfikacji Wizualnej jako element budowania wizerunku, na przykładzie Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ
2. Projekt magazynu o wzornictwie przemysłowym „Apropos Design"
3. Projekty layoutów dla reaktywujących się polskich marek motoryzacyjnych (Warszawa, Syrena, Tarpan)
4. Fotografia jako źródło inspiracji. Projekt koncepcyjny „Centrum Designu WSIiZ"
5. Projekt animacji 2D jako element reklamy
6. Projekt layoutu strony internetowej dla branży odzieżowej
7. Motion Graphics jako współczesna forma reklamy dla Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ
8. Społeczeństwo 5.0, a design przyszłości. Projekt graficzny obudowy robota
9. Komunikacja i technologie 4.0 – projekt animacji
10. Design odpowiedzialny społecznie. Projekt graficzny lampy „INNA"
11. Projekt layoutu gry komputerowej
12. Projekt wirtualnej przymierzalni odzieży
13. Adam Nergal Darski artysta, skandalista czy celebryta?
14. System Identyfikacji Wizualnej jako element budowania wizerunku, na przykładzie Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ
15. Fotokast jako nowoczesny gatunek dziennikarski. Piętnasty Kongres Wschodni Kościoła Zielonoświątkowego

1. Visual Identification System as an element of image building on the example of the UITM Chair of Industrial Design
2. Project for an industrial design magazine „Apropos Design"
3. Layout designs for reactivating Polish automotive brands (Warszawa, Syrena, Tarpan)
4. Photography as a source of inspiration. Conceptual design for the „UITM Design Centre".
5. 2D animation project as an element of advertising
6. Layout design of a website for the clothing industry
7. Motion Graphics as a contemporary form of advertising for the UITM Chair of Industrial Design
8. Society 5.0 and future design. Graphic design of a robot case
9. Communication and technology 4.0 - animation project
10. Socially responsible design. Graphic design of the „INNA" lamp
11. Computer game layout design
12. Virtual clothing fitting room design
13. Adam Nergal Darski artist, scandalist or celebrity?
14. Visual Identification System as an element of image building, on the example of the Department of Industrial Design at UITM
15. Photocast as a modern journalistic genre. The Fifteenth Eastern Congress of the Pentecostal Church

16. Marka Kościoła Zielonoświątkowego zbór w Mielcu we współczesnych mediach elektronicznych
17. Projekt Brandu Annek
18. Wpływ mediów społecznościowych na człowieka – projekt plakatu kampanii społecznej, 2019
19. Fotografia kiedyś i dziś. Zgromadzenia, festyny – eventy masowe
20. Kanon w projektowaniu na przykładzie zdjęć reklamowych Berta Sterna
21. Perspektywy rozwoju kultury masowej na podstawie festiwali w obliczu nowych mediów
22. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej dla Salonu Fryzjerskiego Ms. Barber
23. Podręczniki elektroniczne. Nowa forma edukacji
24. Blog jako forma kreowania własnej tożsamości
25. Analiza szaty graficznej prasy lokalnej. Projekt layoutu dla nowego magazynu
26. Szablon w komercyjnym projektowaniu graficznym. Kreatywność czy efektywna sprzedaż?
27. Zarządzanie kreatywną komunikacją
28. Wizerunek Polaka-emigranta w polskiej prasie wydawanej w Londynie w 2011 roku
29. Opakowanie jako forma komunikacji społecznej i artystycznej
30. Film promocyjny miasta Gorlice
31. „Ukryty w mieście krzyk". Wizerunek kobiety w muzyce Rap
32. Blogi kobiet polskiej sceny politycznej
33. Geneza i przyszłość polskiej grafiki komputerowej
34. Satyra wczoraj i dziś w świetle rozwoju mediów
35. Wpływ rozwoju technologii fotograficznej na użytkowników
36. Radio internetowe jako medium komunikacji marketingowej

16. The brand of the Pentecostal Church in Mielec in contemporary electronic media
17. Brandu Annek project
18. The impact of social media on humans - social campaign poster design, 2019
19. Photography past and present. Assemblies, festivals - mass events
20. Canon in design on the example of advertising photographs by Bert Stern
21. Prospects for the development of mass culture on the basis of festivals in the face of new media
22. Project of the Visual Identification System for Ms. Barber Hairdressing Parlor
23. Electronic textbooks. A new form of education
24. Blog as a form of creating one's own identity
25. Analysis of local press graphic design. Layout design for a new magazine
26. Template in commercial graphic design. Creativity or effective sales?
27. Managing creative communication
28. The image of a Polish immigrant in the Polish press published in London in 2011
29. Packaging as a form of social and artistic communication
30. Promotional film of the city of Gorlice
31. „Hidden in the city scream". The image of a woman in Rap music
32. Blogs by women of the Polish political scene
33. Genesis and future of Polish computer graphics
34. Satire yesterday and today in the light of media development
35. The impact of photographic technology development on users
36. Internet radio as a medium of marketing communication



37. Komentarz sportowy dawniej, dziś i w przyszłości
38. Z archiwum fotografii – cenzura lat 80 – tych
39. Kreatywność dla każdego? Rola agencji kreatywnych w budowaniu przekazów reklamowych
40. Fotomontaż jako narzędzie manipulacji w fotografii prasowej na przykładach z 2010 roku
41. Animacja 3D jako element budowania wizerunku Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
42. Historia tatuażu – wybrane projekty współczesnych tatuaży
43. Komiks polityczny w wybranych polskich tygodnikach opinii
44. Jak widzą województwo podkarpackie w sieci, w kontekście „folk-wizualizacji", „regio-wizualizacji"
45. System Identyfikacji Wizualnej i kreacja marki na przykładzie firmy Bukieciarnia
46. Projektowanie graficzne korporacyjnych stron internetowych na przykładzie projektu autorskiego
47. Nowe technologie w kreacji portfolio
48. Moje nazwisko brzmi Polityk. Znaczenie nazwiska w polityce
49. Czas na zmiany. Czy projektowanie graficzne może być panaceum na ratowanie upadającej firmy?
50. Wizerunek medialny Janusza Palikota w kontekście wyborów parlamentarnych 2011
51. Proces tworzenia identyfikacji wizualnej firmy na przykładzie własnym
52. Wdrażanie własnej marki. Od budowania pozycji po elementy graficzne
53. System identyfikacji wizualnej w teorii i praktyce na przykładzie własnej firmy

37. Sports commentary past, present and future
38. From the Archive of Photography - Censorship of the 80s
39. Creativity for everyone? The role of creative agencies in building advertising messages
40. Photomontage as a tool of manipulation in press photography - examples from 2010
41. 3D animation as an element of building the image of the University of Information Technology and Management in Rzeszów
42. History of tattoo - chosen contemporary tattoo projects
43. Political comics in chosen Polish weeklies
44. How do they see Podkarpackie voivodeship on the Web, in context of „folk-visualization", „regio-visualization"
45. Visual Identification System and Brand Creation on the Example of Bukieciarnia Company
46. Graphic design of corporate websites on the example of an author's project
47. New technologies in portfolio creation
48. My name is Politician. The meaning of the name in politics
49. Time for changes. Can graphic design be a panacea for rescuing a failing company?
50. Media image of Janusz Palikot in the context of parliamentary elections 2011
51. The process of creating visual identification of the company using its own example
52. Implementing your own brand. From position building to graphic elements
53. Visual identification system in theory and practice on the example of one's own company

54. Papierowe Dźwięki – Próba stworzenia nowego czasopisma muzycznego na podstawie analizy polskiego rynku prasowego
55. Reklama w świecie islamskim
56. Wpływ grafiki komputerowej na postrzeganie reklamy internetowej
57. Znaczek pocztowy jako medium przekazu
58. Projekt identyfikacji wizualnej dla restauracji japońskiej
59. Kolor w identyfikacji wizualnej firmy kosmetycznej KULBABA. Projekt księgi znaku
60. Design i funkcjonalność stron internetowych. Analiza wybranych miast partnerskich Rzeszowa,
61. Wpływ kolorów na odbiór reklamy produktów spożywczych dla dzieci
62. Zastosowanie symboli w reklamie. Wpływ symboliki na naszą świadomość i nasze codzienne wybory
63. Czy fotografia ma płeć? Charakterystyka fotoreportażu
64. Tarnów. Miasto Kultury XXI wieku. Nowa jakość komunikatu wizualnego w czasach rewolucji myśli i swobodnego dostępu do informacji
65. Funkcjonalność designu aplikacji mobilnych – Projekt graficzny aplikacji mobilnej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
66. Projekt magazynu o wzornictwie przemysłowym Apropos Design
67. Psychofizjologia widzenia w projektowaniu obrazu surrealistycznego
68. Projekt aplikacji do tworzenia bannerów reklamowych display
69. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej Bieszczadzkiego Parku Narodowego; nowe spojrzenie

54. Papierowe Dźwięki - An attempt to create a new music magazine on the basis of the analysis of the Polish press market
55. Advertising in the Islamic world
56. The influence of computer graphics on the perception of internet advertising
57. Postage stamp as a medium of communication
58. Visual identity project for a Japanese restaurant
59. Color in visual identification of cosmetic company KULBABA. Project of the sign book
60. Design and functionality of web sites. Analysis of chosen partner cities of Rzeszów,
61. Influence of colors on children's perception of food products advertisement.
62. Use of symbols in advertisement. Influence of symbolism on our consciousness and everyday choices.
63. Does photography have sex? Characteristic of photojournalism
64. Tarnów. The city of culture of XXI century. New quality of visual message in times of revolution of thoughts and free access to information
65. Functionality of mobile application design - Graphic design of a mobile application of the University of Information Technology and Management in Rzeszów
66. Design of an industrial design magazine Apropos Design
67. Psychophysiology of vision in surreal image design
68. Design of an application for creating display advertising banners
69. Design of Visual Identification System for the Bieszczady National Park; a new look



70. Nowe media w pracy dziennikarza, ich zastosowanie oraz wpływ na kulturę masową i świadomość człowieka
71. Ukazanie polskiej rzeczywistości i polskich problemów za pomocą współczesnych komiksów
72. Typografia – modularność pisma i składu współczesnych publikacji konsekwencją architektonicznego estetyzmu
73. Wizerunek 650–letnich Ropczyc w lokalnej prasie i Internecie
74. Projektowanie reklamy animowanej
75. Paparazzi kontra fotoreporter – pogoń za sensacją, a prawda obiektywna w fotografii?
76. Brzezówka historia i teraźniejszość. Budowa wizerunku małych miejscowości
77. Potencjał druku 3D – jego zastosowanie w układach architektonicznych i nie tylko
78. Komunikacja przyszłości. Projekt aplikacji urządzeń mobilnych dla WSIiZ
79. Skuteczność reklamy internetowej na przykładzie e–sklepu www.allego.sklepna5.pl
80. Wybrane przykłady z wzornictwa XX wieku w Polsce, inspiracją dla współczesnych projektantów
81. Gry komputerowe jako forma sztuki
82. Wizualizacja informacji w prasie lifestylowej na wybranych przykładach
83. Fotografia traperska
84. Projekt portalu fanowskiego marki Citroën
85. Surrealizm rzeczywisty. Graficzna wizja życia na innej planecie
86. Sztuka szansą na przetrwanie. Analiza obrazu w oparciu o adaptację filmową Pianista Romana Polańskiego

70. New media in the work of a journalist, their use and influence on mass culture and human consciousness
71. Showing the Polish reality and Polish problems by means of contemporary comics
72. Typography - modularity of writing and typesetting in contemporary publications as a consequence of architectural aestheticism
73. The image of 650 years of Ropczyce in the local press and the Internet
74. Animated advertising design
75. Paparazzi versus photojournalist - the chase for sensation versus objective truth in photography?
76. Brzezówka - history and the present. Building the image of small towns
77. The potential of 3D printing - its application in architectural layouts and more
78. Communication of the future. Mobile devices application project for UITM
79. Effectiveness of Internet advertising on the example of an e-store www.allego.sklepna5.pl
80. Selected examples of 20th century design in Poland, an inspiration for contemporary designers
81. Computer games as a form of art
82. Visualization of information in the lifestyle press on selected examples
83. Trapper's photography
84. Citroën fan portal project
85. Real Surrealism. Graphic vision of life on another planet
86. Art as a chance to survive. Image analysis based on Roman Polanski's film adaptation The Pianist.

87. Architektura witryn internetowych
88. Polska prasa na emigracji na przykładzie Wielkiej Brytanii
89. Infografika jako nośnik dla kampanii społecznej
90. Komunikacja poprzez obraz. Miasto Mielec w fotografiach – historia i teraźniejszość
91. Wizualizacja informacji we współczesnych przestrzeniach miejskich
92. Wpyw pandemii koronawirusa na zakupy on–line i rynek magazynowy. Projekt graficzny aplikacji Bazzyliko
93. Znaczenie grafiki wektorowej we współczesnych przekazach reklamowych
94. Projekt znaku dla miasta Przemyśl
95. Animacja. Czym jest? Po co jest? Jak ją wykonać?
96. Projekty layoutów dla reaktywujących się polskich marek motoryzacyjnych (Warszawa, Syrena, Tarpan)
97. Podążając za dzieckiem – bajki tradycyjne, a współczesne. Rozważanie nad znaczeniem bajek w życiu dziecka, w kontekście przekazów wizualnych
98. Czy bieszczadzkie hotele muszą się reklamować w sieci? Problematyka reklamy miejsc do turystyki i rekreacji w Polsce
99. Kierunki rozwoju branży weselnej na wybranych przykładach rynku Podkarpacia
100. Wydarzenia artystyczne, a praca dziennikarza i grafika
101. Reklama internetowa a poufność informacji
102. Projektowanie odpowiedzialne społecznie na przykładzie gry planszowej JAK W BAJCE
103. Oddolna digitalizacja obiektów fotograficznych. Teoria – koncepcja – projekt

87. Web site architecture
88. Polish press on emigration on the example of Great Britain
89. Infographics as a medium for social campaign
90. Communication through image. The city of Mielec in photographs - history and present
91. Information visualization in contemporary urban spaces
92. The impact of coronavirus pandemic on online shopping and warehouse market. Graphic design of Bazzyliko application
93. The importance of vector graphics in contemporary advertising messages
94. Sign design for city of Przemysl
95. Animation. What is it? What is it for? How to make it?
96. Layout designs for reactivated polish automotive brands (Warszawa, Syrena, Tarpan)
97. Following the child - traditional versus contemporary fairy tales, and contemporary ones. Reflection on the importance of fairy tales in children's lives, in the context of visual messages
98. Do Bieszczady hotels have to advertise on the web? Problems of advertising places for tourism and recreation in Poland
99. Directions of development of the wedding industry on the selected examples of the market of Podkarpacie region
100. Artistic events and the work of a journalist and graphic designer
101. Internet advertising and confidentiality of information
102. Socially responsible design on the example of the board game AS IN A TALE
103. Bottom-up digitalization of photographic objects. Theory - concept - project



104. Wirtualny świat w komunikacji czyli skuteczność prezentacji
105. Drugi plan w fotografii dziennikarskiej
106. Fotografia sportowa. Wizualizacja historii klubu żużlowego Unia Tarnów
107. Produkcja efektów specjalnych wybranych czołówek filmowych (a poznanie)
108. Współczesny design logo
109. Multimedia: rola i znaczenie w kreowaniu wizerunku człowieka
110. Druk wielkoformatowy jako ekologiczny nośnik reklamy
111. Obraz Powstania Warszawskiego w ponowoczesnych formach sztuki
112. Cyfrowe formy edukacji wyzwaniem dla tradycyjnego modelu kształcenia
113. Design współczesnego opakowania
114. Człowiek w konfrontacji ze sztuczną inteligencją – projekt plakatu społecznego
115. Znaczenie mediów lokalnych w budowani kampanii wyborczej w wyborach samorządowych 2010. Wizualizacja informacji w polityce
116. Fotografia jako źródło inspiracji Projekt koncepcyjny Centrum Designu WSIiZ
117. Projekt wirtualnej przymierzalni odzieży
118. Ilustrowanie graficzne w kreacji modowej. Historia i teraźniejszość
119. Fotografia jako przekaz i sztuka opowiadania obrazem
120. Projekt animacji 2D jako element reklamy
121. Inspiracje blogowe polskich internautów – przegląd blogów modowych
122. Portfolio w opiniach profesjonalistów
123. Promocja regionu – Zagroda Garncarska w Medyni Głogowskiej

104. The virtual world in communication or the effectiveness of presentation
105. Background in journalistic photography
106. Sports photography. Visualizing the history of the speedway club Unia Tarnów
107. Production of special effects for selected movie opening credits (and cognition)
108. Contemporary logo design
109. Multimedia: the role and importance in creating human image
110. Large format printing as an environmentally friendly advertising medium
111. The Warsaw Uprising in postmodern forms of art
112. Digital forms of education as a challenge for the traditional model of education
113. Design of contemporary packaging
114. Man in confrontation with artificial intelligence - social poster design
115. The Importance of Local Media in Building an Electoral Campaign in Local Elections 2010 Visualization of Information in Politics
116. Photography as a source of inspiration Conceptual design of the UITM Design Centre
117. Design of a virtual clothing fitting room
118. Graphic illustration in fashion creation. History and the present
119. Photography as a message and the art of telling stories with images
120. 2D animation project as an element of advertising
121. Blog inspirations of Polish internauts - fashion blogs review
122. Portfolio in the opinion of professionals
123. Promotion of the region - the Potters' Farm in Medyka Głogowska

124. Rzeszów miastem designu? Architektura, przemysł i wydarzenia kulturowe w ostatnich dwóch dekadach
125. Budowanie wizerunku firmy FHU Rekord II Sp. k. w mediach społecznościowych
126. Motion Comic: Religijna Antyutopia
127. Medialność rajdów samochodowych. Ujęcie problemu na podstawie własnych doświadczeń zawodniczych
128. Piękno i brzydota – rozważania o designie witryn internetowych
129. Podróż zamknięta w kadrze. Dziennikarska fotografia podróżnicza
130. Rola portali społecznościowych w reklamie i promocji miasta Krosna
131. Projekt ekologicznego sklepiku szkolnego, jako odpowiedź na rosnący poziom otyłości wśród dzieci i młodzieży
132. Obraz konfliktu serbsko–albańskiego na podstawie artykułów z Gazety Wyborczej i Rzeczpospolitej z lat 1998 – 1999
133. Miasto jako produkt? Identyfikacja wizualna miasta Sanoka
134. Społeczne, informacyjne i reklamowe funkcje gazety lokalnej Dukielski Przegląd Samorządowy,
135. Samotność w sieci i poza siecią – animacja społeczna
136. Digital art a malarstwo sztalugowe – konteksty
137. Wirtualna rekonstrukcja zamku Kamieniec w Odrzykoniu
138. Wpływ malarstwa na warsztat współczesnego fotografa
139. Deprecjacja czy rewolucja wizualna? Wpływ współczesnych mediów na fotografię
140. Cyfrowa jakość, czy analogowa rzeczywistość?

124. Rzeszów - a city of design? Architecture, industry and cultural events in the last two decades
125. Image building of FHU Rekord II Sp. k. in social media
126. Motion Comic: A Religious Anti-utopia
127. Mediality of car rallies. Approaching the problem on the basis of my own experiences as a competitor
128. The beauty and the ugliness - reflections on the design of websites
129. Travel closed in the frame. Journalistic travel photography
130. The role of social networking sites in advertising and promotion of the city of Krosno
131. Project of an ecological school store as a response to the growing level of obesity among children and adolescents
132. The image of Serbian-Albanian conflict on the basis of articles from Gazeta Wyborcza and Rzeczpospolita daily from 1998 - 1999
133. The city as a product? Visual identification of the town of Sanok
134. Social, informational and advertising functions of a local newspaper Dukielski Przegląd Samorządowy,
135. Loneliness on the net and off the net - social animation
136. Digital art and easel painting - contexts
137. Virtual reconstruction of the Kamieniec castle in Odrzykoń
138. Influence of painting on technique of a contemporary photographer
139. Depreciation or visual revolution? Influence of modern media on photography
140. Digital quality or analogue reality?



141. Marketing miejsca – projekt tożsamości wizualnej Miasta Radymno
142. Projekt layoutu i ilustracji książki Królowa śniegu,
143. Rekonstrukcja obiektu architektonicznego
144. Wydarzenia 2010 roku w fotografii prasowej
145. Wpływ mediów na wizerunek polityka. Analiza postaci Janusza Korwin-Mikkego
146. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej Kwiaciarnia Rajski Ptak
147. Design i funkcjonalność w sieci. Użyteczność witryn internetowych na przykładzie badania wybranych stron Policji
148. Polska Szkoła Plakatu jako źródło inspiracji dla współczesnego projektowania graficznego
149. Wpływ cywilizacji i osiągnięć techniki na rozwój mody na świecie
150. Projekt identyfikacji wizualnej kawiarni Coffee freelance Zone
151. Promocja futbolu amerykańskiego w polskim Internecie. Projekt portalu New York Giants
152. Fotokod jako element komunikacji społecznej
153. Fotografia cyfrowa w pracy dziennikarza
154. Przedmioty użytkowe i ich wartości ekologiczne – projekt organizera
155. Koncepcja Studia Projektowania Graficznego Altre Design
156. System identyfikacji wizualnej restauracji „Kulinarnie za lasem”
157. Komunikacja w akcji społecznej. Wypompowani – akcja realizowana w 2011 r.
158. Projektowanie nowej marki dla rynku finansowego w dobie kryzysu
159. Marketing internetowy jako współczesna forma promocji dla e–commerce

141. Marketing of the place - the project of the visual identity of the City of Radymno
142. Layout and illustration design for the book Snow Queen,
143. Reconstruction of an architectural object
144. Events of 2010 in press photography
145. Influence of media on politician’s image. Analysis of Janusz Korwin-Mikke’s character
146. Design of Visual Identification System for „Kwiaciarnia Rajski Ptak”.
147. Design and Functionality on the Web. Usability of websites on the example of research on selected police websites
148. Polish Poster School as a source of inspiration for contemporary graphic design
149. Influence of civilization and technical achievements on fashion development in the world
150. Café visual identity project Coffee freelance zone
151. American Football Promotion on the Polish Internet. New York Giants website project
152. Photo code as an element of social communication
153. Digital photography in journalist’s work
154. Usable objects and their ecological value - organizer project
155. Concept of Graphic Design Studio Altre Design
156. Visual identification system for the restaurant „Culinarnie za lasem”.
157. Communication in a social action. Pumped out - action carried out in 2011.
158. Designing a new brand for the financial market in times of crisis
159. Internet marketing as a modern form of promotion for e-commerce

160. Wirtualny obraz produktu i jego wpływ na wizerunek przedsiębiorstwa
161. Fotokast jako współczesna forma komunikacji
162. Dyskusja o fotografii otworkowej. Szanse i zagrożenia
163. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej Studio Graficzne wizka
164. Branding narodowy na przykładzie państw w dobie globalizacji
165. Wizerunek współczesnej kobiety przedstawiony na przykładzie czasopisma Playboy w latach 2010 – 2015
166. Projekt layoutu strony internetowej dla branży odzieżowej
167. Tradycyjna prasa muzyczna, a gazeta internetowa. Szanse i zagrożenia
168. Kampanie promocyjne kształtujące wizerunek regionu na przykładzie miasta Nowy Sącz
169. Wideo Mapping 3D. Rynek reklamowy w Nowym Sączu a świadomość nowych rozwiązań multimedialnych w reklamie
170. Autorski projekt iluminacji kościoła na szlaku do Świętego Krzyża
171. Promocja Miasta i Gminy Sędziszów Małopolski
172. Obrazy z akcji ratowniczo-gaśniczych. Reportaże strażaka dziennikarza
173. Projekt layoutu strony internetowej RzeDesign Co-working Cafe
174. Ewolucja WEB – DESIGN
175. Projektowanie odpowiedzialnie społecznie
176. Pozycjonowanie stron internetowych. Charakterystyka SEO rzeszowskich ośrodków kultury
177. Społeczne działania na rzecz dobra. Projekt brandu Fundacji Obrony Praw Zwierząt

160. Virtual image of the product and its impact on company image
161. Photocast as a contemporary form of communication
162. Discussion on pinhole photography. Opportunities and threats
163. Visual Identification System Project by Studio Graficzne wizka
164. National branding on the example of countries in the era of globalization
165. The image of a modern woman presented on the example of Playboy magazine in 2010 - 2015
166. Design of a website layout for the clothing industry
167. Traditional music press versus online newspaper. Opportunities and threats
168. Promotional campaigns shaping the image of the region on the example of the city of Nowy Sącz
169. 3D Video Mapping. Advertising market in Nowy Sącz and the awareness of new multimedia solutions in advertising
170. Original illumination project for the church on the route to the Holy Cross
171. Promotion of the City and Commune of Sędziszów Małopolski
172. Images from rescue and firefighting actions. Reportages by firefighter-journalist
173. Layout design of RzeDesign Co-working Cafe website
174. Evolution of WEB - DESIGN
175. Socially responsible design
176. Website positioning. SEO characteristics of rzeszowskie cultural centers
177. Social actions for good. Brand design of Foundation for the Defense of Animal Rights



178. Gry komputerowe i ich wpływ na życie użytkowników
179. System kiosków informacyjnych w punktach użyteczności publicznej na przykładzie Galerii Graffica
180. Znaczenie formy i funkcji w procesie projektowania gier komputerowych
181. Aerosphere – projekt przyszłości. Proces budowy i kreacji marki
182. Zawód fotoreporter wojenny... Jaka jest jego przyszłość zawodu fotoreportera wojennego?
183. Jak zaprojektować herb klubu sportowego?
184. Odpowiedzialność społeczna dziennikarza: O przekraczaniu granic w black metalu
185. Zombi. Apokalipsa to metafora, czy nasza przyszłość? Pandemia w grafice
186. Technologia 3D, a wzornictwo. O krok przed?
187. HTML5/CSS3/JavaScript w projektowaniu strony internetowej
188. Projekt strony Internetowej RZE DESIGN jako współczesne medium prezentacji designu na Podkarpaciu
189. Ludzkie ciało jako płótno, (tatuaż) – konteksty
190. Wizualizacja danych liczbowych jako jeden z elementów komunikacji wizualnej. Różnice w procesie projektowania infografik na potrzeby prasy i Internetu
191. Design opakowania – jako forma komunikacji
192. Concept art we współczesnych produkcjach wirtualnych
193. Wybrane fotografie Berta Sterna jako źródło inspiracji dla współczesnego twórcy
194. Pop Art w opinii mediów
195. System identyfikacji wizualnej firmy DECORE

178. Computer games and their impact on users' lives
179. Information kiosk system in public utility points on the example of Graffica Gallery
180. The importance of form and function in the process of designing computer games
181. Aerosphere - project of the future. Process of building and creating a brand
182. The profession of war photojournalist... What is its future for the profession of war photojournalist?
183. How to design a sports club crest?
184. Social responsibility of a journalist: On crossing boundaries in black metal
185. Zombi. Is the apocalypse a metaphor or our future? Pandemic in graphic design
186. 3D technology, and design. One step ahead?
187. HTML5/CSS3/JavaScript in website design
188. Design of RZE DESIGN website as a contemporary medium of design presentation in Podkarpacie region
189. Human body as a canvas (tattoo) - contexts
190. Visualization of numerical data as one of the of visual communication. Differences in the process of designing infographics for press and Internet purposes
191. Packaging design - as a form of communication
192. Concept art in contemporary virtual productions
193. Selected photographs by Bert Stern as a source of inspiration for contemporary artists
194. Pop Art in the Opinion of the Media
195. Visual identification system for the company DECORE

196. Animacja jako narzędzie reklamy dla Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ
197. Design Thinking jako silnik do projektowania nowoczesnych form promocji i reklamy
198. Przekazy reklamowe dla seniora
199. Motion Graphics jako współczesna forma reklamy dla Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ
200. W poszukiwaniu inspiracji projektowych dla współczesnej reklamy „Nowe to tylko dobrze zapomniane stare”
201. Character design w przemyśle reklamowym
202. Portfolio czyli drzwi do kariery
203. Współczesne marki, a ekologia Projekt „Ice Castle”
204. Polskie media plotkarskie
205. E-podręczniki jako nowa przestrzeń i szansa rozwoju dla ilustracji
206. Znaczenie identyfikacji wizualnej we współczesnym świecie. Projekt księgi znaku dla Martun.net
207. Minimalizm w projektowaniu graficznym i jako styl życia
208. Herby i marki w służbie wizerunku miasta Sanoka
209. Projekt marki dla uczelnianego punktu gastronomicznego
210. Poradnik tworzenia komiksów internetowych na przykładzie polskiej sceny webkomiksu
211. Społeczeństwo 5.0, a design przyszłości? Projekt graficzny obudowy robota
212. Radio internetowe – strategia wizerunkowa radioeter.fm na rok 2014
213. Tropy i odniesienia we współczesnej reklamie
214. W poszukiwaniu surrealizmu w polskiej fotografii po 1945 roku

196. Animation as an advertising tool for the ChairIndustrial Design for WSIiZ
197. Design Thinking as an engine for designing modern forms of promotion and advertising
198. Advertising messages for seniors
199. Motion Graphics as a contemporary form of advertising for UITM Chair of Industrial Design
200. In search of design inspirations for contemporary advertising „The new is just a well forgotten old”
201. Character design in the advertising industry
202. Portfolio or door to a career
203. Contemporary brands and ecologyIce Castle” project
204. Polish gossip media
205. E-textbooks as a new space and development opportunity for illustration
206. Importance of visual identification in modern world. Project of the Martun.net book
207. Minimalism in graphic design and as a lifestyle
208. Coats of arms and brands in service of Sanok’s image
209. Brand design for a university canteen
210. A guide for creating web comics on the example of Polish webcomics scene
211. Society 5.0 and future design? Graphic design of a robot case
212. Internet radio - image strategy radioeter.fm for 2014
213. Tropes and references in contemporary advertising
214. In search of surrealism in Polish photography after 1945



215. (R)ewolucja reklamy prasowej w Polsce
216. Animacja jako forma reklamy Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ i studiów podyplomowych Wzornictwo i druk 3D
217. Rola portali społecznościowych w budowaniu wizerunku nowej firmy
218. Studencka stacja radiowa z perspektywy początkującego dziennikarza
219. Identyfikacja wizualna klubów trzecioligowych – rebranding herbu klubu piłkarskiego Wólczanka Wólka Pełkińska
220. Design i funkcjonalność strony jooker.com.pl w kontekście relacji z odbiorcami
221. Czarno-biała fotografia, współczesne fotograficzne wizerunki
222. Dziennikarstwo wizualne. Analiza zawartości wybranych tytułów prasowych
223. Komunikacja i technologie 4.0 – projekt animacji
224. Identyfikacja wizualna zespołów muzycznych
225. Memy jako narzędzie walki informacyjnej
226. Zarządzanie wizerunkiem klubu Sportowego Asseco Resovia Rzeszów (2010–2015)
227. Obraz jako przykład komunikatu wizualnego w reklamie społecznej i komercyjnej
228. Design Thinking w procesie projektowania systemu identyfikacji wizualnej w inicjatywie społecznej kawiarni Naturalna Cafe
229. Wybrane elementy systemu identyfikacji wizualnej dla gabinetu fizjoterapii
230. Wolne oprogramowanie na platformie Linux wykorzystywane do tworzenia grafiki, przygotowania materiałów i składu DTP w dużych przedsiębiorstwach prasowych. Na przykładzie regionalnej gazety Metro
231. Ilustratorstwo pomysłem na biznes

215. (R)evolution of press advertising in Poland
216. Animation as a form of advertising by the UITM Chair of Industrial Design and postgraduate studies in Design and 3D printing
217. The role of social networking sites in building the image of a new company
218. Student radio station from the perspective of a novice journalist
219. Visual identification of third-league clubs - rebranding of the crest of Wólczanka Wólka Pełkińska football club
220. Design and functionality of the jooker.com.pl website in the context of the relationship with the audience
221. Black and white photography, contemporary photographic images
222. Visual Journalism. Content analysis of selected press titles
223. Communication and technology 4.0 - animation project
224. Visual identification of music bands
225. Memes as a tool of information warfare
226. Managing the image of Asseco Resovia Rzeszów Sports Club (2010-2015)
227. Image as an example of visual message in social and commercial advertising
228. Design Thinking in the process of designing a visual identity system in a social initiative of the Naturalna Cafe
229. Selected elements of a visual identity system for the physiotherapy office
230. Free software on a Linux platform used to create graphics, preparation of materials and DTP in large press companies. On the example of regional newspaper Metro
231. Illustration as a business idea

232. Redesign Systemu Identyfikacji Wizualnej. W poszukiwaniu nowej formy przekazu wizualnego dla gabinetu stomatologicznego Paliga
233. Propaganda polityczna w filmie animowanym The Ducktator z serii Looney Tunes kompanii Warner Brothers
234. Fotografia komercyjna – ślubna. Fotokast jako współczesna forma prezentacji
235. Przegląd wydawnictwa lokalnego na przykładzie powiatu ropczycko–sędziszowskiego
236. Fotografia, a rozwój kryminalistyki
237. Banksy i jego wpływ na sztukę graffiti
238. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej dla studia fotograficznego Fox studio
239. Wieża Babel Cyberprzestrzeni. Portfolio internetowe w językach przyszłości HTML5 i CSS3
240. Typografia w projektowaniu publikacji – historia, praktyka, prawo
241. Internetowy public relations w Polskich zakonach
242. Zwiastun jako narzędzie promocji. Rola plakatu filmowego podczas kampanii reklamowej
243. Fotografia kulinarna w komunikacji wizualnej
244. Layout i treść polskiej prasy filmowej – analiza wybranych tytułów
245. Antydesign
246. Reklama w sporcie
247. Ewolucja niekomercyjnych publikacji: od fanzinu do autorskiego elektronicznego magazynu
248. Wizualizacja internetowych gatunków dziennikarskich
249. Projektowanie tożsamości wizualnej organizacji (na przykładzie systemu identyfikacji Studenckiego Towarzystwa Naukowego)

232. Redesign of the Visual Identity System. Looking for a new form of visual message for Palig's dental office
233. Political propaganda in the animated film The Ducktator from the Looney Tunes series by Warner Brothers Company
234. Commercial - wedding photography. Photocast as a modern form of presentation
235. A review of local publishing on the example of Ropczyce-Sędziszów district
236. Photography and the Development of Criminalistics
237. Banksy and his impact on graffiti art
238. Visual Identification System Project for Fox studio
239. Tower of Babel Cyberspace. Web portfolios in HTML5 and CSS3 languages of the future
240. Typography in publication design - history, practice, law
241. Internet public relations in Polish religious orders
242. Trailer as a promotional tool. The role of movie poster during advertising campaign
243. Culinary photography in visual communication
244. Layout and content of Polish film press - analysis of selected titles
245. Anti-design
246. Advertising in sport
247. Evolution of non-commercial publications: from fanzine to authorial electronic magazine
248. Visualization of online journalistic genres
249. Designing visual identity of an organization (on the example of the identification system of the Students' Scientific Association)



250. Rzeszowska Sekcja Spadochronowa – projekt i kreacja systemu identyfikacji wizualnej
251. Design Thinking jako narzędzie do projektowania identyfikacji wizualnej – studium przypadku
252. Informacja wizualna, jako współczesny nośnik przekazu – System Informacji Miejskiej dla miasta Kolbuszowa
253. Zasady współpracy grafika z biurem architektonicznym, na przykładzie projektu wizualizacji architektonicznej
254. Współczesne formy dziennikarstwa sportowego. Szanse i zagrożenia dla dziennikarza rozpoczynającego karierę zawodową
255. Projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej kawiarni MOMA
256. Eksperyment z łatwowierności. Komunikacja społeczna a portale społecznościowe w sieci
257. Fotografia kulinarna – dozwolona manipulacja?
258. Próba przedstawienia wizerunku żołnierza polskiego na podstawie wybranych treści
259. Projektowanie wolności. Wolność w projektowaniu
260. Neuromarketing: przeszłość, teraźniejszość, przyszłość. Rola przekazu wizualnego w odbiorze reklam
261. Komiks – współczesna forma reklamy Katedry Wzornictwa Przemysłowego WSIiZ
262. Reklama społeczna – jak ukazuje problem porzucania i adopcji zwierząt
263. Prawa autorskie w prasie
264. Istota gestu w animacji poklatkowej
265. Zatrzymane piękno i biegnąca brzydota w polskim filmie animowanym – analiza wybranych animacji
266. Design i użyteczność stron www, w oparciu o projekt autorski

250. Rzeszow Parachute Section - design and creation of visual identity system
251. Design Thinking as a tool for visual identification design - a case study
252. Visual information as a modern medium of communication - City Information System for the city of Kolbuszowa
253. Principles of cooperation between graphic designer and architectural office, on the example of architectural visualization project
254. Contemporary forms of sports journalism. Opportunities and threats for a journalist beginning his professional career
255. Project of the Visual Identification System of MOMA coffee shop
256. An experiment in credulity. Social communication and online social networks
257. Culinary photography - a permitted manipulation?
258. An attempt to present an image of Polish soldier on the basis of selected content
259. Designing freedom. Freedom in design
260. Neuromarketing: past, present, future. The role of visual message in reception of advertisements
261. Comics - a contemporary form of advertising of the Department of Industrial Design at UITM
262. Social advertising - how it shows the problem of animal abandonment and adoption
263. Copyright in the press
264. The essence of gesture in stop motion animation
265. Detained beauty and running ugliness in Polish animated film - analysis of selected animations
266. Design and usability of web pages, based on the author's project

267. Elementy systemu identyfikacji wizualnej jako forma komunikacji na przykładzie marki FAKRO – opinie w mediach
268. Sporty elektroniczne – zawód czy rozrywka?
269. W hołdzie surrealizmowi – autorskie grafiki
270. Obraz świata ukazany obiektywem aparatu fotograficznego w magazynach podróżniczych
271. Polska grafika użytkowa jako źródło wiedzy i inspiracji dla współczesnej grafiki komputerowej
272. Komiks, jako wytwór kultury masowej
273. Nowe media, a design
274. Haft komputerowy w reklamie
275. Telewizja internetowa szansą dla lokalnej telewizji kablowej
276. Podobieństwa i różnice powstałe w wyniku realizacji strategii działań z zakresu B2B i B2C
277. Ciemna strona mocy. Co zrobią, aby zniszczyć wizerunek firmy?
278. Projekt portalu/platformy do komunikacji biznesowej w branży motoryzacyjnej www.autobon.pl
279. Tabloidyzacja informacji
280. Żywioły i człowiek. Projekt opakowania dla nieokreślonych produktów
281. Design odpowiedzialny społecznie. Projekt graficzny lampy INNA
282. Odpowiedzialne projektowanie (komunikowanie) społeczne
283. Projekt layoutu gry komputerowej
284. Fotografia jako źródło inspiracji na podstawie Archiwum planety Alberta Kahna
285. Fotografia wojenna „Studium wojny, punctum fotografii”
286. WSIiZ po studencku – nowe możliwości promocji dla WSIiZ

267. Elements of visual identification system as a form of communication on the example of FAKRO brand - opinions in media
268. Electronic sports - profession or entertainment?
269. In honor of surrealism - original graphics
270. Image of the world shown through the camera lens in travel magazines
271. Polish applied graphics as a source of knowledge and inspiration for contemporary computer graphics
272. Comics as a product of mass culture
273. New media and design
274. Computer embroidery in advertising
275. Internet television as a chance for local cable television
276. Similarities and differences between B2B and B2C strategies
277. The dark side of power. What will they do to destroy the image of the company?
278. Portal/platform design for business communication in the automotive industry www.autobon.pl
279. Tabloidization of information
280. Elements and man. Packaging design for unspecified products
281. Socially responsible design. Graphic design of the INNA lamp
282. Socially responsible design (communication)
283. Computer game layout design
284. Photography as a source of inspiration based on Albert Kahn’s Planetary Archive
285. War Photography „Study of War, Punctum of Photography
286. WSIiZ the student way - new promotional opportunities for WSIiZ





287. Grafik w służbie Policji, społeczne kampanie reklamowe
288. Portret pamięciowy jako próba dotarcia do prawdziwego wizerunku sprawcy
289. Dyskurs o przyszłości prasy lokalnej
290. No media – projekt przyszłości
291. Port folio – Projekt wizytówki artystycznej w świetle komunikowania wizualnego
292. Jaka jest przyszłość zawodu fotoreportera wojennego?
293. Czy internetowe opinie są wiarygodne dla polskich internautów?
294. Realizacja oświetlenia estradowego elementem kultury i sztuki
295. Grafika 3D w procesie projektowania gier komputerowych na przykładzie gatunku FPS
296. Nomophobia – nowy wymiar relacji człowieka z urządzeniem
297. Projekt przestrzeni do komunikacji dla biznesu i sztuki w Rzeszowie
298. Wpływ nowatorskich technik graficznych na ewolucje komiksu
299. Graffiti jako sposób komunikowania – na przykładzie wybranych miast Podkarpacia
300. Błędy w procesach produkcji wyrobów poligraficznych pod względem praktycznym oraz artystycznym
301. Food design – projekt identyfikacji wizualnej kawiarni La Vie
302. Inspiracje fotografią archiwalną we współczesnym designie. Konteksty
303. Miałam senne marzenie... Idea własnej pracowni reklamowej
304. Próba analizy szaty graficznej pierwszej strony dziennika regionalnego Nowiny

287. Graphic designer in the service of the police, social advertising campaigns
288. A memory portrait as an attempt to reach a true image of the perpetrator
289. Discourse on the future of the local press
290. No media - a project for the future
291. Port folio - An artistic business card project in the light of visual communication
292. What is the future of the profession of war photojournalist?
293. Are Internet opinions reliable for Polish Internet users?
294. Implementation of stage lighting as an element of culture and art
295. 3D graphics in the process of designing computer games computer games on the example of the FPS genre
296. Nomophobia - a new dimension of the relationship between man and device
297. Design of communication space for business and art in Rzeszów
298. Impact of innovative graphic techniques on the evolution of comics
299. Graffiti as a means of communication - on the example of selected cities of the Podkarpacie region
300. Errors in the production processes of printing products in practical and artistic terms
301. Food design - visual identification project for La Vie café
302. Inspiration of archival photography in contemporary design. Contexts
303. I had a dream... Idea of own advertising studio
304. An attempt to analyze the graphic design of the first page of the Nowiny regional daily

305. E-Public Relations instytucji kulturalnych miasta Tarnobrzega
306. Prasa łowiecka – publikować tradycyjnie czy elektronicznie
307. Efektywne zastosowanie VFX w narracji wizualnej „Historia, praktyka i perspektywy rozwoju”
308. Grafika 3D w architekturze Rekonstrukcja XIX–wiecznej zabudowy Zamku Królewskiego w Sanoku

305. E-Public Relations of cultural institutions in Tarnobrzeg
306. Hunting press - to publish traditionally or electronically
307. Effective use of VFX in visual narration „History, practice and prospects for development
308. 3D graphics in architecture Reconstruction of the 19th century buildings of the Royal Castle in Sanok



**Dyplomy Uniwersytetu Jagielońskiego**
**Diplomas of the Jagiellonian University**

1. Kampanie promocyjne jako sposób kształtowania wizerunku regionów turystycznych na przykładzie województwa małopolskiego i śląskiego. 06.07.2010
2. Design szaty graficznej gazety a kreacja współczesnych komunikatów. 06.07.2010
3. Ponieważ jesteś tego warta. Wizerunek kobiety w reklamie prasowej i jej wpływ na konsumentki na podstawie trzech tytułów polskiej prasy kobiecej. 06.07.2010
4. Projekt publikacji w kontekście oczekiwań społecznych. Redesign „Rzeczpospolitej” w 2007 roku – studium przypadku. 06.07.2010
5. United Colors of Benetton, czyli wszystkie kolory obrazów Toscaniego. Rola koloru w kampaniach reklamowych. 06.07.2010
6. Editorial cartoon jako komentarz polityczny. Definicja i analiza gatunku w świetle historii i dzisiaj na przykładzie rysunków z „Polityki” i „Wprost”. 06.07.2010
7. Kampanie społeczne w telewizyjnych spotach marki NIKE. Rola obrazu i narracji w społecznym przekazie reklamowym. 07.07.2010
8. Negatywny wpływ reklam na społeczeństwo w oparciu o 7 grzechów głównych oraz analiza językowa i wizualna wybranych reklam. 07.07.2010
9. Walka o rząd dusz, czyli wykorzystanie billboardu jako narzędzia komunikacji wizualnej w wybranych kampaniach reklamowych wyrobów tytoniowych oraz wybranych antynikotynowych kampaniach społecznych w Polsce w latach 1990–2010. 07.07.2010

1. Promotional campaigns as a way of shaping the image of tourist regions on the example of the Małopolskie and Śląskie voivodships. 6 July 2010
2. Design of a newspaper’s layout and the creation of contemporary messages. 6 July 2010
3. Because you are worth it. The image of a woman in press advertising and its impact on consumers based on three titles of Polish women’s press. 6 July 2010
4. Publication design in the context of social expectations. The redesign of „Rzeczpospolita” in 2007 - a case study. 6 July 2010
5. United Colors of Benetton, or all the colors of Toscani’s paintings. The role of color in advertising campaigns. 6 July 2010
6. Editorial cartoon as a political commentary. Definition and analysis of the species in the light of history
and today on the example of drawings from „Polityka”
and „Wprost”. 6 July 2010
7. Social campaigns in TV spots of the NIKE brand. The role of the image and narrative in the social advertising message. 07/07/2010
8. Negative impact of advertising on society based on the 7 deadly sins and linguistic and visual analysis of selected ads. 07/07/2010
9. The fight for the government of souls, that is, the use of the billboard as a visual communication tool in selected advertising campaigns for tobacco products and selected anti-smoking social campaigns in Poland in the years 1990–2010. 07/07/2010

10. Transgresyjne wizerunki zbuntowanych dzieci popkultury – Marilyn Mansona i Madonny. Analiza zawartości artykułów publikowanych w serwisie muzycznym portalu Onet.pl w latach 2001–2010. 06.10.2010
11. Fotografia dokumentalna w Polsce na początku nowego nowego stulecia. Aksjologiczny wymiar obrazu życia Polaków w obiektywie „nowych dokumentalistów". 05.07.2011
12. Żona dla polityka. Wizerunek Pierwszej Damy Anny Komorowskiej w mediach. 06.07.2011
13. Feminizacja piękna. Wątki kanonów urody w kulturze ponowoczesnej i ich recepcja na język reklamy. 06.07.2011
14. Transgresja jako sposób komunikacji w reklamie wizualnej. Dyskurs o moralności reklamy oraz współcześnie stosowanych metodach w zakazanych przekazach wizualnych. 06.07.2011
15. Erotyzm w kodowanych przekazach reklamowych, a ich recepcja na współczesną kulturę wizualną. 06.07.2011
16. Fotografia dziennikarska w polskiej prasie opiniotwórczej na podstawie wybranych wydarzeń w 2010 roku. 06.07.2011
17. Znaczenie i rola komunikacji werbalnej i niewerbalnej we współczesnych przekazach reklamowych kierowanych do dzieci, w świetle norm prawnych i etycznych. 06.07.2011
18. Wizerunek Aleksandra Łukaszenki jako „baćki" narodu białoruskiego w fotografii prasowej w latach 1994–2010. 12.07.2011
19. Nowoczesność komunikacji w aspekcie interaktywnej kampanii wizerunkowej. 12.07.2011
20. Nieproszony-stary gość w idealnym-młodym świecie? Sposoby wizualizacji starości w reklamach telewizyjnych. 18.10.2011

10. Transgressive images of rebellious children of pop culture - Marilyn Manson and Madonna. Analysis of the content of published articles on the music service of the Onet.pl portal in the years 2001–2010. October 6, 2010
11. Documentary photography in Poland at the beginning of the new century. Axiological dimension of the image of the life of Poles through the lens of „new documentalists". 5 July 2011
12. A wife for a politician. The image of the First Lady of Anna Komorowska in the media. 6 July 2011
13. Beauty feminization. The threads of the canons of beauty in postmodern culture and their reception into the language of advertising. 6 July 2011
14. Transgression as a means of communication in visual advertising. Discourse on the morality of advertising and contemporary methods in forbidden visual messages. 6 July 2011
15. Eroticism in encoded advertising messages and their reception on contemporary visual culture. 6 July 2011
16. Journalistic photography in the Polish opinion-forming press based on selected events in 2010. 6 July 2011
17. The importance and role of verbal communication and non-verbal in contemporary advertising messages aimed at children, in the light of legal and ethical standards. 6 July 2011
18. The image of Alexander Lukashenka as a „fairy tale" of the Belarusian nation in press photography in the years 1994–2010. 12/07/2011
19. Modern communication in the aspect of an interactive image campaign. 12/07/2011
20. Uninvited-old guest in a perfect-young world? Ways of visualizing old age in TV commercials. 18 October 2011



21. Identyfikacja wizualna na rynku dóbr i usług. Jak zmiana wizerunku firmy lub miejsca wpływa na komunikację społeczną. 27.10.2011
22. Wizerunek emigrantów w londyńskiej prasie polonijnej. Analiza tygodnika „Goniec Polski". 03.07.2012
23. Polskie czasopisma naukowe w Internecie. Przegląd, problemy, przyszłość. 03.07.2012
24. Kadrowanie śmierci w japońskich mediach wizualnych. 03.07.2012
25. Komunikowanie fanowskie na przykładzie serwisu internetowego Knight Rider Polska. 03.07.2012
26. Fotografia reporterska Jak komunikuje się z nami bohater drugoplanowy? 03.07.2012
27. Nowe formy komunikacji i przepływu informacji powstałe w wyniku działalności Google. 03.07.2012
28. Rola i znaczenie dziennikarstwa śledczego w wyjaśnianiu mechanizmów działania i komunikowania małych grup nieformalnych. 03.07.2012
29. Dziennikarstwo a design. 03.07.2012
30. Czy polskie media są dostępne dla niewidomych? 16.10.2012
31. Komunikacja artystyczna? W poszukiwaniu definicji komunikowania poprzez film dokumentalny. 16.10.2012
32. Typologia strategii PRowskich na przykładzie działań firm branży farmaceutycznej. 16.10.2012
33. Obraz wampira w środkach masowego przekazu. 16.10.2012
34. Starość we współczesnym przekazie wizualnym. 27.06.2013
35. Futbol w cyfrowym świecie. Wpływ techniki audiowizualnego przekazu spotkań piłkarskich na widza i komentarz sportowy. 02.07.2013

21. Visual identification in the goods and services market. How changing the image of the company or place affects social communication. 27 October 2011
22. The image of emigrants in the London Polish diaspora press. Analysis of the weekly „Goniec Polski". 03/07/2012
23. Polish scientific journals on the Internet. Review, problems, future. 03/07/2012
24. Framing death in Japanese visual media. 03/07/2012
25. Fan communication on the example of the Knight Rider Polska website. 03/07/2012
26. Reporter photography How does a supporting character communicate with us? 03/07/2012
27. New forms of communication and information flow resulting from the activities of Google. 03/07/2012
28. The role and importance of investigative journalism in explaining the mechanisms of action and communicating small informal groups. 03/07/2012
29. Journalism and design. 03/07/2012
30. Is Polish media accessible to the blind? 16/10/2012
31. Artistic communication? In search of a definition of communication through a documentary. 16/10/2012
32. Typology of PR strategies on the example of the activities of companies in the pharmaceutical industry. 16/10/2012
33. The image of a vampire in the mass media. 16/10/2012
34. Old age in the contemporary visual message. 27/06/2013
35. Football in the digital world. Influence of the audiovisual technique of transmitting football matches on the viewer and sports commentary. 2 July 2013

36. Rozwój społeczności internetowych i inicjatyw medialnych powiązanych z festiwalem Heineken Open`er. 02.07.2013
37. Jak wyprodukować komunikat reklamowy? Projekt studia produkcyjnego i agencji reklamowej BTL „Create for you”. 08.07.2013
38. Internetowe inspiracje świata mody. Wpływ nowych mediów na obraz współczesnej mody. 08.07.2013
39. Tatuaż artystyczny. Popularyzacja zjawiska w społeczeństwie polskim. 02.10.2013
40. Portfolio w public relations i nie tylko. O projektowaniu treści i obrazu. 22.10.2013
41. Polaków portret w kadrze. 03.02.2014
42. Komunikacja wizualna regionów. Mapa kampanii reklamowych w Polsce 2009–2012. 23.06.2014
43. Etyka w fotografii prasowej. 23.06.2014
44. Fotografia dziennikarska „w podróży” po fotofestiwalach w Europie. 25.06.2014
45. Blogosfera w architekturze mediów. Blog – zawodowe dziennikarstwo czy mistyfikacja? 02.07.2014
46. Moda w mediach. 02.07.2014
47. Percepcja efektów specjalnych – czysta rozrywka czy zagrożenie? 02.07.2014
48. Prowokacja dziennikarska. Próba ukazania problematyki w oparciu o wybrane treści prasowe. 02.07.2014
49. Public relations branży farmaceutycznej w Polsce – charakterystyka, kontrowersje i futurystyczne wizje. 09.07.2014
50. Kadr w fotografii prasowej. 09.07.2014
51. Kibice piłki nożnej jako niekontrolowany element kampanii public realtions polskich klubów piłkarskich. 09.07.2014
52. Media i muzyka na tle ważnych wydarzeń społecznych w XX wieku. 09.07.2014

36. Development of internet communities and media initiatives related to the Heineken Open`er festival. 2 July 2013
37. How to produce an advertising message? Project of the production studio and advertising agency BTL „Create for you”. 08/07/2013
38. Online inspirations from the world of fashion. The influence of new media on the image of contemporary fashion. 08/07/2013
39. Art tattoo. Popularization of the phenomenon in Polish society. 2 October 2013
40. Portfolio in public relations and more. About content and image design. October 22, 2013
41. Portrait of Poles in the frame. 03/02/2014
42. Visual communication of the regions. Map of advertising campaigns in Poland 2009–2012. 23 June 2014
43. Ethics in press photography. 23 June 2014
44. Journalistic photography „on a journey” through photo festivals in Europe. June 25, 2014
45. Blogosphere in media architecture. Blog - professional journalism or hoax? 2 July 2014
46. Fashion in the media. 2 July 2014
47. Perception of special effects - pure entertainment or a threat? 2 July 2014
48. Journalistic provocation. An attempt to present the issues based on selected press content. 2 July 2014
49. Pharmaceutical industry public relations in Poland - characteristics, controversy and futuristic visions. 09/07/2014
50. Still in press photography. 09/07/2014
51. Football fans as an uncontrolled element of the public relations campaign of Polish football clubs. 09/07/2014
52. Media and music against the backdrop of important social events in the 20th century. 09/07/2014



53. Wolność jednostki w społeczeństwie konsumpcyjnym. 15.07.2014
54. Zamach na zawód fotoreportera? Rozważania o sposobach publikacji fotografii wojennej. 15.07.2014
55. Symbol Zombie w reklamie jako środek artystycznego wyrazu lub sygnał ostrzegawczy przed globalnym zagrożeniem. 09.06.2016
56. Rola i znaczenie reklam społecznych w procesie kształtowania ludzkiej świadomości – wizja współczesnego świata bez szokujących kampanii United Colors of Benetton. 04.07.2016
57. Reklama przyszłości? Product placement w teledyskach. 04.07.2016 15:40:00
58. Białoruskie odzieżowe marki młodzieżowe w drodze do polskiego rynku. 04.07.2016
59. Komunikacja w mediach społecznościowych jako nowa forma reklamy marki. 24.10.2016
60. Kreowanie wizerunku kulturalnego Federacji Rosyjskiej w Polsce. 24.10.2016
61. Rola i znaczenie reklamy społecznej w ochronie i obronie praw zwierząt. Teoria, praktyka, prawo. 24.10.2016
62. Rola trendów w budowaniu strategii marki. 24.10.2016
63. Zarządzanie kulturą organizacyjną, a jej wpływ na pozytywny wizerunek firmy. 24.10.2016
64. Oswoić inność... Autyzm w społecznych przekazach reklamowych. 24.10.2016
65. Funkcje nagości w reklamie widowisk teatralnych. 24.10.2016
66. Wizualizacja polityki jako forma reklamy wyborczej. 24.10.2016
67. Rola Design Thinking w zarządzaniu reklamą. 24.10.2016

53. Individual freedom in a consumer society. 15/07/2014
54. An attempt to become a photojournalist? Considerations on the ways of publishing war photography. 15/07/2014
55. Zombie symbol in advertising as a means of artistic expression or as a warning sign of a global threat. 09/06/2016
56. The role and importance of social advertising in the process of shaping human consciousness - a vision of the modern world without the shocking campaigns of United Colors of Benetton. 04/07/2016
57. Advertising of the future? Product placement in music videos. 04/07/2016 15:40:00
58. Belarusian youth clothing brands on the way to the Polish market. 04/07/2016
59. Communication in social media as a new form of brand advertising. 24 October 2016
60. Building the cultural image of the Russian Federation in Poland. 24 October 2016
61. The role and importance of social advertising in the protection and defense of animal rights. Theory, practice, law. 24 October 2016
62. The role of trends in building a brand strategy. 24 October 2016
63. Managing organizational culture and its impact on the positive image of the company. 24 October 2016
64. To tame otherness ... Autism in social advertising messages. 24 October 2016
65. Functions of nudity in advertising of theatrical performances. 24 October 2016
66. Visualization of politics as a form of election advertising. 24 October 2016
67. The role of Design Thinking in advertising management. 24 October 2016

68. Kampanie reklamowe miejsc turystycznych w Polsce. 24.10.2016
69. Fotografia reklamowa – dzieło sztuki czy sztuka reklamy? Zarządzanie przekazem wizualnym. 03.07.2017
70. Czarny public relations w drodze do „sukcesu". Jak zarządzać reklamą negatywną. 03.07.2017
71. Surrealizm w reklamie. Potęga wyobraźni w zarządzaniu reklamą, czy przepowiednia upadku ludzkiej cywilizacji. 03.07.2017
72. „Bezpieczeństwo ruchu drogowego" – zarządzanie reklamą społeczną. 03.07.2017
73. Social media w zarządzaniu wizerunkiem niezależnych zespołów muzycznych w Polsce. 03.07.2017
74. Zarządzanie reklamą, a edukacja seksualna. 02.10.2017
75. Zarządzanie wizerunkiem Republiki Portugalii w Polsce, czyli jak Polacy widzą słyszą i smakują kulturę kraju Półwyspu Iberyjskiego. 02.10.2017
76. Tradycja i folklor jako źródło inspiracji reklamowych. Wpływ kultury ludowej na zarządzanie współczesnymi przekazami wizualnymi. 02.10.2017
77. Elektroniczna rozrywka w kulturze współczesnej. 02.10.2017
78. Zarządzanie humanistyczne w procesie twórczym. Reklama i film – „Niebezpieczne związki". 02.10.2017
79. Niepełnosprawność w reklamie jako sposób na przełamywanie społecznego tabu. 02.10.2017

68. Advertising campaigns for tourist destinations in Poland. 24 October 2016
69. Advertising photography - a work of art or the art of advertising? Visual message management. 03/07/2017
70. Black public relations on the way to „success". How to manage negative advertising. 03/07/2017
71. Surrealism in advertising. The power of your imaginationin the management of advertising, or the prophecy of the fall of human civilization. 03/07/2017
72. „Road safety" - social advertising management. 03/07/2017
73. Social media in managing the image of independent music bands in Poland. 03/07/2017
74. Advertising management and sex education. 2 October 2017
75. Managing the image of the Portuguese Republic in Poland, or how Poles see, hear and taste the culture of the country of the Iberian Peninsula. 2 October 2017
76. Tradition and folklore as a source of advertising inspiration. The influence of folk culture on the management of contemporary visual messages. 2 October 2017
77. Electronic entertainment in contemporary culture. 2 October 2017
78. Humanistic management in the creative process. Advertising and film - „Dangerous Liaisons". 2 October 2017
79. Disability in advertising as a way to break social taboos. 2 October 2017



**Dyplomy z Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania w Warszawie**

**Theses - The University of Ecology and Management**

1. Projekt recepcji i punktu informacyjnego WSEiZ przy ulicy Rejtana w Warszawie.
2. Mała architektura – projekt punktu wymiany opakowań wtórnych w przestrzeni miejskiej. Projektowanie odpowiedzialne społecznie.
3. Projekt Klubu Cygarowego – adaptacja ruin domu oficjalistów w Gładyszach.
4. Beton architektoniczny jako przykład medium w kreacji przestrzeni publicznej. Projekt rewitalizacji fragmentu „Bulwaru Bohdana Grzymały-Siedleckiego w Warszawie".
5. Projekt przestrzeni architektonicznej z przeznaczeniem do kontemplacji, wyciszenia.
6. Projekt hotelu w budynku zabytkowego Szpitala Kolejowego w Pruszkowie.
7. Projekt wzorcowni odzieży w budynku poprzemysłowym z lat 80. XX wieku.
8. Projekt mieszkania o minimalnej powierzchni deweloperskiej 25 $m^2$ w trzech wariantach dla różnych grup społecznych – osoby starszej, freelancera, matki z dzieckiem.
9. Projekt stoiska targowego z ekspozycją Ecomalty – materiału wykończeniowego o wszechstronnym zastosowaniu.
10. Projekt siedziska dla ludzi i kotów z ich naturalnym usposobieniem.
11. Projekt toaletki mobilnej.

1. Design of the reception and information point of WSEiZ at Rejtana Street in Warsaw.
2. Street furniture - design of a secondary packaging exchange point in urban space. Socially responsible design.
3. Cigar Club Project - adaptation of the ruins of the officialists' house in Gładyszach.
4. Architectural concrete as an example of a medium in the creation of public space. Project of revitalization of a fragment of „Bulwar Bohdan Grzymała-Siedlecki in Warsaw ".
5. Architectural space design intended for contemplation and tranquility.
6. Design of a hotel in the building of the historic Railway Hospital in Pruszków.
7. Design of a clothing pattern room in a post-industrial building from the 1980s.
8. Design of an apartment with a minimum development area of 25 m2 in three variants for different social groups - the elderly, freelancers, mothers with children.
9. Design of a fair stand with an exhibition of Ecomalty - a finishing material with versatile use.
10. Seat design for people and cats with their natural disposition.
11. Mobile dressing table design.

# III. Współpraca z otoczeniem społecznym i gospodarczym

III. Cooperation with the social environment and economic

# 1. Projekty, które powstały w ramach współpracy z sektorem gospodarczym

1. Projects that were created as part of cooperation with the economic sector

# Fotel GALAXY

## The GALAXY armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 4750

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 4750



Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP
Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

EUROPEAN MEDAL

2000

EUROPEAN MEDAL FOR PRODUCTS

This Is to Certify That

The Company

Nowy Styl Sp. z o.o.
z udziałem kapitału zagranicznego

has been honoured with European Medal for

linia skórzanych foteli gabinetowych GALAXY

Jacek Saryusz-Wolski
Secretary
European Integration Committee

Grażyna Magdziak
President
Verification Committee

Marek Goliszewski
President
Business Centre Club

Business Centre Club

Warsaw, 20th October 2000

THE EUROPEAN MEDAL IS A NON-COMMERCIAL, NATIONWIDE PROJECT TO PROMOTE THE EUROPEAN INTEGRATION IDEA IN THE BUSINESS COMMUNITY. THE WINNERS ARE DISTINGUISHED PRODUCTS AND SERVICES OF A STANDARD MATCHING THAT OF EUROPE'S BEST PRODUCTS.

Made A POLE IN THE WORLD

Fotel Galaxy został uhonorowany w 2000 r. Medalem Europejskim przyznanym firmie Nowy Styl, dla której projektowałem meble w latach 1995–2005

Galaxy armchair was honoured in 2000 with the European Medal awarded to the Nowy Styl company for which I designed furniture in the years 1995–2005.

meble materiały i akcesoria

PROJEKTY

Fotele skórzane - Galaxy

Linia foteli skórzanych Galaxy została zaprojektowana w 1997 roku. Prototypowe egzemplarze tych wysokiej klasy foteli, zostały pokazane pierwszy raz na majowych targach poznańskich wzbudzając duże zainteresowanie, zwłaszcza u kontrahentów zagranicznych. Seryjna produkcja wyrobów ruszyła w czerwcu 1997 r. Przy ich produkcji w Nowym Stylu dokonano szeregu innowacji, po raz pierwszy zastosowano: połączenie elementów chromowanych, drewnianych i skórzanych, wykorzystano skórę w odcieniu niebieskim, bordowym, żółtobeżowym i skórę strusia, zastosowano wypukłe cięcie gąbki (gąbka nie jest płaska lecz pofalowana, dostosowana do wypukłości fotela). Do dziś mimo wprowadzenia wielu nowych modeli krzeseł i foteli, linia „Galaxy" pozostaje jedną z najbardziej pracochłonnych i najtrudniejszych do wykonania. Fotele Galaxy posiadają atest wytrzymałościowy Zakładu Badań i Wdrożeń Przemysłu Meblarskiego „REMODEX" w Poznaniu oraz certyfikat oceny fizjologiczno-ergonomicznej Instytutu Medycyny Pracy w Łodzi.

Fotel Galaxy z założenia miał być ergonomiczny. W trakcie procesu projektowo-wdrożeniowego poświęcono mnóstwo czasu na badania ergonomiczności i wytrzymałości fotela. Wyprofilowana gąbka (o wysokiej gramaturze i odporności na zapalenie) w oparciu i siedzisku sprawia, że przyjemność siedzenia stała się faktem. Kolorystyka skór i materiałów specjalnie wybranych do tego typu ekskluzywnych mebli sprawiła, że architekci i dekoratorzy wnętrz bardzo chętnie aranżują pomieszczenia fotelami Galaxy.

W ergonomiczno-fizjologicznej ocenie fotel Galaxy spełnia wszystkie wymagania dla krzeseł przeznaczonych dla typowych stanowisk pracy siedzącej. Odpowiednie wyprofilowanie siedziska i oparcia, konstrukcja pozwalająca na wygodne dopasowanie go do wymagań indywidualnych, dzięki między innymi odpowiedniemu zakresowi regulacji wysokości siedziska, regulacji kąta pochylenia oparcia i łatwemu dostępowi do elementów sterujących pozwalają polecać wyrób dla wszystkich osób wykonujących pracę, która w znacznym stopniu obciąża kręgosłup z powodu konieczności długotrwałego utrzymywania niezmienionej pozycji ciała. Fotele te spełniają również w znacznej części wymagania stawiane krzesłom rehabilitacyjnym.

Fotele Galaxy skierowane są do klienta wymagającego, którego nie zadawala sam fakt siedzenia na fotelu skórzanym, ale satysfakcja z wysokich walorów estetycznych, ergonomicznych oraz designerskich krzesła.

W skład linii foteli skórzanych Galaxy wchodzą:

Wersja steel- z podłokietnikami z prętów metalowych chromowanych lub malowanych z nakładkami tapicerowanymi oraz podstawą aluminiową.

Wersja wood- z podłokietnikami z prętów metalowych chromowanych lub malowanych z nakładkami drewnianymi oraz z drewnianą podstawą, lakierowanymi w kilku wybranych kolorach. Dochodzą do tego niskie konferencyjne wersje krzesła, które zamocowane są na dwóch kształtach płóz metalowych.

Linia foteli Galaxy otrzymała w 2000 roku Medal Europejski przyznawany przez Business Centre Club wyrobom, które z powodzeniem sprzedają się na rynkach europejskich, spełniając tamtejsze wymagania jakościowe.

Projektant
Krzysztof Józef Groń

Pracuje w branży meblowej od 1991 roku
-"Iker" Nowy Sącz- producent mebli skórzanych
-Machalke GMBH Niemcy - producent mebli skórzanych
-Nowy Styl - producent krzeseł i foteli biurowych

NOWY STYL

Źródło: Meble, 2001
Source: Meble, 2001

# Krzesło ZANZIBAR

## The CARDINALE chair

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2002

**Udział w projekcie: 100%**

Projekt i prototyp fotela ZANZIBAR

Design: Krzysztof Józef Groń, 2002

**Participation in the project: 100%**

Design and prototype of the ZANZIBAR armchair

# Fotel NOVA

## The NOVA armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 4749

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

Participation in the project: 100%

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 4749



Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP
Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel ORION

## ORION office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1998

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 3541

Design: Krzysztof Józef Groń, 1998

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 3541

Projekt został zainspirowany przez Sławomira Szydłowskiego, kierownika produkcji firmy Nowy Styl, który pewnego dnia powiedział do mnie: „Mamy tak dużo odpadów skór z produkcji. Wymyśl jakiś wzór fotela z małych elementów".

Sławomir Szydłowski zmarł w maju 2020 roku w Białymstoku w wieku 51 lat. Przyjaźniliśmy się od roku 1995. Chcę zachować o nim pamięć, umieszczając tych kilka zdań na jego temat w moim portfolio.

The project was inspired by Sławomir Szydłowski, Nowy Styl's production manager. One day he said to me, "We have so much leather waste from our production. Come up please with a pattern of an armchair from small pieces of leather."

Sławomir Szydłowski died in May 2020 in Białystok at the age of 51. Since 1995 we were friends. I want to keep it in mind by putting these few sentences in my portfolio.

Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP
Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel STAR

## STAR armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 2395

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 2395

# Fotel PREMIER

## PREMIER armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 2396

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 2396



Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP

Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel METEOR

## METEOR armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 3542

Design: Krzysztof Józef Groń, 1997

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 3542

# Fotel APOLLO

## The APOLLO office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach sieciowych, 2003 r

Office chair intended for sale in chain stores, 2003

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Participation in the project: 100%**

Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP

Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

Dokumenty potwierdzające prawa autorskie

Documents confirming copyrights

NOWY STYL

KRZESŁA BIUROWE I RESTAURACYJNE

Kraków, dn. 11 września 1998

Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki
w Krakowie

Szanowni Państwo,

w imieniu firmy Nowy Styl sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie pragnę poinformować, iż znajdujące się w ofercie naszej firmy fotele skórzane o nazwach Star, Meteor, Galaxy, Premier i Nova zostały stworzone w oparciu o projekty p. Krzysztofa Gronia.

Z poważaniem,

PEŁNOMOCNIK ZARZĄDU
ds. Marketingu
Elżbieta Szydłowska

NOWY STYL sp. z o.o. z udziałem kapitału zagranicznego
Address: 38-400 Krosno-Lotnisko, skr. poczt. 40, POLAND
tel. (+48 13) 436-13-41, fax (+48 13) 436-27-32,
e-mail: nowystyl@ks.onet.pl
Biuro Handlowe/Marketing Dept.
30-147 Kraków, ul. Trawiasta 3, POLAND
tel./fax (+4812) 636-66-83, 636-79-74, 636-61-64
NIP 684 - 000 - 95 - 62
Numer konta/Bank account: BOK - Oddział Krosno 16701219-3610-2001-0000

Bordeaux Centre
Club

Kancelaria Patentowa i Biuro Tłumaczeń
Józef Szydło
38-400 Krosno, ul. Łukasiewicza 23/18 - POLAND
NIP: 684-109-05-13 Regon: 370351135
Tel/fax:+48 13 432 16 10 tel. kom. (48) 606 359 154
e-mail: kapabit@wp.pl

030/KP/JS/2013 Krosno, 2013-05-10

***POŚWIADCZENIE AUTORSTWA***

Niniejszym zaświadczamy, że Pan Krzysztof Groń, zamieszkały 32-500 Chrzanów, ul. Mieszka I 15/56, był twórcą utworów plastycznych, które nasza Kancelaria zgłaszała do Urzędu Patentowego RP i na które uzyskano prawa z rejestracji wzorów przemysłowych na rzecz Zgłaszającego, firmy Nowy Styl Sp. z o. o., ul. Pużaka 49, 38-400 Krosno:

| Lp. | Nr wzoru przemysłowego | Tytuł rozwiązania | Data zgłoszenia | Zastosowanie |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Rp 2395 | Fotel | 11.05.2001 | Fotel STAR |
| 2 | Rp 2396 | Fotel z pikowaną tapicerką | 11.05.2001 | Fotel PREMIER |
| 3 | Rp 3541 | Fotel tapicerowany na metalowej podstawie | 11.05.2001 | Fotel ORION |
| 4 | Rp 3542 | Fotel, zwłaszcza biurowy, z gładką tapicerką | 11.05.2001 | Fotel METEOR |
| 5 | Rp 4749 | Fotel, zwłaszcza biurowy, na metalowej podstawie | 11.05.2001 | Fotel NOVA |
| 6 | Rp 4750 | Fotel, zwłaszcza biurowy | 11.05.2001 | Fotel GALAXY |
| 7 | Rp 6498 | Krzesło obrotowe | 27.10.2003 | Krzesło INDIANA |
| 8 | Rp 6501 | Fotel, zwłaszcza biurowy | 27.10.2003 | Fotel ELF |

mgr inż. Józef SZYDŁO
RZECZNIK PATENTOWY
38-400 Krosno, ul. Łukasiewicza 23/18
tel. (0-13) 43 216 10

# Fotel MONTANA

## The MONTANA office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 2003
Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 2003

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003
**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003
**Participation in the project: 100%**

# Fotel ATTACHE

## The ATTACHE office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999
Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999
**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999
**Participation in the project: 100%**



Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP
Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel CASTOR

## The CASTOR office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999
Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999
**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999
**Participation in the project: 100%**

# Fotel FENIKS

## The FENIKS armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.
The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999
Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999
**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999
**Participation in the project: 100%**

Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP
Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel CERES

## The CERES office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Participation in the project: 100%**

# Fotel INDIANA

## The INDIANA armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 04359

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 04359



Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP

Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel ELF

## The ELF armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Udział w projekcie: 100%**

Wzór przemysłowy zastrzeżony w Urzędzie Patentowym RP pod numerem: Rp 04361

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Participation in the project: 100%**

The industrial design is registered with the Patent Office of the Republic of Poland under the number: Rp 04361

# Fotel ASTRO

## The ASTRO office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Participation in the project: 100%**

Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP

Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel LINEA

## The LINEA armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Participation in the project: 100%**

# Fotel ELECTOR

## The ELECTOR office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 2003

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 2003

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Participation in the project: 100%**



Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP

Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Fotel ARAMIS

## The ARAMIS office chair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 2003

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 2003

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 2003

**Participation in the project: 100%**

# Fotel AMBER

## The AMBER armchair

Projekt powstał przed uzyskaniem stopnia doktora.

The project was developed before obtaining the doctoral degree.

Fotel biurowy z przeznaczeniem do sprzedaży w salonach tzw. sieciowych, 1998/1999

Office chair intended for sale in the so-called chain stores, 1998/1999

Projekt: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Udział w projekcie: 100%**

Design: Krzysztof Józef Groń, 1999

**Participation in the project: 100%**

Źródło fotografii: Katalog NOWY STYL GROUP

Photography source: NOWY STYL GROUP catalogue

# Krzesło i stół AMETYST

## The AMETYST chair and table

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesła MALACHIT

## The MALACHIT chairs

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**



Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Krzesła SZAFIR

## The SZAFIR chairs

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesła LAZUR

## The LAZUR chairs

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Krzesła RUBIN

## The RUBIN chairs

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesła i stół TURKUS

## The TURKUS chairs and table

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**



Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Restyling krzesła 8112

## Restyling of 8112 Chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło CLEO

## The CLEO chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Stoły TOPAZ

## The TOPAZ table

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Stół TORONTO

## The TORONTO table

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło AMBER

## The AMBER chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**



Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Stoliki okolicznościowe TRIO

## The TRIO coffee/side tables

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Restyling krzesła MILANO

## Restyling of the MILANO chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Restyling krzesła B–8292

## Restyling of B-8292 Chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Restyling krzesła B–2903

## Restyling of B-2903 Chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło 5254

## The 5254 chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**



Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Krzesło 4578

## The 4578 chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło 8291

## The 8291 chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Restyling krzesła 8291

## Restyling of 8291 Chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Krzesło KORAL

## The KORAL chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło NEVADA

## The NEVADA chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło JASPIS

## The JASPIS chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**



Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

# Krzesło ONYKS

## The ONYKS chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło OPAL

## The OPAL chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

# Krzesło TOPAZ

## The TOPAZ chair

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**Udział w projekcie: 50% wkładu na każdym etapie powstawania dzieła (od pomysłu po realizację)**

Krzysztof Józef Groń, Małgorzata Pękala, 2006-2008

**My contribution to the creation of this work was 50% participation in the project from the idea to the implementation.**

Zdjęcia ze zbiorów Paged Meble w Jasienicy
Photos from the collection of Paged Meble in Jasienica

Dokumenty potwierdzające prawa autorskie

Documents confirming copyrights

Paged Meble Spółka Akcyjna
ul. Cieszyńska 99, 43-385 JASIENICA
tel. 033 49 72 400 fax 033 81 52 097
NIP 573-24-25-575 REGON 151559470

Jasienica 15 kwietnia 2014 r.

Oświadczenie

Oświadczam, że Pan Krzysztof Groń był zatrudniony w Paged Meble w okresie od 25 września 2006r. do 30 września 2008r. w Paged Meble S.A z siedzibą w Jasienicy przy ulicy Cieszyńskiej 99, na stanowisku Szefa Rozwoju Produktu w Dziale Marketingu i Rozwoju Produktu.

Oświadczam, że Pan Krzysztof Groń realizował prace projektowe dla Paged Meble w zespole z Panią Małgorzatą Pękala. Do zrealizowanych projektów posiada prawa autorskie.

Pan Krzysztof Groń za wykonane prace projektowe otrzymywał wynagrodzenie w ramach umowy o pracę z Paged Meble S.A. z siedzibą w Jasienicy.

Z poważaniem

Wiceprezes Zarządu ds. Produkcji
Marcin Wójcik

PROKURENT
Bogusława Kolasa

Paged PAGED MEBLE S.A., siedziba: Jasienica, ul. Cieszyńska 99, 43-385 Jasienica, tel.: 33 497 24 00, fax: 33 815 20 97, e-mail: jasienica@paged.pl

Oświadczenie z firmy Paged Meble w Jasienicy

Statement from the company Paged Meble in Jasienica

Bielsko- Biała 15 kwietnia 2014 r.

Oświadczenie

Oświadczam, że Pan Krzysztof Groń w okresie od 25 września 2006r. do 30 września 2008r. realizował prace projektowe z Małgorzatą Pękala dla Paged Meble S.A. z siedzibą w Jasienicy przy ulicy Cieszyńskiej 99.
Do wykonanych projektów posiada prawa autorskie -pięćdziesiąt procent (50%).

Lista projektów zrealizowanych dla Paged Meble S.A. przez Krzysztofa Gronia i Małgorzatę Pękala.

Tkanina Elize- nowa tkanina

Ametyst - linia krzeseł i stołów

Malachit - linia krzeseł

Topaz - linia stołów

Toronto - stół

Szafir - linia krzeseł

Malachit 2 - linia krzeseł

Lazur - krzesło

Rubin - linia krzeseł

Turkus - linia krzeseł i stół

Cleo - krzesło

Amber - krzesło

Trio - linia stolików okolicznościowych

Równolegle Pan Krzysztof Groń uczestniczył również w opracowywaniu restylingów poniższych krzeseł:

8112 - restyling

Milano - restyling

B- 8292 - restyling

B-2903 restyling

Z poważaniem

Małgorzata PEKALA DESIGN
Małgorzata Pękala Design
43-300 Bielsko-Biała ul. Krzywoustego 12/13
tel.

Oświadczenie od współautora Małgorzaty Pękali

Statement from the co-author Małgorzata Pękala

# 2. Prawa własności przemysłowej (patenty)

## 2. Industrial property rights (patents)

Wzory przemysłowe zastrzeżone w Urzędzie Patentowym RP
Dane dostępne są w bazie https://ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl/search/simple-search

Industrial designs registered in the Patent Office of Republic of Poland
Data available in the database https://ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl/search/simple-search

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Drzwi

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Doors

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Komoda

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Commode

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Ławka

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof
Original title: Bench

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Sofa

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Sofa

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Stolik

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Table

Rok: 2020. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Szezląg

Year: 2020 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Sheesling

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair

Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.
Tytuł oryginału: Krzesło

Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.
Original title: Chair Year: 2019.

| | |
|---|---|
| Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Krzesło | Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Chair Year: 2019. |
| Rok: 2019. Autorzy: Rosłon Katarzyna, Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Krzesło | Year: 2019 Authors: Rosłon Katarzyna, Groń Krzysztof.<br>Original title: Chair |
| Rok: 2019. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Krzesło | Year: 2019 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Chair |
| Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Fotel | Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Armchair |
| Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Fotel | Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Armchair |
| Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Fotel | Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Fotel |
| Rok: 2018. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Fotel | Year: 2018 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Fotel |
| Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Fotel | Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Fotel |
| Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Fotel | Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Fotel |
| Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Krzesło | Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Chair |
| Rok: 2016. Autorzy: Groń Krzysztof.<br>Tytuł oryginału: Pudełko | Year: 2016 Authors: Groń Krzysztof.<br>Original title: Box |



# 3. Ekspertyzy i inne opracowania na zamówienie przedsiebiorstw

## 3. Expert opinions and other studies commissioned by enterprises

- ekspertyza na temat aspektu stylistycznego wyrobów ceramicznych przewidzianych do produkcji z udziałem innowacyjnego wyposażenia technicznego fabryki dla firmy Roca Polska w Gliwicach (2014 rok) – współautor: Gabriel Wróbel, udział: 50%;
- prace projektowe i rozwojowe nad innowacyjnością mebli i krzeseł o niestandardowych gabarytach dla firmy Coala (4 marca–20 października 2015 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu;
- prace projektowe i rozwojowe dotyczące zestawu mebli wypoczynkowych dla firmy Larb (5 marca – 20 października 2015 roku) – funkcja kierownika projektu;
- prace projektowe i rozwojowe dotyczące innowacyjności formy i funkcji wypełnienia meblowego dla firmy PHU Mart Tomasz Wysocki (4 listopada 2015 roku – 14 lutego 2016 roku) – opracowanie materiałów i założeń merytorycznych konkursu, opracowanie programu dydaktyczno-naukowego zajęć warsztatowych i projektowych, opracowanie raportu wyników konkursu;

- expertise on the stylistic aspect of ceramic products intended for production with the participation of innovative technical equipment for the factory for Roca Polska in Gliwice (2014) - co-author: Gabriel Wróbel, share: 50%;
- design and development work on the innovation of furniture and chairs with non-standard dimensions for Coala (March 4 - October 20, 2015) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshop and design activities, preparation of the competition results report;
- design and development work on a lounge furniture set for the Larb company (March 5 - October 20, 2015) - project manager;
- design and development work on the innovative form and function of furniture filling for PHU Mart Tomasz Wysocki (November 4, 2015 - February 14, 2016) - development of materials and substantive assumptions for the competition, development of the didactic and scientific program of workshop and design classes, preparation of the competition results report;

- prace projektowe i rozwojowe dotyczące innowacyjności formy i funkcji mebla skrzyniowego z wykorzystaniem sklejki profilowej dla firmy Stolmos (13 stycznia – 30 czerwca 2016 roku) – funkcja kierownika projektu;
- ekspertyza dla firmy INNpuls z Rzeszowa „Studium wykonalności prac badawczych w zakresie wzornictwa przemysłowego” (2016 rok) – współautorzy: Łukasz Szubart, Łukasz Bis, udział: jedna trzecia.
- ekspertyza na temat innowacyjności procesu przygotowania wyrobów stolarskich dla firmy Bamako z Lublińca (20 lutego–31 marca 2017 roku) – funkcja kierownika projektu.

- design and development work on the innovative form and function of a box furniture with the use of profile plywood for the Stolmos company (January 13 - June 30, 2016) - project manager;
- expertise for the company INNpuls from Rzeszów „Feasibility study of research in the field of industrial design” (2016) - co-authors: Łukasz Szubart, Łukasz Bis, participation: one third.
- expert opinion on the innovation of the process of preparing carpentry products for the Bamako company from Lubliniec (February 20 - March 31, 2017) - project manager.

# 4. Udział w zespołach eksperckich i konkursowych

## 4. participation in expert and competition teams

- wielokrotnie pełniłem rolę członka jury w konkursach na projekty wzorów przemysłowych organizowanych przez przedsiębiorstwa, a skierowanych do studentów, np. na projekty łazienki (firma Laufen) czy mebli pod umywalki nablatowe (firma Roca);
- kilkakrotnie byłem członkiem jury ogólnopolskiego konkursu „Głębia spojrzenia” organizowanego od 2010 roku;
- wielokrotnie pełniłem też rolę eksperta, np. opracowując materiały i założenia merytorycznych konkursów (dla firmy Coala w 2015 roku, dla firmy PHU Mart Tomasz Wysocki w latach 2015–2016).

- I have repeatedly acted as a jury member in competitions for industrial designs organized by enterprises and addressed to students, e.g. for bathroom designs (Laufen) or furniture for countertop washbasins (Roca);
- several times I was a member of the jury of the national competition „The Depth of a Look” organized since 2010;
- I also acted as an expert many times, e.g. developing materials and assumptions for substantive competitions (for Coala in 2015, for PHU Mart Tomasz Wysocki in 2015-2016).

# 5. Projekty studenckie zrealizowane pod moim kierunkiem

## 5. Student projects completed under my supervision

Autor: Zuzanna Zakrzewska
Author: Zuzanna Zakrzewska

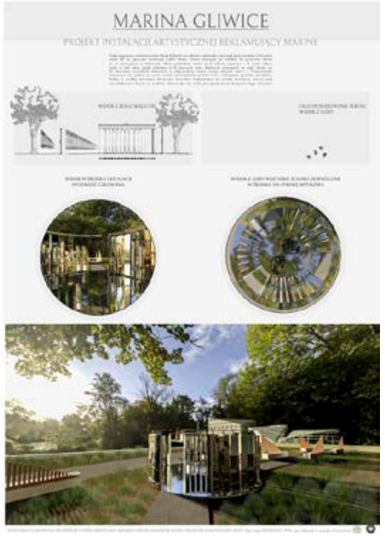
Autor: Sabina Prędka
Author: Sabina Prędka

Autor: Katarzyna Zaremba
Author: Katarzyna Zaremba

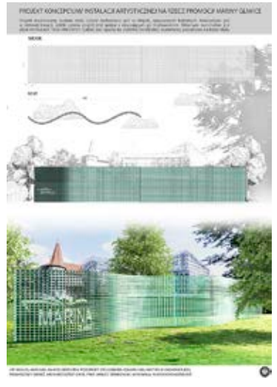
Autor: Zuzanna Hamara
Author: Zuzanna Hamara

Autor: Paulina Dziedzic
Author: Paulina Dziedzic

Autor: Agnieszka Kąkiel
Author: Agnieszka Kąkiel

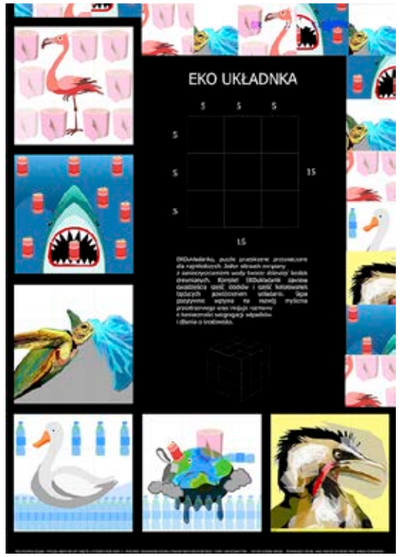



Autor: Alicja Iwanicka
Author: Alicja Iwanicka




Autor: Aleksandra Kośmider
Author: Aleksandra Kośmider

Autor: Paulina Duda
Author: Paulina Duda

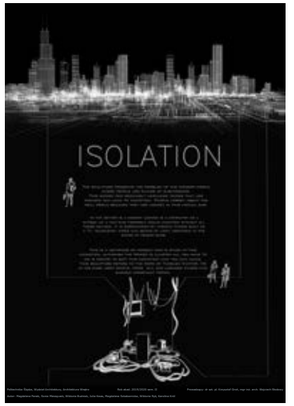



Autor: Zuzanna Grolik
Author: Zuzanna Grolik

Autor: Patrycja Bereska
Author: Patrycja Bereska

Autor: Magdalena Gaca
Author: Magdalena Gaca

Grupa 1
Group 1




Grupa 4
Group 4

# IV. Informacje naukometryczne

IV. Scientometric information

# 1. Liczba punktów MNiSW

## 1. Number of MNiSW points

Łączna wartość punktacji MNiSW: 400

Total MNiSW credits: 400

Krzysztof Józef Groń

+48 507 317 021

kgron@poczta.onet.pl

Autor fotografii: Cezary Korsieko
Photo credit: Cezary Korsieko